

## 附件 2:

# 2018 年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛 章 程

## 一、大赛宗旨

1. 打造安徽省纺织服装教学与学术交流平台。
2. 展示安徽省纺织服装教育教学成果、教学水平。
3. 发掘和推荐优秀纺织品与服装设计人才。
4. 促进安徽高校纺织服装教育与企业的产、学、研合作。

## 二、大赛主题

创新、时尚、环保。

## 三、参赛对象

全省各高等院校在校大学生（含高职高专、研究生），参赛选手不受性别、年龄、学历、国籍和民族限制。每个参赛类别中，参赛者参与作品数量不超过 3 项（含第一作者），以第一作者身份只能提交 1 项作品参赛，凡第一作者重复的作品只保留任意 1 项作品参加评审。

## 四、参赛类别与要求

### （一）纺织品设计类

#### 1. 参赛内容

（1）服装家纺面料设计：运用纺织技术，设计色织、小提花等面料，组织结构设计合理、穿着舒适、花型时尚大方。

（2）印花面料设计：运用染整（含数码印花）技术，设计面料图案花型，色彩和谐美观。

（3）产业用纺织品设计：运用新材料、新技术、新工艺设计产业用纺织品，结构设计合理，具特殊的功能性。

以上三类作品均可。

#### 2. 参赛作品要求

(1) 服装家纺面料实物作品须为小样织机织造，并经煮练、定型等适当处理成为成品，需要注明原料成分、纱线结构、经纬密度、组织结构和平方米克重等规格参数、风格特点和用途。

(2) 印花作品小样实物作品图案至少包括完整花回（“四方连续”或“二方连续”）或独花团花的主体部分，并注明用（套）色数和简要设计说明。

(3) 产业用纺织品小样实物作品需要注明原料成分、加工方法、材料结构设计、平方米克重、力学及功能性测试结果等规格参数、功能特点和用途。

(4) 参赛作品尺寸要求：

服装家纺面料作品大小 15cm×15cm，印花作品尺寸不小于 29.7cm×42 cm，即 A3 尺寸，产业用纺织品作品大小规格原则为 25cm×30cm 的平面产品或 30cm×30cm×30cm 以内的立体产品，特殊产品除外。分别填写作品申报书（附件 5、6、7），说明作品的创作意图、材料组合、结构风格特征、工艺特点、用途等。

(5) 鼓励以团队参赛，每组成员不超过 3 人。

## （二）成衣设计类

### 1. 参赛内容

参赛作品可为男装、女装或男女装混合系列。作品要求套系间联系紧密，整体系列感强；服装服饰搭配巧妙、创意新颖，表现手法别出心裁，符合成衣工艺技术要求。

### 2. 设计主题：绘神·徽色

徽城之神韵，徽城之人绘！

深入挖掘本土文化之精髓，赋予时尚衣裳之神色！绘神绘色！

以安徽各地传统文化与技艺为素材，结合流行趋势与现代技术，体现徽派之时尚文化。

### 3. 参赛作品要求

(1) 提交彩色服装效果图 29.7 cm×42 cm (即 A3 尺寸), 每一个系列 5 套, 季节不限。在画稿正面画出系列效果图及每款正背面款式图, 并贴面料小样(5cm×5cm), 画稿正面不得出现作者及单位信息, 参赛报名表(附件 4) 粘贴在画稿背面, 否则视为投稿无效。

(2) 初赛入围选手须按图样制作 3 套服装, 以静态或动态表演形式参加决赛。如完成的作品与设计不符, 大赛组委会有权拒绝接受作品或取消选手参赛资格。

(3) 每组成员不超过 2 人。

### (三) 立体裁剪类

#### 1. 参赛内容

根据大赛组委会提供的命题, 现场在人台上完成立体裁剪。

#### 2. 参赛作品要求

(1) 每个参赛单位推荐 1-2 人参加。

(2) 使用大赛组委会提供的材料, 在规定时间内现场完成一款服装的立体裁剪。

### (四) 时装摄影类

#### 1. 参赛内容

全面征集反映目前中国社会生活等方面的时尚主题, 从时尚视角捕捉当下生活, 真实、生动、鲜活地展示当代中国服装风貌的摄影作品。

#### 2. 参赛作品要求

(1) 参赛作品以实物照片形式提交, 使用照相纸打印输出, 单幅或组照均可, 组照为 2-4 张, 一个组照视为一件作品, 照片长边为 12 英寸 (30.48 cm)。不得装裱, 照片正面不能出现作者及单位信息, 参赛报名表(附件 4) 粘贴于照片背面, 否则视为投稿无效。

(2) 同时提交相应作品的数字文件, 文件名为“学校+姓名+作品名称”, 作品以 JPEG 格式, 图片文件长边不小于 3000 像素, 可使用修

图软件对作品调整,但作品的数字文件必修保存图片的元数据,即 EXIF 文件信息, 否则不予参评。

(3) 每组成员不超过 2 人。

## 五、参赛注意事项

(1) 所有参赛作品均系参赛者本人(或老师指导下)自行设计和开发的产品,大赛组委会不负责参赛作品拥有权进行核实,若发生侵权或违反知识产权的行为,由参赛者自行承担法律责任;不得一稿多投和抄袭他人作品,如有抄袭,一经查实,取消获奖资格。

(2) 大赛组委会有权无偿及非独家使用、复印、复制参赛作品作为本活动宣传推广用途,包含制作最终产品进行表演和宣传。

(3) 获奖作品的知识产权归参赛者所在单位,冠名赞助单位可优先使用。

(4) 参赛来稿(含作品、样品和产品说明)不退还。

(5) 参加决赛选手及指导教师,往返路费及食宿费用自理。

(6) 大赛组委会拥有本次大赛的最终解释权。

## 六、奖项设置

本次大赛共设四大类,每类设一等奖 3-6 项,二等奖 6-10 项,三等奖 10-20 项。同时设优秀指导教师奖和优秀组织奖,“优秀指导教师奖”仅颁发给一等奖作品的第一指导老师;“优秀组织奖”根据参赛学校获得等级奖的数量以及提交参赛作品数量综合考虑。

## 七、赛事安排

(1) 本次大赛分为初赛和决赛,其中纺织品设计类和时装摄影类不设初赛;立体裁剪类由各参赛单位组织初赛,推荐获胜选手参加决赛;成衣设计类由组委会组织初赛,入围选手制作成衣后参加决赛。

(2) 成衣设计类初赛截稿时间 2018 年 4 月 13 日;立体裁剪类各校推荐名单截止时间 2018 年 5 月 10 日;纺织品设计类和时装摄影类参赛作品截稿时间 2018 年 5 月 10 日(以当地邮戳为准)。

(3)成衣设计类入围名单公布时间暂定为2018年4月30日前后，大赛终评、作品展示以及交流日期暂定为2018年6月2日-3日，如有变动，另行通知。

#### 八、报名办法

参赛作品由各参赛高校统一报送。请将参赛报名表、参赛作品、作品汇总表（见附件）及其他相关材料于指定时间前邮寄至大赛指定地址。将参赛报名表、作品申报书、各类别参赛作品以及作品汇总表电子文件发送至指定邮箱。

#### 九、联系方式

大赛秘书处：安徽工程大学纺织服装学院

邮寄地址：安徽省芜湖市北京中路安徽工程大学纺织服装学院，  
（请在快递单或信封上注明“安徽省纺织服装创意设计大赛”）。

邮编：241000

联系人：孙老师，0553-2871264，13855366762，

李老师，0553-2871264，13966017289，

电子邮件：fzfz@ahpu.edu.cn

大赛官方QQ群：324850704

大赛网址：<http://www.ahpu.edu.cn/fzfzxy/ahsfzfcysjds/list.htm>