

安徽省总工会 文件 中共安徽省委网信办

皖工发〔2022〕16号

关于开展2022年全省工会“好网民” 主题活动的通知

各市总工会，市委网信办，省直管县总工会，省直、省产业工会，省总直管工会：

为迎接和学习贯彻党的二十大，充分展现广大职工建功“十四五”、奋进新征程的时代风采，引领广大职工以实际行动迎接党的二十大胜利召开，安徽省总工会和省委网信办决定联合开展全省工会“网聚职工正能量 建功献礼二十大”主题活动（简称：全省工会“好网民”主题活动）。

一、活动的总体要求

深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实习近平

总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述、关于网络强国的重要思想，以迎接和宣传贯彻党的二十大为主线，以“网聚职工正能量 建功献礼二十大”为主题，深刻认识“两个确立”的决定性意义，弘扬伟大建党精神，建设网络文明，聚焦加强职工思想政治引领、产业工人队伍建设改革、推进互联网+工会普惠服务高质量发展、提升职工网民网络素养与数字技能，展示好新时代伟大成就，凝聚起新征程奋进伟力，形成覆盖全省辐射国内外、全过程立体化传播的全省工会网络文明新态势，出新出色出彩展示安徽职工队伍网络文明新风尚。

二、活动时间和进度安排

2022年5-12月，主要分三个阶段开展。

第一阶段：活动启动和作品征集（5-8月中旬）。

5月下旬启动，省总工会和省委网信办印发方案，启动部署活动，进行活动预热。各市、直管县总工会，省直、省产业工会和省总直管工会制定、实施活动计划，广泛宣传发动基层工会、职工参加活动，着力策划打造佳作精品，推荐上传应征作品；基层工会围绕主题组织职工制作上传应征作品，着力指导创作制作优秀应征作品，收集、整理、推荐上传本单位和职工的正能量优秀作品。

第二阶段：组织作品评选（8月底-9月初）。

各承办单位邀请专家组成评审组，集中开展入围作品优秀作品线下评选，同步开展网络投票活动，加权评出优秀作品。9月15日前，各承办单位推荐省内优秀作品参加全国工会“好网

民”主题活动对应子项目优秀作品评选。（具体时间应根据全国职工好网民活动各子项目截止时间待定）

第三阶段：活动总结展示（10-12月中旬）

10月至11月，梳理2022年全省“好网民”主题活动相关资料，为12月份举办总结展示活动做好准备。

12月，举办总结展示活动，回顾总结全年活动情况。省总工会和省委网信办将对2022年“网聚职工正能量 建功献礼二十大”主题活动成果、优秀组织单位和先进个人进行表扬，并在省内外主要网络媒体、工会新媒体矩阵进行宣传。

三、活动主要内容

（一）持续推进“12351+”计划。

“12351+”计划：组织动员100个基层工会组织；发展2000名职工好网民宣传员；走进300家企业（或开展300场线下活动）；面对面接触5万名职工（分配表见附件1）；通过线上线下宣传和传播，影响1000万职工网民。

（二）深入开展“好网民”主题系列作品征集活动。

活动由省总工会、省委网信办主办，由部分市总工会与相关单位联合分别承办全省工会“好网民”主题活动11个子项目。

围绕“网聚职工正能量 建功献礼二十大”主题，各承办单位分别开展网络正能量歌曲、网络正能量微视频、网络正能量摄影作品、网络正能量诵读作品、正能量职工网络达人征集，互联网+工会普惠服务优秀平台、网络正能量新媒体账号、互联网+工会维权服务案例、小程序应用优秀案例、网络正能量

创新活动征集、网络文明公益海报征集活动等十一个子项目的征集、评选、推荐上报等各环节工作。各承办单位在省总工会指导下，设计开发网络征集平台入口，积极策划项目实施方案、收集整理征集作品，积极对接全国职工好网民活动子项目承办单位，明确规则与时限，结合本项目实际，开展网上宣传、网络评选和项目总结。职工网民或单位登录网络征集平台各子项目入口，了解该项目活动规则，根据规则参与活动或提交作品。各活动项目内容及参与平台入口见附件 2。

四、活动平台

各承办单位充分利用各自网站、新媒体平台设计开发所承办项目征集报名入口与宣传展示管理平台；优秀作品将在省总工会网站、微信公众号、安徽职工服务网、安徽工人日报和活动合作平台及相关省内外主流媒体平台集中展示。

五、工作要求

1、突出主线主题，充分展现工人阶级服务大局的伟大风采。主题活动要以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，突出“网聚职工正能量 建功献礼二十大”主题，助推全面建设社会主义现代化国家、扎实推进“十四五”规划、统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展；着力夯实亿万职工网民拥护“两个确立”、做到“两个维护”的思想根基，形成忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心的浓厚氛围和强大向心力；广泛凝聚亿万职工网民奋进新征程、建功新时代的磅礴力量，充分展现工人阶级的时代风采。

2、注重创新创意，着力打造出新出色出彩的佳作精品。瞄准彰显现代化美好安徽建设新征程上全省广大职工弘扬劳模精神劳动精神工匠精神的时代风采和安徽工会特色，精心选题，加强策划、制作，着力打造佳作精品。创新传播方式，多形式多层次、全过程全方位、立体化的传播推广。统筹网上网下、对内对外、大屏小屏，弘扬主旋律，传播正能量，力求出新出色出彩，为党的二十大胜利召开营造团结奋进的舆论氛围。

3、抓住契机，加快构建网上普惠服务体系。各级工会要以主题活动为重要抓手，继续以《互联网+工会普惠服务优秀平台评价指标体系》为引领，强化服务职工、服务基层工会功能，以网上普惠服务体系建设，推动工会网上工作高质量发展。

4、广泛覆盖，提升职工网民网络素养和数字技能。加强网络素养教育，引导广大职工群众文明用网、文明上网，大力培育具备爱国主义精神、网络法治观念、文明用网习惯、网络安全技能、责任担当意识的新时代中国好网民。进一步准确把握互联网传播规律，加大对活动宣传推广力度，打造更多鲜活生动的网络文化品牌项目，吸引广大职工群众积极参与网络文明建设。强化示范引领，加强典型人物的宣传推介，培育工会网络人士智库，努力建设一支政治可靠、能力突出、结构合理的新媒体评论队伍。

5、加强领导，健全机制。各地工会、网信办要高度重视，将主题活动纳入工作总体部署，制定总体规划、完善工作机制，为活动开展提供人员、经费保障。积极争取党政支持，进一步

促进主题活动协同联动、互联互通，形成更大合力，推动主题活动高质量发展。

- 附件：1. 2022 年安徽工会“好网民”主题活动“12351+”
计划任务分配表
2. 各活动项目内容及参与平台入口



2022 年 5 月 9 日

附件 1

2022 年安徽工会“好网民”主题活动
“12351+”计划任务分配表

序号	单位	组织动员 工会组织	发展 宣传员	线下 活动数
1	合肥	7	140	20
2	淮北	5	120	18
3	亳州	6	120	18
4	宿州	6	120	20
5	蚌埠	7	130	20
6	阜阳	7	130	20
7	淮南	7	130	18
8	滁州	7	130	20
9	六安	6	120	18
10	马鞍山	6	120	18
11	芜湖	6	120	18
12	宣城	5	120	18
13	铜陵	6	120	18
14	池州	6	130	18
15	安庆	7	130	20
16	黄山	6	120	18
合计		100	2000	300

附件 2

各活动项目内容及参与平台入口

一、网络正能量歌曲征集

动员广大职工群众以劳动颂歌喜迎党的二十大，用原创歌曲讴歌党带领人民走过的辉煌历程和取得的伟大成就，讴歌伟大的时代精神，展现各行各业取得的辉煌成就，展示劳动者风采。

承办单位：阜阳市总工会、安徽工人日报社、阜阳市委网信办

联系人：陈永争 0558-3923283，
18155802105；
汪毅 0551-69115969，
13637099192



二、网络正能量微视频征集

面向广大职工征集充分展现党的光辉历程、党领导人民取得的伟大成就以及优秀共产党员的杰出贡献和优秀风范的视频作品；征集建功新时代、奋进新征程、劳动创造幸福、匠心绝

活、网络安全和网络文明故事等积极向上、充满正能量的视频作品，突出“三个精神”，用镜头讲好劳动者故事。

承办单位：六安市总工会、六安市委网信办

联系人：李宗泰 0564-3383777，

18156489501



三、网络正能量摄影作品征集

征集展现广大职工爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的精神风貌，反映各行各业劳模风采、工匠技艺，展示重大科技创新、弘扬“三个精神”、企业火热劳动场景、新冠肺炎疫情防控、职工幸福生活场景的原创摄影作品。

承办单位：淮北市总工会、淮北市委网信办

联系人：孟宪勋 0561-3035616，

13731865256



四、网络正能量诵读作品征集

积极响应首届全民阅读大会号召，引导职工在诵读中学习新思想，感受经典魅力，开启智慧人生。诵读内容为新思想诵读、经典文学作品诵读、个人原创作品诵读，所有作品制作成短视频展示。

承办单位：蚌埠市总工会、蚌埠市委网信办

联系人：陈又丁 0552-2053301，

18955203267



五、正能量职工网络达人征集

面向广大职工征集能积极运用互联网新技术、新应用、新平台，在职工思想政治引领、弘扬“三个精神”、抗击新冠肺炎疫情、助力脱贫攻坚、维护职工权益、帮扶弱势群体、参与社会治理、促进劳动关系和谐等方面成绩突出，在网民中有一定影响力、凝聚力和号召力的网络达人。

承办单位：芜湖市总工会、芜湖市委网信办

联系人：郭勤力 0553-3860605，

18955380321



六、互联网+工会普惠服务优秀平台征集

引导各级工会严格按照《互联网+工会普惠服务优秀平台评价指标体系》推选普惠服务优秀平台，进一步规范普惠服务平台建设，加快构建网上普惠服务体系。

承办单位：合肥市总工会、合肥市委网信办

联系人：汪海玲 0551-63532569，

15255178821



七、网络正能量新媒体账号征集

面向全省工会征集坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，创新利用网络化表达方式弘扬主旋律、传播正能量，具有一定原创作品生产能力，内容可读性强，活跃度高，在服务职工方面表现突出，具有广泛的受众基础和一定影响力的新媒体

账号，征集对象包括各级工会组织在微信公众号、微博、抖音、快手以及今日头条等其他资讯类网络平台开设并经认证的机构账号。

承办单位：淮南市总工会、淮南市委网信办

联系人：孔梅 0554-6665211，

18900540189



八、互联网+工会维权服务案例征集

面向全省工会征集依托互联网开展的入会服务、法律维权、就业服务、困难帮扶、互助保障、技能提升、健康服务、安全生产、女职工服务等优秀案例，推动工会维权服务工作在线化、智能化。

承办单位：滁州市总工会、滁州市委网信办

协办单位：安徽嗨滁网络技术有限公司

联系人：唐林 0550-3049050，

18005505156



九、小程序应用优秀案例征集

征集各级工会运用微信小程序开展职工思想政治引领、组织建设、权益维护、技能提升、特色服务等各类数字化活动的优秀案例，提升数字化应用能力和水平。

承办单位：亳州市总工会、亳州市委网信办

协办单位：中国邮政储蓄银行亳州分行



联系人：孙振祥 0558-3032680，
18756777879

十、网络正能量创新活动征集

征集各级工会充分利用互联网组织开展的各类创新活动。包括各级工会围绕主责主业推进重点工作，创新运用互联网技术服务职工的各类线下线上融合开展的好活动、好做法、好经验。

承办单位：宿州市总工会、宿州市委网信办

联系人：赵先敏 0557-3022818，
18955770198；

宋金宝 0557-3678936，
15385743863



十一、网络文明公益海报征集活动

面向全省各级工会，征集能够传播“文明网络、你我共建”理念，展示各地网络文明建设丰硕成果，体现互联网特色，具备艺术性、观赏性的静态海报、动态海报和视频海报作品。

活动截止时间：8月30日前

活动参与方式：参与活动者可将作品及相关文字介绍（字数在200字以内，注明作者姓名（单位）、联系方式、通讯地址）以邮件的形式发送到 ahwlmzj@163.com。

活动海报链接：



承办单位：安徽新媒体集团

联系人：张 啸 18956038125

宋月婷 18255158358

