

2025中国大学生工程实践与创新能力大赛

虚拟仿真赛道-企业运营仿真竞赛解读





目录

1

赛项介绍

2

竞赛实施

3

联系方式

01 赛项介绍



赛项介绍

竞赛目的



通过竞赛，**深化**学生对企业数字生产力赋能现代企业运营管理的**理解**，**培养学生企业数字化运营管理能力、团队协作与沟通能力和创新创业能力**。参赛队应**充分考虑**企业的**外部环境和内部运营状况**，收集整理分析企业运营数据，形成企业数字化资源，**提高企业数字化运营水平**。通过数据采集、分析与比较，综合考查参赛队**发现机遇、洞察问题、分析问题、制定决策、执行决策及解决问题的能力**。

赛项介绍

竞赛内容



竞赛以供应链上下游企业业务流程为主线，以现代生产制造企业为核心，以行政单位和金融单位等服务性机构为依托，打造全景商业生态圈。参赛学生组建经营团队，在竞赛平台上，创建一家生产制造型虚拟企业，模拟该企业两年共八个季度的数字化经营过程。学生就职于企业各部门岗位，从事相应的管理运营工作，通过企业数据资源和数字化工具，对企业运营的产、供、销各个业务流程进行重塑，并通过企业宏观和微观数据分析，在商业竞争环境下做出最优的企业运营决策，从而真正体会到企业完整的数字化经营和管理过程。

赛项介绍

参赛须知



参赛对象

参赛队员须为**普通高等教育本科院校正式注册的全日制在校本科生**。以院校为单位组队参赛，鼓励跨学科、跨专业组队，**但不得跨校组队**，每队**3名学生**和1-2名指导教师。



参赛方式

参赛团队在竞赛场地通过**计算机和网络**登录企业运营仿真竞赛专用平台开展竞赛。



赛程安排

竞赛采用**校赛、省赛和国赛三级赛制**。校赛由各高校负责组织，省（区域）赛、国赛由省赛、国赛承办院校和赛项组委会共同组织。



参赛须知

不允许学生携带手机、笔记本电脑、PAD、移动存储（如：U盘等）等电子设备和制作好的EXCEL表格等辅助工具进入赛场；可以携带空白纸张、碳素笔、无通信功能的计算器进入赛场。

赛项介绍

评分标准

竞赛评分遵循“公平、公正、公开”的原则。参赛队利用企业数据和数字化工具，通过企业宏观和微观数据分析，在商业竞争环境下做出最优的企业运营决策。每个季度末系统根据运营规则自动评分，无人为因素干扰并实时列出各参赛队的运营状况，八个季度运营结束，各赛场成绩按照企业数字化经营绩效得分高低顺序排名。

一级指标 (满分值)	二级指标 (满分值)	指标说明
盈利能力 (75分)	净现值 (75分)	净现值越大，企业盈利能力越强。
偿债能力 (5分)	资产负债率 (5分)	资产负债率=总负债/总资产
发展潜力 (10分)	研发投入 (3分)	研发投入效果通过产品质量水平高低来衡量
	营销投入 (3分)	营销投入效果通过产品品牌知名度高低来衡量
	市场潜力 (4分)	市场潜力通过企业市场占有率高低来衡量
团队表现 (10分， 采用扣分制)	采购表现	原材料非正常采购，每次扣 1.5 分
	生产表现	计划生产量与实际生产量不符（偏离量大于等于 10 个）每次扣 1 分。
	财务表现	非正常负债数值（万元）按区间分次扣分如下： (0, 50]扣 0.5 分；(50, 100]扣 1 分；(100, 150]扣 1.5 分；(150, 200]扣 2 分；(200, +∞) 扣 2.5 分 借款剩余值（万元）按区间分次扣分如下： [0, 50]扣 0 分；(50, 100]扣 0.5 分；(100, 150]扣 1 分；(150, 200]扣 1.5 分；(200, +∞) 扣 2 分

经营绩效得分=盈利能力评分+偿债能力评分+发展潜力评分+团队表现评分。

赛项介绍

评分标准

1. 盈利能力

净现值越大，企业盈利能力越强，评分越高。

$$\text{净现值} = \sum_{i=1}^n \frac{\text{第}i\text{季发放红利}}{(1+k/4)^i} + \frac{\text{第}n\text{季季末所有者权益}}{(1+k/4)^n} - \text{第}0\text{季季初所有者权益}$$

式中，k为折现率，根据具体情况设置，n为经营季度数。

$$\text{净现值评分} = \frac{\text{该企业第}n\text{季末净现值}}{\text{第}n\text{季末最高净现值}} \times \text{一级指标满分值}$$

$$\text{盈利能力评分} = \text{净现值评分}$$

如果该企业第n季末净现值小于等于0或者第n季末最高净现值小于等于0，则净现值评分为0，盈利能力评分也为0。

赛项介绍

评分标准

2. 偿债能力

偿债能力由资产负债率衡量，资产负债率应该控制在一定的合理区间，具体评分标准如下：

偿债能力评分标准

资产负债率	[0,0.6]	(0.6,0.7]	(0.7,0.8]	(0.8,0.9]	(0.9,1]
评分	5	4	3	2	1

偿债能力评分 = 资产负债率评分

赛项介绍

评分标准

3. 发展潜力

发展潜力由研发投入、营销投入和市场潜力三项指标衡量。

(1) 研发投入

研发投入效果以产品质量指数衡量，质量指数越高，研发投入效果越好，评分越高。

$$\text{研发投入评分} = \frac{\text{该企业第n季末质量指数}}{\text{第n季末最高质量指数}} \times \text{二级指标满分值}$$

如果该企业第n季末质量指数等于0或者第n季末最高质量指数等于0，则研发投入评分为0。

赛项介绍

评分标准

(2) 营销投入

营销投入效果以产品品牌指数来衡量，品牌指数越高，营销投入效果越好，评分越高。
判定企业是否经营某市场的依据：如果某企业在最后3个季度（第6、7、8季度）没有投入任何营销费用，系统判定该企业已经放弃该市场，该市场不计算营销投入评分。

$$\text{某市场营销投入评分} = \frac{\text{该企业某市场第}n\text{季末品牌指数}}{\text{某市场第}n\text{季末最高品牌指数}} \times \text{二级指标满分值}$$

营销投入评分=企业所经营的各个市场营销投入评分的平均值

如果该企业某市场第n季末品牌指数等于0或者某市场第n季末最高品牌指数等于0，则该企业某市场营销投入评分为0。

赛项介绍

评分标准

(3) 市场潜力

市场潜力以该企业第n季末总市场占有率来衡量，市场占有率越高，评分越高。

$$\text{市场潜力评分} = \frac{\text{该企业第}n\text{季末总市场占有率}}{\text{第}n\text{季末最高市场占有率}} \times \text{二级指标满分值}$$

$$\text{第}n\text{季末总市场占有率} = \frac{\text{该企业各个季度销售量之和}}{\text{所有企业各个季度销售量之和}}$$

如果该企业第n季末市场占有率等于0或者第n季末最高市场占有率等于0，则市场潜力评分为0。

$$\text{发展潜力评分} = \text{研发投入评分} + \text{营销投入评分} + \text{市场潜力评分}$$

赛项介绍

评分标准

4. 团队表现

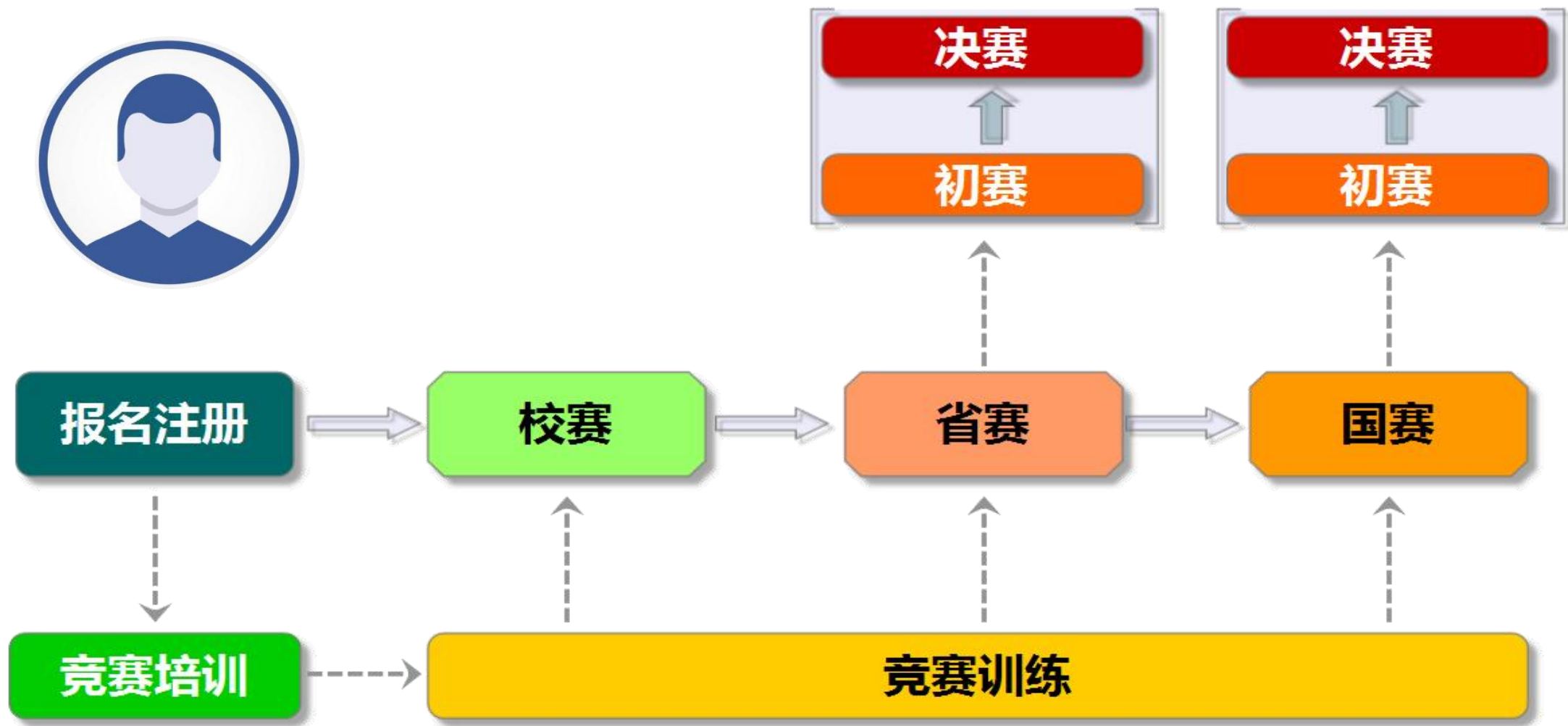
团队表现按采购表现、生产表现、财务表现等相关对应指标，满分为10分，采用扣分制，按实际发生扣分项目和次数进行累计扣减，扣完为止，具体扣分项如下表所示。

序号	扣分项目	分值	备注	
1	非正常负债数值 (万元)	(0, 50]	0.5分	按次扣分累加
2		(50, 100]	1分	按次扣分累加
3		(100, 150]	1.5分	按次扣分累加
4		(150, 200]	2分	按次扣分累加
5		(200, +∞)	2.5分	按次扣分累加
6	借款剩余值 (万元)	[0, 50]	0分	按次扣分累加
7		(50, 100]	0.5分	按次扣分累加
8		(100, 150]	1分	按次扣分累加
9		(150, 200]	1.5分	按次扣分累加
10		(200, +∞)	2分	按次扣分累加
11	原材料非正常采购	1.5分	按次扣分累加	
12	计划生产量与实际生产量不符 (偏离量大于等于10个)	1分	按次扣分累加	

02 竞赛实施



竞赛实施——竞赛流程



竞赛实施——竞赛流程

校赛由各院校负责组织，遴选出优秀团队参加省（区域）赛；学校竞赛负责人在赛项官网申请“校赛专用账号”，通过该账号开展校赛。

省（区域）赛由承办院校负责组织，由省赛承办院校和赛项组委会共同组织实施

国赛由承办院校和赛项组委会共同组织实施



竞赛实施——校赛



校赛举办指南

特别提醒：校赛管理员至少提前一周登录企业运营仿真竞赛官网 (www.qyyyfz.com) 进行校赛报备，并进行校赛账号申请，以便技术中心进行远程赛事技术支持。

1

赛前准备

包括竞赛宣传与动员、校赛通知、注册报名、赛前训练、校赛账号申请、竞赛软件环境部署、赛场布置等内容

2

举办校赛

包括举办方式、团队分组、开展校赛、证书制作与发放等内容

3

赛后工作

包括竞赛排名与获奖、竞赛新闻报道、竞赛成绩上传、晋级省赛准备等内容

竞赛实施——校赛



赛前准备

1

赛前培训

通过多种方式组织赛前培训，包括赛项组委会组织的在线网络培训、现场集中培训（以省（市、自治区、特别行政区）为单位集中组织）、培训视频回放、组织日常交流赛、通过QQ群或微信群解答指导教师和参赛团队的问题等方式

2

赛前训练

指导教师登录企业运营仿真竞赛官网（www.qyyyfz.com）申请竞赛平台指导教师训练账号，通过训练账号带领学生开展赛前训练。**注意：指导教师训练账号每个学校可以申请多个，每个指导教师一个，以手机号为准，指导教师账号只用于赛前训练，不能开展正式校赛。**

3

校赛报备及专用账号申请

校赛管理员登录企业运营仿真竞赛官网（www.qyyyfz.com）按提示进行校赛报备以及申请竞赛平台校赛专用账号，校赛管理员建议为学校竞赛主管部门的人员。**注意：校赛专用账号用于校赛工作，不可用于赛前训练，每个院校只能申请一个，以学校竞赛主管部门盖章的申请表为准。校赛管理员和指导教师可以是同一个人。**

竞赛实施——校赛



赛前准备

4

确定校赛场地与运行环境

竞赛现场提供满足竞赛需求的服务器及计算机机位数量，确保竞赛现场计算机正常运行，备有应急供电设备。竞赛现场要有稳定通畅的网络环境，有防火墙等必要的网络安全设备保证赛事安全运行。

5

赛场布置

校赛前组织工作人员对竞赛现场进行布置，包括竞赛横幅、竞赛座位标签、竞赛设备调试、网络调试等。

6

登录竞赛平台

校赛工作人员登录赛项官网首页，点击“校赛入口（教师登录）”，以“校赛专用账号”进入竞赛平台开展校赛。参赛学生登录赛项官网首页，点击“校赛入口（学生登录）”进入竞赛平台参加竞赛。**注意：参赛学生需提前完成报名，以免竞赛时无法登陆竞赛平台系统。**

竞赛实施——校赛



举办校赛

1

举办方式

校赛可根据参赛队伍数量自行选择举办一轮或多轮竞赛，一个校赛账号可同时开展多组竞赛，建议每个竞赛小组中最多不超过15个团队（即公司）。

2

竞赛分组与座位

赛前工作人员组织参赛学生进行签到，确认报名团队与实际现场参赛团队信息相符，并组织参赛团队进行抽签分组，由团队代表进行抽签，确定参赛团队所在赛区（组），同时根据场地情况确定竞赛座位。

3

竞赛运行

校赛管理员赛前登录企业运营仿真竞赛平台（教师端）进行竞赛环境参数设置，根据分组情况选择参赛团队创建竞赛。建议公司筹建时长15分钟，每一季竞赛时长30分钟，校赛管理员（或授权工作人员）控制竞赛进度完成竞赛

竞赛实施——校赛



赛后工作

1

确认校赛晋级省赛团队数量；获奖证书发放

- 1) 晋级省赛的团队数量根据省赛相关要求确定。校赛正常举办，做好校赛团队成绩排名，待省赛明确晋级数量后，按照校赛团队排名晋级省赛。
- 2) 校赛获奖证书由学校自行决定是否发放。

2

晋级省赛准备

根据校赛团队成绩排名，继续组织种子团队进行训练，备战省赛。

3

校赛总结

及时总结校赛经验，宣传优秀指导教师、优秀学生或团队的突出表现，激发更多学生参与竞赛活动，为下届比赛奠定基础；查找问题与不足。

竞赛实施——省赛



省赛举办指南

**特别提醒：为保障省赛顺利开展，请省赛负责人
尽早联系赛项组委会，沟通确定省赛承办院校，
提前做好相关工作。**

1

赛前准备

包括竞赛前期筹备、竞赛环境、竞赛平台部署及赛前测试、分组抽签、聘请专家、裁判长、控赛人员等

2

竞赛开展

竞赛签到、组织开幕式或闭幕式、开展竞赛，竞赛成绩确认等

3

竞赛总结

汇总竞赛成绩、发放省赛获奖证书、推荐晋级国赛团队、竞赛新闻报道、赛后总结等

竞赛实施——省赛



赛前准备

1

赛前的各项筹备工作

1.确定省赛承办院校；2.成立赛项组委会；3.下发省赛通知（参赛对象、数量、竞赛时间地点、要求、奖项设置等）；4.制定参赛指南或手册；5.竞赛软件本地化部署；6.组织开幕式或闭幕式（颁奖仪式）

2

竞赛现场软硬件环境

设备及软件名称	相关说明
企业运营 虚拟仿真竞赛平台	企业运营仿真竞赛专用版（免费）
服务器	最低配置要求：内存：8G；硬盘：180G； CPU：四核；主频：2.50GHz
服务器操作系统	Windows server 2008 R2及以上（操作系统必须为64位系统）
计算机	保证每支参赛队至少2台计算机可正常使用
计算机操作系统	Win7操作系统及以上（建议谷歌浏览器，系统分辨率1366*768及以上）
办公软件	wps等办公软件

竞赛实施——省赛



赛前准备

注意：请承办院校负责人尽快和赛项组委会技术中心联系，确定平台远程部署的相关工作！

3

竞赛平台部署

赛项组委会技术支持中心进行远程部署，承办院校安排专人配合

- 1) 服务器必须为赛项专用服务器，尽量无其他应用软件；
- 2) 必须配有专门远程技术人员，与赛项组委会技术人员进行对接
- 3) 必须提供如下两种远程连接方式之一：

- ① 提供远程控制软件账号及密码（如向日葵、todesk等远程软件）
- ② VPN+堡垒机连接方式：需要提供VPN账号，密码，堡垒机账号及密码，VPN与堡垒机的连接说明。

4

竞赛平台测试

竞赛平台在服务器部署完成之后，建议承办院校组织本校学生进行一次赛前测试，确保省赛安全开展。

竞赛实施——省赛



赛前准备

注意：

赛前应提前公布竞赛参数（即赛题）

5

赛场布置及要求

赛前组织工作人员对竞赛现场进行布置，营造竞赛氛围，包括竞赛横幅、电子大屏标语、竞赛座位标签、竞赛设备调试、网络调试等；省赛网络环境为**校内局域网**，不可以开放外网；不允许学生携带手机、笔记本电脑、PAD、移动存储（如：U盘等）等电子设备进入赛场，不允许携带制作好的EXCEL表格等辅助工具，可以携带碳素笔、无通信功能的计算器进入赛场，演草纸由承办院校统一发放。

6

抽签分组

根据省赛参赛队伍数量，进行分组。由赛项组委会在赛前完成抽签工作，抽签过程需省赛组委会派代表进行监督。

7

竞赛签到

所有省赛参赛团队应在赛前到省赛承办院校指定地点进行签到，并在签到时抽取座位号。签到现场需要核验参赛团队资格和身份验证。

竞赛实施——省赛



开展省赛

注意：竞赛结束时，参赛队长需确认竞赛成绩并签字。

1

开幕式

开幕式内容一般包括领导致辞、宣读竞赛须知、裁判长和参赛学生代表宣、抽取竞赛命题、合影留念等环节。

2

竞赛阶段

竞赛一般分为两个阶段：初赛和决赛。初赛根据抽签分组情况开展竞赛；决赛按照初赛小组成绩确定决赛分组，并在各自组内开展新一轮竞赛，形成决赛成绩排名，作为省赛评奖和晋级国赛参考依据。

3

闭幕式

闭幕式内容一般包括竞赛总结、宣读省赛获奖名单、成绩公证、颁奖仪式、师生代表发言等环节。

竞赛实施——省赛



赛后工作

1

竞赛排名确认

对参赛团队成绩进行统计和确认，确定最终排名和获奖等级，为后续晋级国赛做准备。

2

省赛工作总结

省赛组委会及时总结举办省赛的经验，挖掘表现突出院校的典型做法与事迹，推送给赛项组委会，在赛项官网和工创赛官网进行报道。

3

晋级国赛准备

各省竞赛负责人（或省管理员）在国赛规定的最后报名时间前，完成晋级国赛报名工作。

03

联系方式





联系方式

中国大学生工程实践与创新大赛官网: <http://www.gcxl.edu.cn/>

企业运营仿真竞赛官网: <http://www.qyyyfz.com/>



指导教师QQ交流群
群号: 904168152



学生QQ交流3群
群号: 917309754



学生QQ交流4群
群号: 616980331