



**安徽工程大学**

Anhui Polytechnic University

# **安徽工程大学本科教学质量报告**

**(2019-2020 学年)**

**2020 年 12 月**

## 说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

# 目录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	7
(一) 师资队伍.....	7
(二) 本科主讲教师情况.....	9
(三) 教学经费投入情况.....	11
(四) 教学设施应用情况.....	12
1. 教学用房.....	12
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	13
3. 图书馆及图书资源.....	13
4. 信息资源.....	13
三、教学建设与改革.....	15
(一) 专业建设.....	15
(二) 课程建设.....	16
(三) 教材建设.....	17
(四) 实践教学.....	17
1. 实验教学.....	17
2. 本科生毕业设计(论文).....	17
3. 实习与教学实践基地.....	18
(五) 创新创业教育.....	18
(六) 教学改革.....	20
四、专业培养能力.....	23
(一) 人才培养目标定位与特色.....	23
(二) 专业课程体系建设.....	24
(三) 立德树人落实机制.....	24
(四) 专任教师数量和结构.....	25
(五) 实践教学.....	25
五、质量保障体系.....	30
(一) 校领导情况.....	30
(二) 教学管理与服务.....	30
(三) 学生管理与服务.....	31
(四) 质量监控.....	32
六、学生学习效果.....	34
(一) 毕业情况.....	34
(二) 就业情况.....	34
(三) 转专业与辅修情况.....	35
(四) 学生学习满意度情况.....	35
1. 思想道德素养方面.....	35

2.专业素养方面.....	36
3.文化素养方面.....	36
4.科研素养方面.....	37
5.体育素质方面.....	37
七、 特色发展.....	38
(一) 新工科建设成效明显.....	38
(二) 人工智能（AI）微专业省内领先.....	38
(三) 学科竞赛成绩突出.....	38
(四) 秉持 OBE 理念，以学生为主开展学习效果调查.....	38
八、 存在问题及改进计划.....	40
(一) 存在问题.....	40
(二) 改进计划.....	40

## 学校概况

安徽工程大学地处安徽省芜湖市，是理工院校，举办者为省级其他部门，于1978年开办本科。学校有本科专业75个，其中15个为新办专业。招生批次为本科批招生，第一批次招生，第二批次招生A。

学校全日制在校生24297人，折合在校生25377.6人。全校教职工1421人，其中专任教师1089人。学校共有2个校区，其中2个为本地校区。

学校有省部级重点实验室7个，杰青等国家级高层次人才2人，省部级高层次人才24人。

学校有党政单位24个，教学科研单位15个。

学校是一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，是国家中西部高校基础能力建设工程（二期）项目建设高校、安徽省高校综合改革首批试点院校和安徽省“全创改”高校创新自主权改革试点单位，2019年获批省级博士立项建设单位。学校办学始于1935年安徽私立内思高级职业学校，历经芜湖电机制造学校、芜湖机械学校、安徽机电学院、安徽工程科技学院等办学阶段，2010年更名为安徽工程大学。

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，践行为党育人、为国育才初心使命，办学指导思想明确，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念和“诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，以“尚德敏学、唯实惟新”为校训，实施“人才强校、创新驱动、开放办学、特色发展”战略，坚持走以提升质量、打造特色为核心的内涵式发展道路，积极培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才，形成了“以工为主、支撑产业、服务地方”的办学特色。毕业生受到社会广泛欢迎，就业率多年稳定在95%以上，是全国毕业生就业50强高校、省大学生创新创业教育示范高校。人才培养质量受到社会广泛赞誉。

2019-2020学年，学校坚持内涵发展、注重质量提升、全面深化综合改革，持续坚持以人才培养为中心，坚持从严治校、从严治教、从严治学，全面落实“学生中心、成果导向、持续改进”的教育理念，全面振兴本科教育，完善专业布局和培养方案，系统推进“四新”建设，加强一流专业、一流课程建设，落实“十三五”本科人才培养与专业发展规划，努力提高本科教育教学质量和人才培养质量，正向着“国内知名、省内一流的地方特色高水平大学”的建设目标奋进。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：

办学层次：以本科教育为主，大力发展研究生教育。

办学形式：以全日制普通高等教育为主，适度发展继续教育。

学科专业：以工学为主，理学、艺术学、管理学等多学科协调发展的学科专业体系。

人才培养目标：培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才。

服务面向：立足地方、服务安徽、辐射长三角。

办学理念：质量立校、人才强校、特色与和谐兴校。

育人理念：诚实做人、踏实做事、扎实做学问。

办学特色：以工为主、支撑产业、服务地方。

培养特色：工程师、设计师、企业家和创业者摇篮。

发展目标：国内知名、省内一流的地方特色高水平大学。

**总体思路：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻学习党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神、全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，聚焦“以本为本”，全面落实立德树人根本任务，以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，以一流专业建设、一流课程建设、基层教学组织建设为主要抓手，加快本科教育改革与建设步伐，努力构建高水平人才培养体系，全面提高人才培养质量，坚持“五育并举”，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

### （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 75 个，其中工学专业 43 个占 57.33%、理学专业 5 个占 6.67%、文学专业 3 个占 4.00%、经济学专业 4 个占 5.33%、管理学专业 8 个占 10.67%、艺术学专业 10 个占 13.33%、法学专业 2 个占 2.67%（见图 1）。国家级、省级一流专业建设点 16 个，国家级、省级特色/一流（品牌）专业 16 个，国家级、省级综合改革试点专业 15 个，国家级、省级卓越人才教育培养计划专业 19 个。建有国家级大学生校外实践教育基地。

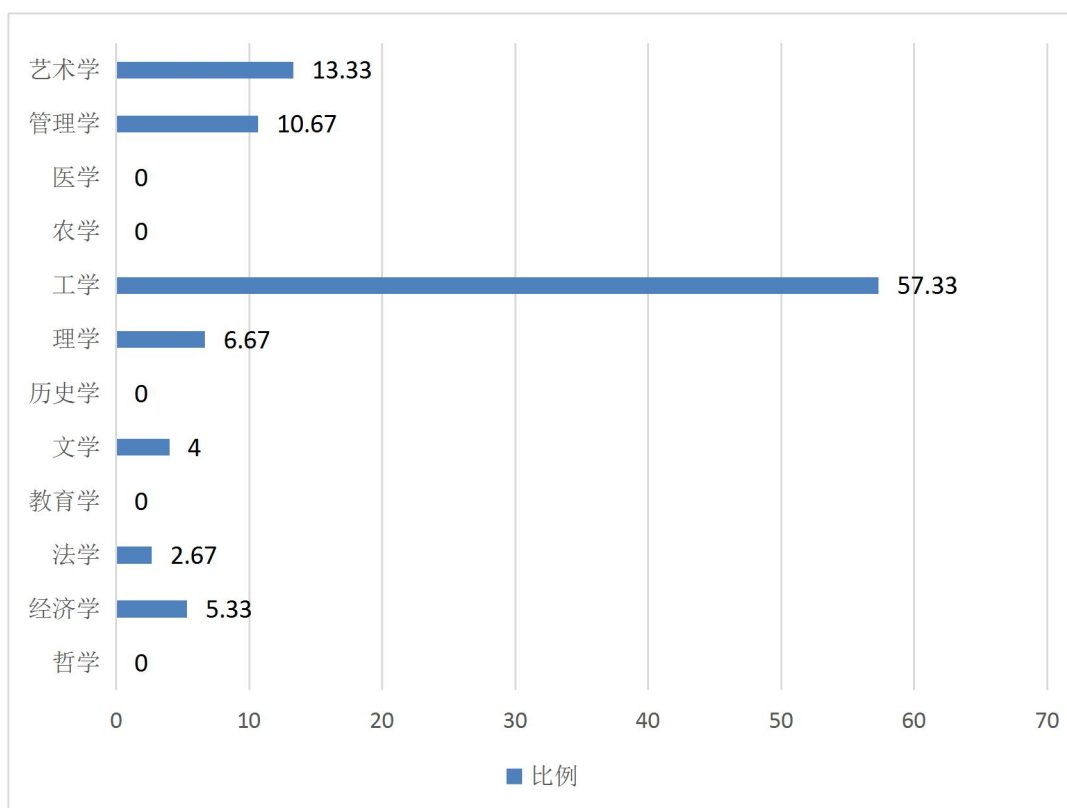


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有硕士学位授权一级学科点 16 个，涵盖 6 个学科门类。

### (三) 在校生规模

2019-2020 学年本科在校生 22372 人（含一年级 5739 人，二年级 5743 人，三年级 5399 人，四年级 5430 人，其他 61 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 24297 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 94.84%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计，包含 2020 级新生，不包含 2020 届毕业生）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		23044
其中：与（境）外大学联合培养的学生数		1421
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	1242
	非全日制	58
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	11
	其中：本科生数	0

	硕士研究生数	11
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
	普通预科生数	0
	进修生数	0
	成人脱产学生数	0
	夜大（业余）学生数	309
	函授学生数	2744
	网络学生数	0
	自考学生数	1570
	中职在校生数（人）	0

#### （四）本科生生源质量

学校实施阳光招生工程，规范招生工作流程。2019年，学校凝练办学特色和成果，摄制了招生宣传片—《圆梦安工程》，精心印制了2019年《安徽工程大学招生指南》和宣传粘贴画等一系列的宣传材料；校领导带队走进中学，宣讲学校招生政策和办学特色，实现招生宣传覆盖省内所有地市、近120所省示范高中；学校承办2019年普通高校招生皖南片现场咨询会，来自全国270余所高校参加了咨询会；高考结束后，学校精选了13条宣传线路，由各学院遴选的30余名宣传老师，走进近百所中学，全方位为广大考生和家长解疑答惑；学校优化设计“本科生招生”网，通过“本科生招生”网和招生办微信公众号及时发布各类招生资讯并向指定群体定向推送招生信息10万余条；学校积极参与教育部“阳光高考”咨询平台、安徽省高招咨询平台等在线咨询活动，借助教育部“阳光高考”官方平台进行招生宣传。学校近年来招生录取分数线和一本控制线分差保持稳定，志愿满足率进一步提高，反映社会对学校办学质量的充分肯定。

2020年，学校面向全国18个省招生，其中理科招生省份16个，文科招生省份1个，按照1个大类和58个专业进行招生，1个大类涵盖2个专业，占全校75个专业的2.67%。计划招生6458人，实际录取考生6458人，实际报到6366人，实际录取率为100.00%，实际报到率为98.58%。自主招生1258人，招收本省学生5684人。

生源情况详见下表。



表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
安徽省	第一批次招生	560	3628	0	550.58	515.39	0.0	2.66	19.02	0.00
福建省	本科批招生	0	30	0	0.00	467.94	0.0	0.00	27.18	0.00
广东省	本科批招生	0	12	0	0.00	474.00	0.0	0.00	32.33	0.00
河北省	本科批招生	0	10	0	0.00	546.12	0.0	0.00	6.19	0.00
河南省	第二批次招生 A	0	14	0	0.00	545.00	0.0	0.00	6.19	0.00
黑龙江省	第二批次招生 A	0	13	0	0.00	456.07	0.0	0.00	7.79	0.00
湖北省	第二批次招生 A	0	20	0	0.00	508.09	0.0	0.00	5.96	0.00
湖南省	第二批次招生 A	0	75	0	0.00	497.01	0.0	0.00	7.45	0.00
江苏省	第二批次招生 A	0	38	0	0.00	344.00	0.0	0.00	2.24	0.00
江西省	第一批次招生	0	18	0	0.00	559.97	0.0	0.00	2.56	0.00
辽宁省	本科批招生	0	8	0	0.00	515.10	0.0	0.00	4.62	0.00
山东省	本科批招生	0	38	0	0.00	508.00	0.0	0.00	22.79	0.00
山西省	第二批次招生 A	0	9	0	0.00	521.11	0.0	0.00	2.44	0.00
陕西省	第二批次招生 A	0	32	0	0.00	434.09	0.0	0.00	16.69	0.00
四川省	第二批次招生 A	0	5	0	0.00	504.11	0.0	0.00	7.00	0.00
浙江省	本科批招生	0	125	0	0.00	548.00	0.0	0.00	21.93	0.00

2019年秋季，学校选派赴台湾云林科技大学研修研究生1名，赴台湾朝阳科技大学、台湾实践大学本科3名。这些项目的开展，进一步拓展了学生视野，丰富了人生的阅历，提升了英语水平、跨文化交际能力与专业素养。中外合作办学项目17名学生赴国外合作院校完成后一阶段的学习。此外，在科技部2019

年度“中日青少年科技交流计划”第三批项目立项中，学校和日本信州大学联合申报的科学技术交流项目成功入选，实现了该项目“零的突破”。受疫情影响，2019-2020 学年学校学生赴美国和泰国夏令营、赴台湾地区和韩国短期交流交换项目均暂停办理。期间，学校依然与国（境）外高校保持密切联系，关注国际交流动向，时刻为重新启动学生国（境）外交流做好准备。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学校坚持党管人才原则，大力实施人才强校战略，不断创新人才成长机制，优化师资队伍结构，提升师德师风水平，推动人才合作共享，以高层次人才为重点，统筹推进各类人才队伍建设，稳步建设高素质、专业化、创新型的教师队伍。

截至2020年9月，学校有专任教师1089人、外聘教师559人，折合教师总数为1368.5人，外聘教师与专任教师人数之比为0.51:1。按折合学生数25377.6计算，生师比为18.54。专任教师中，“双师型”教师72人，占专任教师的比例为6.61%；具有高级职称的专任教师443人，占专任教师的比例为40.68%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师1014人，占专任教师的比例为93.11%。

学校现建设有省部级教学团队12个，省级高层次研究团队4个。学校有近一届教育部教指委委员1人，百千万人才工程1人，全国优秀教师3人，省级高层次人才10人，省级教学名师14人；另有柔性引进国家级人才3人。

从总体上看，学校专任教师的学历、职称、学缘、年龄等结构较为合理，对学校的人才培养目标和办学特色提供有力的基础支撑，教师队伍整体发展态势良好。

近两学年教师总数详见表3。

表3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1089	559	1368.50	18.54
上学年	1082	540	1352.00	17.94

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表4。

表4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例（%）	数量	比例（%）	
总计	1089	/	559	/	
职称	正高级	111	10.19	91	16.28
	其中教授	108	9.92	51	9.12
	副高级	332	30.49	184	32.92
	其中副教授	305	28.01	54	9.66
	中级	460	42.24	194	34.70
	其中讲师	415	38.11	59	10.55
	初级	75	6.89	24	4.29
	其中助教	68	6.24	10	1.79

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
最高学位	未评级	111	10.19	66	11.81
	博士	393	36.09	88	15.74
	硕士	621	57.02	224	40.07
	学士	71	6.52	230	41.14
	无学位	4	0.37	17	3.04
年龄	35岁及以下	283	25.99	103	18.43
	36-45岁	562	51.61	196	35.06
	46-55岁	195	17.91	137	24.51
	56岁及以上	49	4.50	123	22.00

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

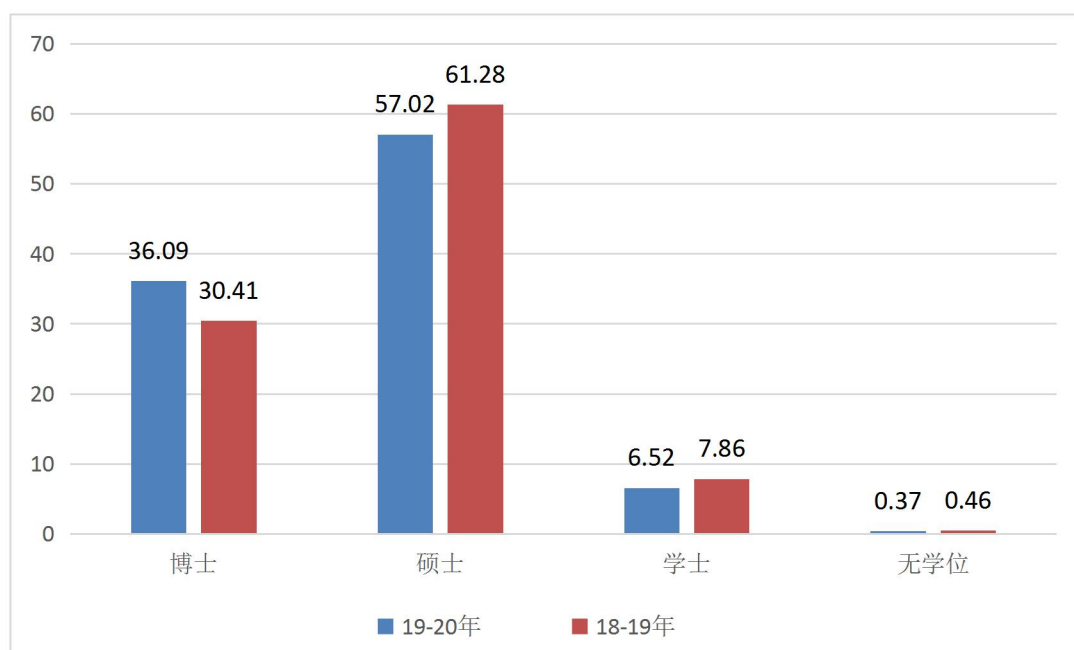


图 2 近两学年专任教师学位情况

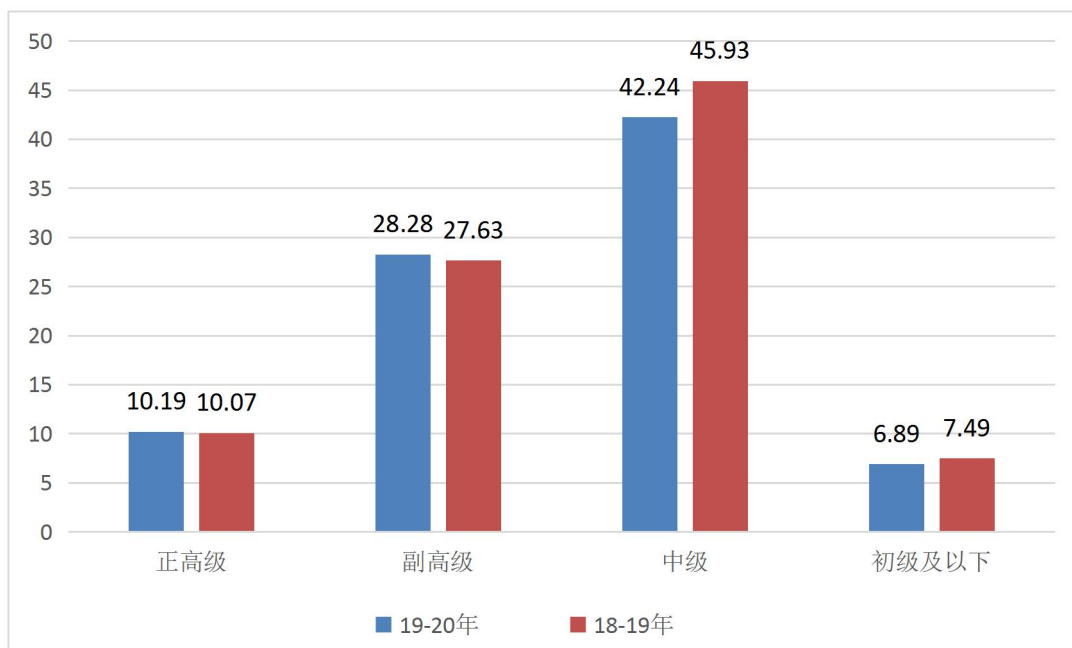


图3 近两学年专任教师职称情况

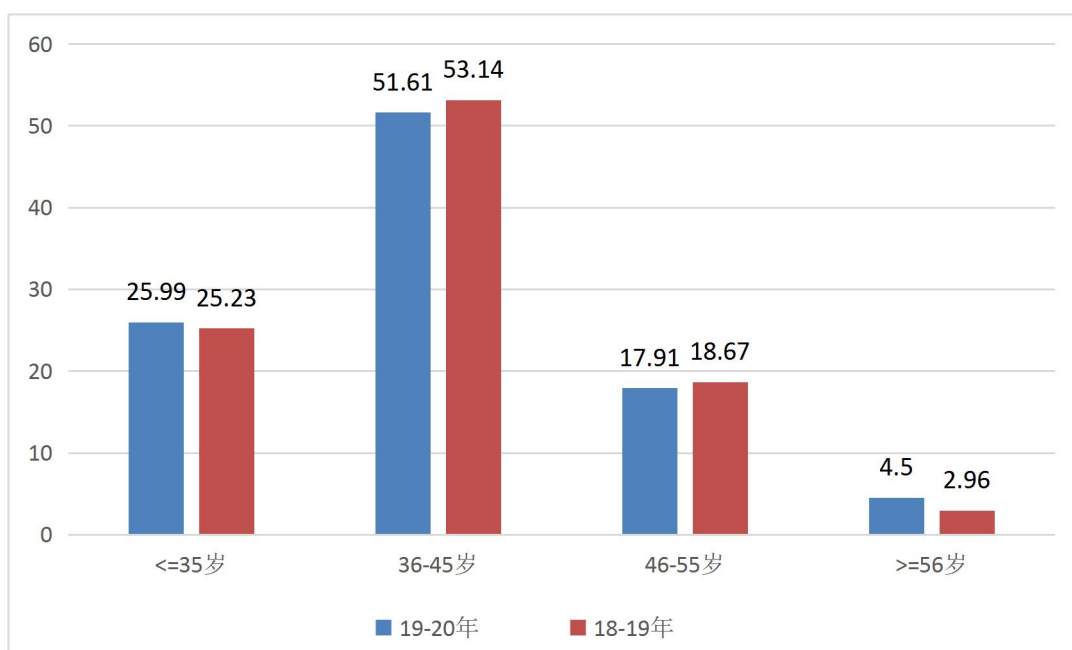


图4 近两学年专任教师年龄结构

## (二) 本科主讲教师情况

学校为本科生授课的教师均具有讲师及以上职称，学校不断提升新教师教育教学技能，创新教学理念和方法，提升职业道德素质，做好职业规划，坚持新进教师，特别是新进博士实行助课助教制度，新教师按规定完成 1-2 门课程的完整助课助教，充分发挥高级职称和经验丰富教师“传、帮、带”的作用。学校不断强化教授为本科生上课要求，通过相关制度的陆续出台，教授为本科生上课比例不断增加，基本实现全员参与本科教学工作。根据学校要求，教授每年至少主讲 1

门本科生课程并承担指导本科生毕业设计（论文）和实践教学环节的任务。目前教授全员参与指导本科生毕业设计（论文），专业技术岗教授实现全员授课。

本职称教师承担的课程门数为 1051，占总课程门数的 60.65%；课程门次数为 2118 学年高级，占开课总门次数的 47.58%。

正高级职称教师承担的课程门数为 392，占总课程门数的 22.62%；课程门次数为 568，占开课总门次数的 12.76%；其中教授承担的课程门数为 383，占总课程门数的 22.10%；课程门次数为 555，占开课总门次数的 12.47%。

副高级职称教师承担的课程门数为 862，占总课程门数的 49.74%；课程门次数为 1704，占开课总门次数的 38.28%；其中副教授承担的课程门数为 824，占总课程门数的 47.55%；课程门次数为 1621，占开课总门次数的 36.42%。

承担本科教学任务的具有教授职称的教师有 124 人，以学校具有教授职称教师 126 人计，主讲本科课程的教授比例为 98.41%。

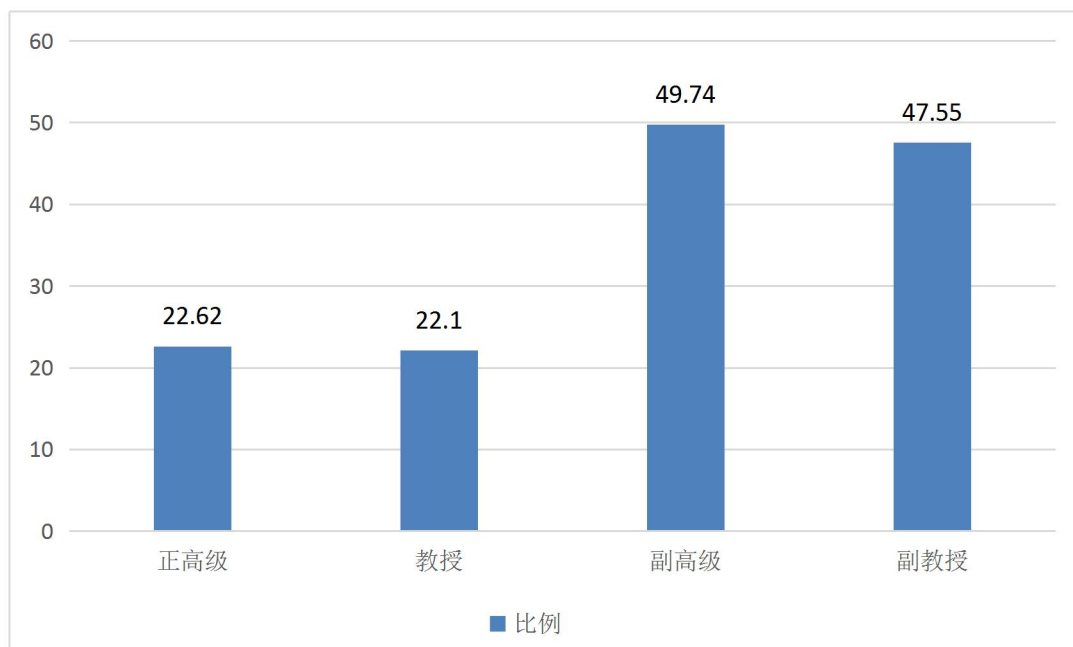


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比

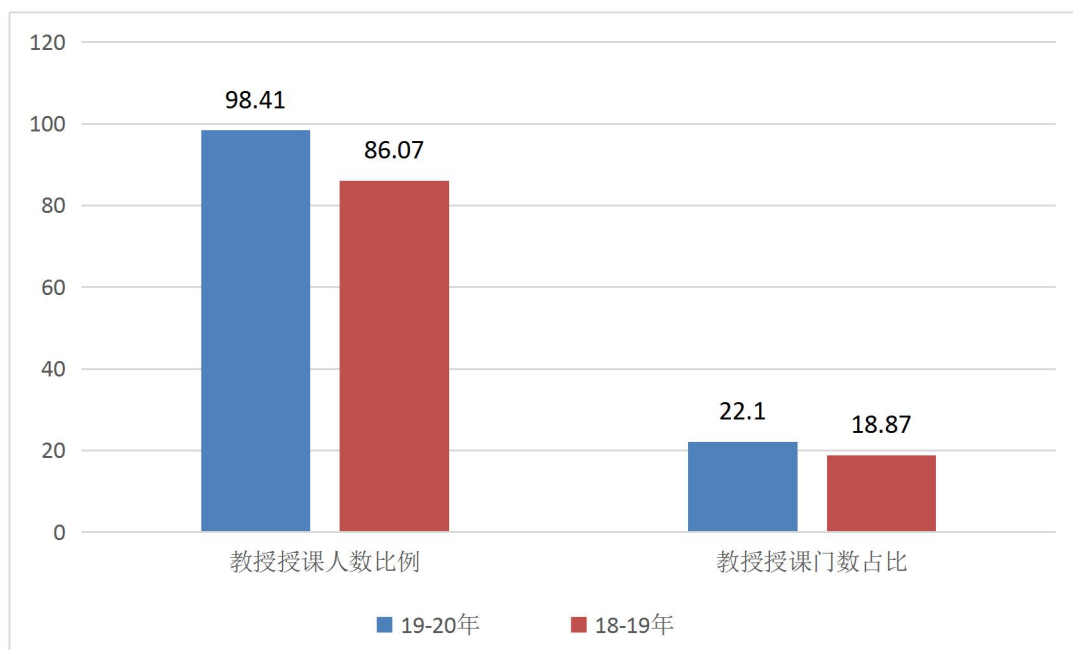


图 6 近两学年教授为本科生上课情况

学校有国家级、省级教学名师 14 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 14 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 61 人，占授课教授总人数比例的 49.19%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 253 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 59.53%。

通过开展培训进修、评先奖优活动，学校积极引导教师以本为本、回归课堂。2019-2020 学年，学校共组织了 212 名教师参加境内培训进修，12 人攻读博士研究生，1 人境内交流，19 人境外交流。举办校级教师教学竞赛 2 场，77 人参加决赛；组织开展校级示范教学 15 场，教师参加教学观摩 500 余人次；117 位教师获得“教学骨干”荣誉称号，34 位教师获得校青年教师教学竞赛奖励；3 位教师被评为省级教学名师，4 位教师被评为省级教坛新秀，4 位教师被评为校级教学名师，5 位教师被评为校级教坛新秀。

### （三）教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 11442.41 万元，本科实验经费支出为 2620.37 万元，本科实习经费支出为 527.71 万元。生均教学日常运行支出为 4965.46 元，生均本科实验经费为 1137.12 元，生均实习经费为 229 元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

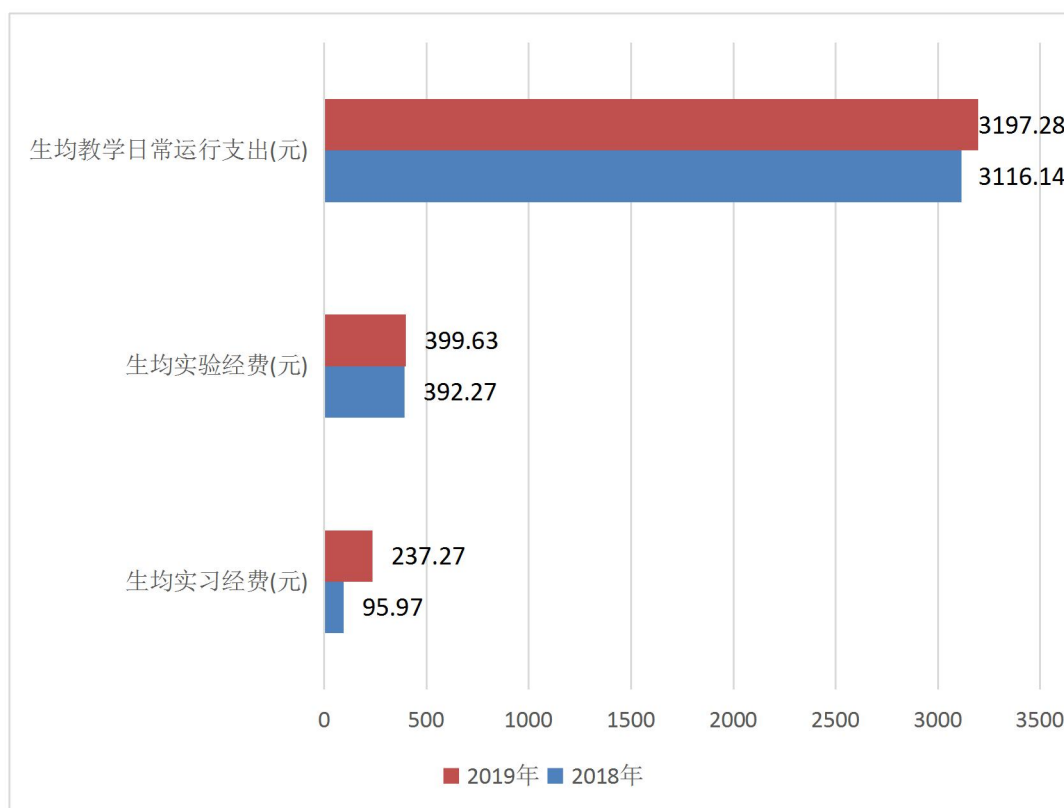


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### （四）教学设施应用情况

##### 1.教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 131.94 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 131.94 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 65.05 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 362191.59m<sup>2</sup>，其中教室面积 72635.09m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 554.0m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 152326.90m<sup>2</sup>。学校现有体育馆面积 11004.22m<sup>2</sup>，运动场面积 95108.0m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 24297 人算，生均学校占地面积为 54.30m<sup>2</sup>，生均建筑面积为 26.77m<sup>2</sup>，生均教学行政用房面积为 14.91m<sup>2</sup>，生均实验、实习场所面积 6.27m<sup>2</sup>，生均体育馆面积 0.45m<sup>2</sup>，生均运动场面积 3.91m<sup>2</sup>。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1319370.00	54.30
建筑面积	650540.00	26.77
教学行政用房面积	362191.59	14.91
实验、实习场所面积	152326.90	6.27
体育馆面积	11004.22	0.45



类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
运动场面积	95108.00	3.91

## 2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 3.651 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.44 万元。当年新增教学科研仪器设备值 6576.56 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 21.97%。

本科教学实验仪器设备 11149 台（套），合计总值 1.409 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 221 台（套），总值 5905.02 万元，按本科在校生 23044 人计算，本科生均实验仪器设备值 6114.39 元。

学校有省部级实验教学中心 5 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 4 个。

## 3.图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 65155.85 m<sup>2</sup>，阅览室座位数 5200 个。图书馆拥有纸质图书 169.29 万册，当年新增 23917 册，生均纸质图书 66.71 册；拥有电子期刊 52.80 万册，学位论文 538.68 万册，音视频 23378.0 小时。2020 年图书流通量达到 7.38 万本册，电子资源访问量 6687.05 万次，当年电子资源下载量 149.50 万篇次。

现有资源还包括纸质期刊 669 种，CNKI 系列数据库、万方数据库、起点学习自测平台、网上报告厅、SCIE、EI、PQDT、IEL、TTC、FSS 等 50 个中外文数据库。图书馆数字资源实现了对馆内各类资源的“一站式”检索，移动图书馆实现了随时随地轻松便捷访问。图书综合楼有各类型阅览室 9 个，阅览座位 4000 个，每周开放时间 96 小时，提供 24 小时全天候开放式自助借还服务。

## 4.信息资源

2019-2020 学年，学校继续推进信息化基础设施与应用系统建设，着力改善教育信息化环境。校园网主干带宽达到 1024.0Mbps，出口带宽 23000.0Mbps。网络接入信息点数量 19850 个。无线 AP 点 5700 余台，物理主机 27 台，虚拟主机 220 余台。学校建有 251 间标准化考场，摄像头 650 余个，公共机房 9 个，计算机 760 余台，电子邮件系统用户数 35700 个。管理信息系统数据总量 251.0GB。信息化工作人员 22 人。形成了稳定可靠、可控可管、支撑教学的具有较高水平信息化硬件基础和网络运行服务环境。

学校新建有 2 个云课堂机房，主要为校内计算机基础课程的实验教学、上机考试等计算机应用提供教学服务平台，涉及大学计算机基础、C 语言程序设计、微机原理及应用等多门课程。2019-2020 学年，公共机房承担上机实验 76648 人次，计算机上机考试 62120 人次，主要包括全国计算机等级考试、全国会计资格（初级）考试、卫生健康技能鉴定考试、安徽省计算机水平考试和校内大学计算机基础、高等数学、思想政治类课程的上机考试等。

学校进一步完善了智慧在线教学系统部署，在资源整合、课程建设、在线教学、过程管理、学习评价、移动终端 APP 应用和教学大数据分析与应用等方面，为师生提供了更好的教学服务。建成两间研讨型智慧教室，具有高清多模式云录播系统、互动教学系统、研讨型移动桌椅、移动应用、跨校区上课、优质资源共享和无线网络系统等内容，改善了信息化教学环境，全年开展信息化培训千余人次，智慧在线教学平台校内有效自建课程达 955 门，其中 27 门课程访问量达到 10 万以上，64 门课程访问量超过 1 万以上。推动了信息技术在教育教学中的广泛、深入应用，并逐步实现信息技术与学校教育教学的深度融合。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

学校专业现有 2 个入选国家级一流专业、14 个入选省级一流专业，14 个入选“卓越工程人才”计划 2.0 专业，1 个入选“卓越法治人才”计划 2.0 专业。学校招生的本科专业 75 个，当年新增停招的校内专业 2 个，停招的校内专业分别是：建筑电气与智能化、过程装备与控制工程。

学校专业带头人总人数为 68 人，其中具有高级职称的 56 人，所占比例为 82.35%，具有博士学位的 37 人，所占比例为 54.41%。

2020 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	集中性实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	64.46	15.25	22.45	理学	64.40	14.60	25.37
法学	62.77	15.21	24.97	工学	62.31	13.50	29.14
文学	57.17	24.79	17.28	管理学	57.98	19.77	25.52
艺术学	57.03	21.62	22.81				

学校积极聚焦地方产业创新重大共性技术需求，不断优化专业布局。2020 年，学校新增智能制造工程本科专业，申报了集成电路设计与集成系统、区块链工程 2 个本科专业。学校现有工科类专业 40 个，占比 53.33%。学校出台《安徽工程大学一流专业建设暂行办法》，坚持“学生中心、成果导向、持续改进”的建设理念，立足国家和区域经济社会发展对人才培养的新要求，调整优化专业布局，不断加强新兴学科、交叉学科、学科专业（群）建设，合理优化资源配置，积极引导各专业明确定位、强化特色、争创一流。2019 年 12 月获批国家级一流专业建设点 2 个、省级一流专业建设点 14 个。2020 年申报了 16 个国家级一流专业建设点、3 个省级一流专业建设点。

学校不断把专业认证理念推广运用到所有专业建设中。机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、食品科学与工程、自动化等 4 个专业通过工程教育专业认证；电子信息工程、电子信息科学与技术、化学工程与工艺、生物工程、高分子材料与工程、软件工程、给排水科学与工程土木工程等 8 个专业已提交 2021 年工程教育认证申请，多个专业正积极申报。

学校以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和工程教育专业认证通用标准及补充标准等为依据，遵循教育规律和人才成长规律，将思想政治教育

融入人才培养全过程,进一步优化专业体系,更新教学内容,创新人才培养模式,根据学校人才培养目标定位,在充分调研基础上进一步强化专业培养特色,完善专业人才培养目标定位,提升人才培养对经济社会转型升级、创新发展的支撑度,着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## (二) 课程建设

学校根据人才培养目标、培养要求及毕业要求,全面梳理课程体系,进一步明确每门课程的目标、地位和作用,注意内在联系和整合优化,精选更新教学内容,提高课程挑战度,落实成果导向(OBE)理念,淘汰“水课”,打造有深度、有难度、有挑战度的“金课”。学校贯彻落实《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,按照《安徽工程大学学生体育美育劳动教育及社会责任教育培养及学分认定办法》,劳动教育不少于32学时;增开劳动教育相关的通识课,进一步加强劳动教育。2019-2020学年学校开设课程总量达2252门(含军训、见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等),本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1733门、4451门次。通识必修课学分占26.48%,通识选修课学分占4.04%,学科基础必修课学分占20.69%,学科基础选修课学分占6.86%,专业核心课学分占13.57%,专业方向课学分占6.72%,理工类实践教学环节及独立实验课学分占理工类总学分25.68%,文史类实践教学环节及独立实验课学分占文史类学分15.57%。

学校近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课(%)	公共选修课(%)	专业课(%)
30人及以下	本学年	0.57	0.00	5.62
	上学年	2.29	0.00	7.20
31-60人	本学年	32.17	40.00	30.66
	上学年	33.11	140.00	32.71
61-90人	本学年	32.74	40.00	46.88
	上学年	25.81	340.00	40.39
90人以上	本学年	34.52	20.00	16.85
	上学年	33.37	20.00	18.59

学校积极推进一流课程建设。成立“安徽工程大学一流课程建设指导分委员会”,出台《安徽工程大学一流课程建设暂行办法》,确定了在线开放课程(MOOC)示范项目、精品线上线下混合课程、精品线下开放课程、社会实践、虚拟仿真实验教学项目等5类一流课程建设类别,制定了遴选标准。学校获批国家级一流课程2门;新增省级一流课程13门,学校已建设有省部级精品在线开放课程5门,

MOOC 课程 2 门，SPOC 课程 21 门。

### （三）教材建设

学校鼓励教师编写教材。坚持突出重点、锤炼精品、改革创新、凸现特色的原则，构建具有学校优势特色的、适应人才培养需要的高质量课程教材体系。2020 年，学校共出版教材 6 种（本校教师作为第一主编）。

学校出台《安徽工程大学教材管理办法》，教材选用实行分级负责制度，专业课教材由学院负责把关、选用；思政课教材和哲学社会科学教材由学校教材建设与管理委员会办公室组织审核，审核结果报学校思想政治工作和意识形态工作协调小组审议，同意后报学校党委批准；其他公共课教材由学校教材建设与管理委员会办公室组织审核，同意后报校长办公会批准。

学校教材建设坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现人类文化知识积累和创新成果。学院使用《习近平总书记教育重要论述讲义》，用于支部学习、教学科研。同时，2019 级研究生开设《习近平教育理论研究》课程，该讲义为推荐教材。

### （四）实践教学

学校出台了《安徽工程大学本科实验教学环节质量标准（试行）》《安徽工程大学本科实习教学环节质量标准（试行）》《安徽工程大学本科课程设计教学环节质量标准（试行）》《安徽工程大学本科毕业设计（论文）质量标准（试行）》等一系列实践教学质量标准，强化了教师教学质量意识，规范了实践教学环节，提高了实践教学质量。

#### 1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 336 门，其中独立设置的专业实验课程 99 门。

学校有实验技术人员 23 人，具有高级职称 9 人，所占比例为 39.13%，具有硕士及以上学位 19 人，所占比例为 82.61%。

根据各专业标准及实践教学环节比例要求，合理设置实验教学环节及学分，并严格落实和督查。

#### 2. 本科生毕业设计（论文）

学校不断加强毕业设计（论文）管理，严格查重、盲审和抽检制度。采用毕业设计（论文）管理系统实行全过程线上管理。按照《关于加强 2020 届本科毕业设计（论文）过程管理的通知》要求加强质量监控，对 2020 届本科毕业设计（论文）实施查重全覆盖，评阅实现全盲审。

本学年共提供了 5479 个选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有 606

名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例占 49.17%，学校还聘请了 18 位外聘教师担任指导教师。平均每位教师指导学生人数为 8.72 人。

### 3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 224 个，本学年共接纳学生 16668 人次。

2019-2020 学年，学校工程训练中心对照一流专业、一流课程建设标准和专业认证工作的需求，进一步规范教学资料管理，优化考评机制，持续推进工程训练内涵建设，面向一流专业、新工科建设，突出 OBE 理念，注重行业背景和职业需求，探索优化工程训练课。

## （五）创新创业教育

学校设立创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：教务处、学生处。本学年开展创业培训项目 12 项，开展创新创业讲座 83 次。设立创新创业奖学金 21.4 万元。

学校拥有就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 224 人，组织教师创新创业专项培训 1 场次，220 人次参加了创新创业专项培训。

学校现有创新创业教育实践基地（平台）9 个，其中高校实践育人创新创业基地 5 个，大学生创业园 1 个，众创空间 1 个，其他 2 个。

学校开设创新创业教育课程 23 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 4 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 116 个（其中创新 111 个，创业 5 个），省部级大学生创新创业训练项目 348 个（其中创新项目 321 个，创业 27 个）。

### 1. 创新教育

（1）以创新学院为载体，开展创新教育。学校依托创新学院开展创新课程、学科竞赛、创新训练计划等常规创新活动，同时继续以“全域教育”理念为引领，继续依托专业谋创新，在创新教育中谋创新，实现以创新促创业，营造“体面创业、成功创业、光荣创业”的创业氛围，构建全程化的创新创业实践育人机制。

继续加强创新学院在学校创新教育及活动开展中发挥的引领与建设作用，积极开展学科竞赛、创新实验班建设。优化人才培养方案中创新创业实践教学环节课程设置；积极鼓励学生参加创新创业训练计划、大学生学科与技能竞赛等一系列创新科技活动，依靠大创计划提升学生理论创新知识，依托专业赛事提升学生实践动手创新能力培养，实现“一专业一赛事，一学院一品牌”的工作格局，积极构建国家-省市-学校三级学科竞赛体系；同时，继续执行毕业设计替代、推进“新工科”等一系列创新人才培养新模式，发挥创新训练在学分替代中的作用，并根据“新工科”人才培育需要加快建设人才培养特色实验室建设。

(2) 开展科技创新活动。2019年，学校举办“安徽工程大学第八届专利发明与创新大赛”，收到参赛作品180件，经过初赛、复赛、决赛，评选出特等奖2件，一等奖6件，二等奖10件，三等奖作品37件，优秀奖作品57件，最佳选手表现奖、最具创意设计奖、最具市场价值奖各1项。

2019年，学校承办第十三届中国（安徽）专利周活动启动仪式和第八届芜湖大学生专利创新创业大赛，赛前积极配合芜湖市市场监督管理局做好准备，大赛决赛于11月30日举办，学校获得特等奖1项，一等奖3项，二等奖8项，三等奖23项，4位教师获得优秀指导教师，学校获得最佳组织奖。

为提高大学生的科研能力，促进学生素质的全面提高，进一步推进学生学术科研活动的开展，营造浓厚的校园学术氛围，学校设立2020年度大学生科研项目，根据各二级学院的本科专业数分配立项指标，下达经费14万，资助项目51项。

## 2. 创业教育

学校充分整合校内外资源，以进一步加强创业学院建设为契机，以大学生众创空间和创业孵化基地建设为平台，培育优质师资力量，聘任政府职能部门负责人、知名企业HR及成功校友等担任就业创业导师，不断完善创业课程体系，丰富线上线下教学资源，以培养学生的创新精神和创业素质等为重点，不断激发学生的创新精神和创业意识，提高学生的创新创业能力。

(1) 以创业学院为载体，强化创业实践。学校继续加强与芜湖市政企合作，根据《安徽工程大学创业孵化基地共建管理办法（试行）》，先后与鸠江区、弋江区、镜湖区、经开区合作，共建大学生创业孵化基地。持续推进校内创业孵化基地及众创空间建设，开展创业项目孵化，遴选在校大学生创业项目入驻；引入第三方——超校联盟参与基地运营管理，通过打造选、培、育、孵、投等五位一体孵化生态链对大学生创业项目进行专业孵化。“选”，基于学科专业特色，依托师生科技创新、创新创业类赛事，借助超校联盟大学生创业孵化经验，优选创客团队、创业项目。“培”，从创新精神、创业意识、创新创业能力和专业技能等多维度培养大学生创客，力争塑造快速进入“创业”角色的大学生。“育”，利用科学的显像化素能识别系统，找出大学生创客创业技能的不足之处，通过创业论坛、创业沙龙等创业实践活动补齐短板。“孵”，选择有市场前景的产品或服务入驻大学生众创空间进行预孵化，成熟后入驻大学生创业孵化基地实现创业项目物理空间落地，并通过团队建设、市场分析、供应链管理、战略目标等对创业项目进行专业孵化。“投”，引入社会优质资源进行领投，并对于优秀创业项目进行股权分配、资金融投等价值的提升。扶持学生创业，以项目化方式建设学院创客工作室，形成“一专业一赛事、一学院一品牌”的创业实践教育平台；组建大学生创客联盟，

构建创业交流互动平台，帮助学生开展创业活动，强化学生创新创业意识，培育创客文化。

(2) 加强创业指导教师队伍建设。学校组织 6 名教师参加中国高校创新创业教育联盟年会，1 名教师参加中国高等教育学会创新创业分会换届选举大会。举办 2019 年高校创新创业发展高峰论坛暨产教融合协同创新专题研讨培训会，全国 19 个省市 69 所高校近 200 名创新创业教师与会，教务处、科技处、团委负责人及各学院党委副书记、辅导员代表参加学习交流。

(3) 重视创业教育培训质量。学校 2019 年下半年开展两期创业意识培训，采取线上和线下相结合的方式，共培训学员 500 余名，2020 年上半年因为疫情影响，只开展了线上创业意识培训，共培训学员 1000 余名。开展创业模拟实训，培训学员 100 名，经过 10 天的系统理论教学、线下培训和严格筛选，共计 76 名学员通过考核。

(4) 大学生创业实践平台运营良好。大学生众创空间共孵化项目 9 个，其中孵化出园 5 个，在孵项目 4 个，销售收入 210 万元。大学生孵化基地共孵化项目 30 个，其中孵化出园 9 个，在孵项目 21 个，销售收入 1716 万元。众创空间入驻项目——芜湖绘梦空间获第十四届安徽省大学生职业规划设计大赛暨创业大赛总决赛银奖，获安徽省大学生服务外包创新创业大赛总决赛金奖，项目负责人获“安徽省创业之星”称号。

(5) 校园创业文化氛围浓郁。学校举办 1 场创业项目相亲会、2 场创业沙龙，组织开展 27 场校友创业大讲堂，实地考察大学生众创空间和创业孵化基地，营造校园创业氛围，调动学生创业热情。截止到 2019 年 12 月底，学校共有创业项目 97 个，其中已注册项目 60 个，创业大学生 293 人。

## (六) 教学改革

学校获省部级教学成果奖 17 项（近一届）。本学年学校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 16 项，建设经费达 29.0 万元。

2019-2020 年，学校获批省级一流本科人才示范引领基地 3 个、省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 5 门、省级高水平教学团队 2 项、省级教坛新秀 4 人、省级教学成果奖 17 项（其中省级一等奖 5 项、省级二等奖 7 项，省级三等奖 5 项）、省级教学名师 3 人、省级教学研究项目 19 项、省级精品线下开放课程 6 门、省级“六卓越一拔尖”卓越人才培养创新项目 3 项、省级校企合作实践教育基地 1 个、省级虚拟仿真实验教学项目 2 项。

表 8 2020 年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学合作协同育人项目	16	0	16



项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	8	8
实践教学基地	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	5	5
线下一流课程	0	6	6
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	2	2

疫情期间，学校多次召开专门会议研究部署在线教学工作，及时出台线上开学实施方案，根据各年级学生特点，结合专业、课程实际，灵活调整本学期教学计划，及时调整和严格执行教学计划，全面做好线上开学各项保障工作，实现“停课不停教、停课不停学”。建立和实施课程建设、政治审查、质量审核、课程运行保障和效果测评等制度，不断提高课程质量，确保线上线下实质等效。

学校积极推进通识教育教学改革和课堂教学改革，《基于动机归因理论过控专业课程思政教学模式研究》《基于 OBE 理念的计算机软件方向课程群教学质量建设研究》《新工科建设背景下的建筑电气与智能化专业改革与实践》《基于新工科与工程教育认证背景的<功能性食品>课程改课与实践》《立德树人价值引领下本科教学环节协同机制研究》等项目获批为省级教学研究项目。

学校加强新工科、新农科顶层制度设计，出台《安徽工程大学关于加强新工科建设的若干意见》等相关文件，系统推进新工科建设。现有国家级“新工科”2项（结题1项）、省级“新工科”项目4项，国家级“新农科”项目1项、省级“新农科”项目5项，省级“六卓越一拔尖”项目27个。推进建设第2批云制造、集成电路、区块链3个新工科特色实验室。

学校建立互联网教学平台，将“线上”教育和“线下”教育有机整合。一方面使学生思想政治学习和专业知识学习更加方便，具有实效性；另一方面，对学生的思想动态进行监督和管理。面对少部分教师经常使用的传统课堂教学，学校安排专业的、运用现代化技术教学能力强的教师开展教学讲座，积极转变教学方式观念，提高教育教学能力。

学校通过信息化网络及时跟踪解决学生提出的各类咨询。同时，鼓励学生之间利用网络平台相互学习、相互监督。通过不同形式的考核，让学生积极参与到日常教学中来，真正成为学习中的主角，促进其综合素养的发展。学校利用现代化教学管理系统鼓励师生之间互评，为教师指导学生的学业打下扎实的基础。通过教学信息技术的运用，教师与学生在课外积极开展学习交流。教师能够通过超星学习通、班级微信群、QQ群等不同途径，指导学生完成课前预习、课后答疑，促进师生实时互动。

疫情期间，学校先后开展“信息化教学能力提升”系列活动、“金课”建设专题

研讨与培训，组织专家讲座、经验分享、工作坊交流、实操等形式多样的培训活动近二十余场次，参加培训教师达 2000 余人次，学校师生的智慧教学工具使用率达 100%，先后建成 SPOC 课程资源 300 余门，有 10 余门课程已推荐到国内主流 MOOC 平台运行。全校教师在学习通、雨课堂、慕微平台中建设课程，教师自建课程包括视频、音频、图片、文档等 2 万余个，题库试题总数 1 万余个，有效保障线上教学稳定开展。

学校积极开展教育国际化工作。根据学校“十三五”规划、第二次党代会制定的建设目标以及 2019 年重点工作安排，学校于 2019 年启动了留学生招生工作。国际处在全面调研基础上，牵头拟定了招生与培养方案，出台了《安徽工程大学 2019 年留学生招生与培养工作实施方案（试行）》，制定了《留学生招生简章》，完成了四个专业首批硕士留学生的招生工作。2019 年 10 月，第一批留学生到校报到，实现了学校国际生零的突破，填补了国际学生教育的空白。学校加大了现有中外合作办学专业管理力度，做好中外合作办学专业人才培养方案的完善和修订，不断优化课程设置，做好课程开发和一流课程建设。学校与美国底特律大学合作举办的电气工程及其自动化专业本科教育项目顺利通过教育部 2019 年中外合作办学合格评估，进一步推动学校国际化办学事业的发展。

疫情期间，通过在线会议等方式积极与境外高校拓展交流与合作，先后与英国伍尔弗汉普顿大学、日本信州大学、爱尔兰都柏林大学签署了合作备忘录，并积极联络东南亚及欧洲高校，探索新的交流合作模式，推进学校国际化内涵式发展。学校做好美方教授来校授课课程的在线教学事宜，针对出国留学学生，与美方合作院校共商对策，稳妥落实，出台了在线注册、在线授课等方案，学校实施线上教学，鼓励教师将中国文化与教学内容相融合，指导留学生参加“诵读中国”等活动。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校始终坚持立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才。学校坚持构建以工为主，理学、艺术学、管理学等多学科协调发展的学科专业体系，全面打造应用型专业，形成了“以工为主、支撑产业、服务地方”的办学特色和“工程师、设计师、企业家和创业者”摇篮的培养特色，为培养高素质应用型人才提供了坚实基础，保证高素质应用型人才培养目标得到实现。

学校坚持从专业定位明确、专业管理规范、改革成效突出、师资力量雄厚、培养质量一流、专业建设成就明显等6方面培育国家级、省级优势专业，在优势专业中遴选一流专业和参加工程教育认证专业。学校现有国家级一流专业建设点2个、省级一流专业建设点14个；2020年申报了16个国家级一流专业建设点、3个省级一流专业建设点，均被安徽省教育厅推荐。

2020级培养方案坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，进一步贯彻落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和工程教育专业认证通用标准及补充标准等为依据，遵循教育规律和人才成长规律，将思想政治教育融入人才培养全过程，进一步优化课程体系，更新教学内容，创新人才培养模式，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养方案特色主要体现在以下4方面：

一是坚持立德树人。扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入人才培养全过程，把立德树人内化到专业、课程、课堂、实践及教学管理等各环节，深入发掘和提炼各课程所蕴含的思政要素和德育功能，在各门课程中加强课程思政的教学设计，守好课堂教学主渠道，持续推进专业课程与思想政治理论课同频共振、同向同行，形成“思政课程+课程思政”育人新格局。

二是完善人才培养目标。根据学校人才培养目标定位，在充分调研基础上进一步强化专业培养特色，完善专业人才培养目标定位，提升人才培养对经济社会转型升级、创新发展的支撑度。

三是优化课程体系。根据人才培养目标、培养要求及毕业要求，全面梳理课程体系，进一步明确每门课程的目标、地位和作用，注意内在联系和整合优化，精选更新教学内容，提高课程挑战度，落实成果导向（OBE）理念，淘汰“水课”，打造有深度、有难度、有挑战度的“金课”。

四是加强劳动教育。贯彻落实《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，按照《安徽工程大学学生体育美育劳动教育及社会责任教育培养及学分认定办法》，劳动教育不少于 32 学时；增开劳动教育相关的通识课；学校将出台劳动教育相关实施意见，进一步加强劳动教育。

## （二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 19.79 门，其中公共课 4.04 门，专业课 15.88 门；各专业平均总学时 2349.91，其中理论教学与实验教学学时分别为 1847.94、173.83。

学校构建“N 平台+模块”，即“通识教育平台+学科专业教育平台+实践教育平台+专业方向模块”的课程体系。为满足学生多方位发展的需要，通识选修课采取了线上教学模式，共开设了 142 门通识选修课。

工科专业依据 2020 年工程教育专业认证通用标准及补充标准，调整专业方向课程。进一步加强创新人才培养，提高学生创新创业实践能力，增加开设《学科竞赛》、《创新创业项目》等实践类课程。

## （三）立德树人落实机制

为全面落实立德树人根本任务，强化本科人才培养在学校的中心地位，学校于 2019 年 5 月召开本科教学工作会议，讨论并通过《安徽工程大学振兴本科教育实施方案》，明确提出坚持“以本为本”、推进“四个回归”，同时配套出台 6 个子文件，以期建设一流专业、打造一流课程，构建高水平的人才培养体系。

### 1. 坚持“五育并举”，优化本科人才培养方案

学校出台《关于制（修）订 2019 级本科专业人才培养方案的实施意见》，并明确学校人才培养目标，科学设计课内理论教学、实践教学和课外教育培养计划，优先保证思想政治理论课课时，构建科学合理的课程体系。出台《安徽工程大学学生体育美育劳动教育及社会责任教育培养方案及学分认定办法》，将体育美育劳动教育及社会责任教育纳入人才培养的全过程。加强公共体育艺术教育教学改革，推行公共体育及公共艺术俱乐部制改革，有效提升学生综合素质，将立德树人内化到教育教学各方面、各环节。

### 2. 加强学风管理，持续深化“课堂新态”建设，拓展学风建设新举措

学校利用“易班”前置入学教育和学生手册考试，继续选拔学长导师，注重对新生的学习引导和帮助。严格“互联网+”早锻炼、晚自习检查制度，深化学习习惯养成教育。组织学工队伍每天检查学生上课情况，协助做好课堂管理，完善检查和反馈机制。举办最美课堂笔记评选大赛，公开展示获奖学生笔记。

### 3. 以“菁英班”为突破口，多措并举助力考研

学校着力办好菁英班，第三期考研达线率达 81.08%，21 名同学被“双一流”高校录取。组织和指导各学院进行考研摸底调查、教育动员、复试指导等。在做好疫情防控的前提下，做好暑期留校复习考研学生管理服务。线上召开考取 985 高校研究生代表座谈会。评选考研“学霸宿舍”12 个，考研优胜专业辅导员 12 人。2020 届毕业生 1225 人成功升学升造，升学率达 22.26%。培育先进典型，营造浓郁学习氛围，开展各级各类奖学金评比，评选表彰 4063 名先进个人，78 个先进集体，激励广大学生刻苦学习。对 33 名国家奖学金、633 名国家励志奖学金、1225 人升学升造学生进行全覆盖、集中式宣传，提升影响力和感召力。

#### （四）专任教师数量和结构

总体上看，学校教师队伍整体发展态势良好，专任教师的学历、职称、学缘、年龄等结构较为合理，约 1/3 的教师具有工程或行业背景，对学校的人才培养目标和办学特色提供有力的基础支撑。学校教师能力发展中心，以教师教学能力提升与职业发展为重点，推动新进教师向普通合格教师的转变、普通教师向骨干教师的转变、骨干教师向教学名师的转变，促使学校教学工作上新台阶上水平。从目前学校总体情况来看，师资数量尚不足，教师分布专业不够均匀。学校各专业专任教师生师比最高的学院是机械工程学院（人工智能学院）；生师比最低的学院是体育学院；生师比最高的专业是机械电子工程；生师比最低的专业是互联网金融。

#### （五）实践教学

学校专业平均总学分 165.97，其中实践教学环节平均学分 44.57，占比 26.85%，实践教学环节学分最高的是光电信息科学与工程专业，学分为 62.5，最低的是日语专业，学分为 28.0。

表 9 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020302	金融工程	27.0	8.5	11.0	20.88	1	13	0
020309T	互联网金融	29.0	8.0	11.0	21.57	0	8	0
020399	金融工程	27.0	6.5	11.0	19.25	0	12	0
020401	国际经济与贸易	42.0	8.0	11.0	27.86	0	2	152

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
030101K	法学	31.0	4.0	11.0	21.67	0	10	256
030302	社会工作	55.0	20.0	16.0	26.88	0	0	0
050201	英语	28.00	1.00	11.00	16.11	0	2	0
050207	日语	27.00	1.00	11.00	15.56	0	2	0
050303	广告学	28.00	6.00	11.00	20.42	1	2	100
050499	艺术设计学	35.00	14.50	9.00	28.70	0	0	0
070101	数学与应用数学	33.00	4.00	9.00	18.18	0	0	0
070102	信息与计算科学	41.00	8.50	9.00	26.9	0	0	0
070302	应用化学	67.00	31.50	22.00	26.91	3	6	280
071002	生物技术	41.00	16.00	9.00	29.92	0	0	0
071201	统计学	36.00	7.00	11.00	23.96	2	13	0
080201	机械工程	58.00	24.50	14.00	47.97	7	0	0
080202	机械设计与制造及其自动化	76.00	17.00	22.00	25.83	2	5	1024
080203	材料成型及控制工程	66.00	18.50	18.00	31.53	7	4	580
080204	机械电子工程	37.00	8.50	11.00	25.49	4	7	900
080205	工业设计	45.00	15.5	11.00	34.08	2	6	340
080206	过程装备与控制工程	38.00	8.00	11.00	25.56	1	5	405
080207	车辆工程	37.00	8.50	11.00	25.28	8	9	1800
080213T	智能制造工程	39.00	9.00	11.00	26.67	0	0	0
080301	测控技术与仪器	38.00	10.5	11.00	27.02	6	7	900
080401	材料科学与工程	39.00	8.00	11.00	26.11	8	2	156
080405	金属材料工程	38.00	6.00	9.00	22.45	0	0	0
080407	高分子材料与工程	22.00	17.5	11.00	21.94	6	8	408

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080601	电气工程 及其自动 化	109.00	31.00	29.00	31.11	3	2	472
080701	电子信息 工程	45.00	11.00	11.00	31.11	4	4	640
080703	通信工程	38.00	14.50	11.00	29.17	4	1	164
080705	光电信息 科学与工 程	45.00	17.50	9.00	32.05	0	0	0
080714T	电子信息 科学与技 术	39.00	17.50	11.00	31.39	4	2	170
080717T	人工智能	36.00	16.50	11.00	29.17	2	0	0
080801	自动化	114.00	33.00	29.00	32.38	4	3	546
080803T	机器人工 程	38.00	10.00	11.00	26.67	1	0	0
080901	计算机科 学与技 术	60.00	28.50	17.50	32.42	6	3	210
080902	软件工程	36.00	21.50	11.00	31.94	6	2	349
080905	物联网工 程	37.00	16.50	11.00	29.72	8	3	160
080907T	智能科学 与技 术	38.00	8.00	11.00	25.56	0	0	0
080910T	数据科学 与大数据 技 术	36.00	11.50	11.00	26.39	2	1	74
081001	土木工程	83.00	37.50	25.00	31.79	15	12	260
081003	给排水科 学与工 程	39.00	14.00	11.00	29.53	4	7	95
081004	建筑电气 与智能 化	42.00	14.00	11.00	31.11	3	3	270
081301	化学工程 与工 艺	39.00	12.50	11.00	28.3	6	7	375
081601	纺织工程	43.00	14.50	11.00	31.94	10	25	354
081602	服装设计 与工 程	44.00	15.50	11.00	33.24	7	4	300

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
081603T	非织造材料与工程	39.00	11.00	11.00	27.78	0	0	0
081701	轻化工程	78.00	24.50	16.00	34.8	3	6	336
081802	交通工程	37.00	8.50	11.00	25.28	0	0	0
082502	环境工程	36.00	15.50	11.00	28.61	4	3	243
082701	食品科学与工程	57.00	23.00	18.00	28.32	4	20	1080
082801	建筑学	50.00	4.00	11.00	24.55	1	6	18
082802	城乡规划	56.00	2.50	9.00	26.12	0	0	0
083001	生物工程	39.00	15.00	11.00	29.51	4	13	538
083002T	生物制药	33.00	15.50	11.00	26.5	5	10	277
120102	信息管理与信息系统	41.00	8.50	9.00	26.9	4	1	59
120103	工程管理	34.00	10.0	11.00	24.44	1	5	0
120201K	工商管理	41.00	6.50	11.00	26.54	0	6	360
120202	市场营销	54.00	38.50	18.00	33.82	0	3	80
120206	人力资源管理	41.00	6.00	11.00	26.4	0	3	150
120402	行政管理	48.00	17.50	18.00	23.69	0	3	72
120601	物流管理	41.00	5.50	11.00	25.91	0	8	160
120602	物流工程	43.00	6.00	9.00	25.19	0	0	0
120701	工业工程	50.00	10.00	18.00	23.26	0	3	40
120703T	质量管理工程	56.00	10.50	16.00	22.97	0	3	80
120802T	电子商务及法律	35.00	3.00	9.00	20.88	0	0	0
130301	表演	59.00	3.50	22.00	17.53	6	8	55
130310	动画	29.00	3.50	11.00	19.46	2	2	90
130502	视觉传达设计	36.00	7.00	11.00	25.15	2	5	280
130503	环境设计	32.00	15.00	11.00	27.73	1	7	430
130504	产品设计	28.00	11.00	11.00	22.94	0	6	240
130505	服装与服饰设计	37.00	3.50	11.00	25.31	4	0	0
130507	工艺美术	33.00	1.00	11.00	20.24	2	5	220
130508	数字媒体艺术	56.00	11.00	18.00	25.24	0	2	120



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130599	视觉传达设计	33.00	3.00	11.00	20.34	0	0	0
全校校均	/	34.66	9.91	10.05	26.85	3.62	2	175

## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

学校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 75.00%，具有博士学位 2 名，所占比例为 25.00%。

学校党政领导班子高度重视本科教学工作，始终将提高人才培养质量作为学校各项工作的根本点和出发点，校党委常委会、校长办公会始终把本科教学工作作为重要议题，定期研究、协调解决本科教学工作中的重点问题。健全完善由校长亲自抓、分管校长直接抓、教务处具体抓、教学单位为基础、各职能部门协调配合的本科教学管理组织体系。

学校将人才培养与专业建设列为党政工作的重要内容，提出明确的任务和举措，着力保障人才培养中心地位的落实。学校坚持每两年召开一次教学工作会议，研讨学校人才培养和教育教学工作中的全局性、关键性问题；定期召开教学工作例会，研究部署教育教学和人才培养具体工作。严格执行领导干部听课制度，校领导带头听课成为常态。

### （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 5 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 40.00%；硕士及以上学位 4 人，所占比例为 80.00%。

院级教学管理人员 46 人，其中高级职称 27 人，所占比例为 58.70%；硕士及以上学位 37 人，所占比例为 80.43%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 17 项。

学校坚持以促进学生发展为目标，积极响应师生关切的问题，通过优化教学管理信息渠道，不断减少服务流程；利用高度集成的教务管理系统，高效优质地完成了排课与教学运行、考务组织与成绩管理、专业分流、学籍异动管理、毕业与学位审核等涉及本科生培养全过程的各项事务。

学校推进教学模式改革，积极开展线上教学、线上与线下教学混合模式；持续推进基础课考核方式改革，推行月考、线上及线下考核模式，实行教考分离，合理增负。强调多维度考核和多元化评价，加大过程考核成绩在总评成绩中所占比例。出台《试卷质量评价办法（修订）》，强化课程目标达成。引入毕业设计（论文）管理系统，实行查重全覆盖、评阅全盲审。坚决落实教育部要求，全面取消“清考”。

学校实行学业预警与学业促进并行，助力学生学习发展。针对少数学生出现严重影响学业的情况及时进行提醒，有效地加强了学生管理部门、任课教师、辅导员与家长、学生之间的沟通和交流，通过多方协作、适时引导、及时干预，督

促在校学生努力学习、加强修养，顺利完成学业。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 64 人，其中本科生辅导员 64 人，按本科生数 23044 计算，学生与本科生辅导员的比例为 360:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 12 人，所占比例为 18.75%。学生辅导员中，具有研究生学历的 64 人，所占比例为 100.00%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 1 名，学生与心理咨询工作人员之比为 24297:1。

#### 1.健全思想政治教育工作体系

学校统筹开展涵盖以理想信念、校风学风、职业规划、创新创业、安全稳定、心理健康、感恩奉献、诚实守信为主题的教育活动，创新教育形式，突出价值引领，把思想政治教育做在日常、做进生活，有效衔接第一课堂，协同推进“三全育人”综合改革试点。夯实主题班会在日常思想政治教育中的主阵地作用，推动主题班会与思想政治理论课同向同行，着力培养学生正确的世界观、价值观、人生观。完善校院班三级工作机制，建立健全心理危机干预、心理委员培养、兼职人员管理和信息月报制度，推进学院心理晤谈室建设，加强对已建晤谈室的指导，加强班级心理委员培养，提供必要的工作支持和保障，开展寝室长培训试点。做好心理健康必修课教学组织和管理，组织授课教师集体备课，加大指导培训。围绕“5.25”“12.5”心理健康节，在新生入学季、毕业离校季、开学放假前后等特殊时间段开展针对性活动。推进主题班会规范化、课程化建设，完善听会评会制度。优化辅导员“谈心谈话”制度，开展“三进三谈”（进宿舍谈、进课堂谈、进网络谈），切实帮助学生解决思想困惑、实际困难、成长烦恼。

#### 2.加大学习过程管理

学校依托易班，建立时代思想政治教育融媒体平台，转变教育方式，打破思想壁垒，促进互动交流。组织辅导员工作室集体备课，利用“易班优课”网络教育平台，在疫情防控常态化背景下突破空间的限制，通过在线教育的方式录制金微课，创作推出优质原创网络作品。继续深化“课堂新态”建设，持续推动课堂秩序规范，协助完善学习过程监测、评估与反馈机制。加大对“三好学生标兵”“菁英班”“学霸宿舍”等先进个人和集体的宣传力度，让学生身边的先进典型“立”起来、“活”起来。抓实早锻炼、晚自习检查督查。推进“宿舍新态”建设，营造以学习为导向的宿舍生态环境，构建安全、卫生、和谐、文明、学优的寝室新态。开展宿舍风采大赛、文明宿舍评选挂牌等宿舍文化系列品牌活动。加强劳动教育，建立校内勤工助学实践基地，扩大勤工助学规模，培养学生劳动观念和自力更生的品质。

### 3.健全就业创业机制

学校加强对学院就业市场开拓、校园招聘承办的指导，引导学院主导举办行业组团招聘会，探索建立由专业教师开拓行业就业市场工作机制。开展就业政策宣讲，编制宣传手册，举办企业开发日活动，引导学生掌握就业政策和企业文化。加强就业创业指导教研室建设，编写校办教材，完善课程体系，组织校内培训和教学比赛，加大对外学习交流。继续开办创业意识培训班、创业模拟实训班，逐步扩大办班规模。开发新主题、新形式的创业实践类培训课程，进一步拓展培训空间。完善创业项目库和创投资源库建设，搭建创业项目与创投机构线上线下互动平台。

### 4.完善资助育人机制

学校完善国家资助、学校奖助、社会捐助、学生自助“四位一体”工作体系。修订完善勤工助学、临时性困难补助管理办法，深入推进精准资助，确保建档立卡学生资助全覆盖。坚持“教育全部”育人理念贯穿工作全程，注重过程教育和跟踪教育。加强对获奖和受助学生中的先进典型宣传，以宣传带动育人。办好“学生资助宣传大使”“诚信教育主题月”“两节课”等品牌活动，组织举办资助育人文化节，以活动推动育人。

## （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 20.00%，具有硕士及以上学位的 5 人，所占比例为 100.00%。

学校专兼职督导员 84 人。本学年内督导共听课 2914 学时，校领导听课 24 学时，中层领导干部听课 453 学时，本科生参与评教 387090 人次。学校共聘任 554 名学生学习效果调查员，反馈各类教学信息 262 条。组织开展学生网上评教工作，参与评教学生达 387090 人次，涉及课程 1875 门。

按照目标明确、信息畅通、反馈及时、保障有力的要求，学校完善本科教育质量协同运行机制，促使质量监控与保障落实到位，构建“教”“学”“督”“管”“服”五位一体线上教学质量保障体系；逐步建立“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学质量保障长效机制。根据《安徽工程大学本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》，建立了由课程、系（教研室）、学院、学校构成的教学质量持续改进工作体系。学校持续推进工程教育认证工作，认真贯彻《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《工程教育认证标准》，以成果为导向进行反向设计，着力提高人才培养质量。目前已有机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、食品科学与工程、自动化等 4 个专业获批通过工程教育专业认证。

学校健全质量监控制度，出台《安徽工程大学教学督导工作实施办法(试行)》

《安徽工程大学领导干部听课制度（修订）》，进一步加强教学管理和教学过程监控，强化各级教学督导、领导干部管理育人和服务意识，促进优良教风学风建设。加强校院听课评课等工作。优化教学督导工作方法，灵活多样地开展督导工作，着力提高教学质量效果，每周编制发布《教学督导通报》，定期召开教学督导工作总结和经验交流会，分享督导工作经验，交流督导工作成果，提升督导工作能力。疫情防控期间，校院两级督导及时转变督导观念，采取线上听课评课、线上检查毕业设计（论文）选题情况、线上督查毕业设计（论文）答辩等形式，积极应对疫情防控期间教学质量监控难题，创新督导方式方法，保障线上教学质量。

学校高度重视数据收集统计分析工作，全面梳理和分析本科教学状态基础数据，掌握学校本科教学基本状态，包含本科教学基本状态数据、高等教育基本数据、本科教学质量报告等。利用该数据库呈现的生源质量、师资结构、教学设施、教学基地、教学经费、学科专业、国际交流、实践教学、毕业生情况、学生学习满意度、教学质量评估等多方面内容，对学校本科教学基本状态进行分析，为教学管理决策、教学质量评价及保障提供了支持。

学校扎实开展本科教学工作审核评估整改工作，对各单位整改落实情况进行检查，推进问题整改落实，组织开展审核评估整改工作验收总结，编制完成《安徽工程大学本科教学工作审核评估整改工作总结报告》。学校利用参加安徽省本科专业评估的契机，积极组织各相关专业参与省级专业评估工作，对师资队伍、专业与课程建设、教学研究与成果、科研水平、培养质量及生源等重要指标进行数据采集、监测、分析与评估，及时发现弱项、补齐短板，不断提高专业建设质量和水平。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2020年共有本科毕业生5519人，实际毕业人数5501人，毕业率为99.67%，学位授予率为99.67%。

### （二）就业情况

截至2020年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达84.58%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占71.93%。升学1225人，占22.27%，其中出国（境）留学66人，占1.42%。

2020届本科毕业生中，1225人考取硕士研究生，占22.26%；66人选择出国出境，占1.2%。

学校以立德树人为根本任务，坚持“诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，办学以来，为电气、机械、纺织、生物、化学等支柱产业或新兴产业，为区域经济发展培养了十几万专业人才，着力打造“工程师、设计师、企业家和创业者摇篮”。

学校建立并不断完善毕业生质量跟踪调查机制，将毕业生质量监测主体放在用人单位上，通过第三方调查机构，客观、准确收集用人单位对学校毕业生的评价。2020年，用人单位对毕业生的满意度为95.64%，其中“非常满意”占比48.56%，“满意”占比43.20%，“比较满意”占比3.88%，数据表明学校绝大部分毕业生就业过程中得到了企业的一致认可。

2019至2020学年，学校在建设成果及人才培养方面取得了一些成效，得到社会广泛关注和认同。中国教育报、中国青年报、人民网、新华网、安徽日报、安徽青年报、中安在线、芜湖日报、大江晚报、芜湖电视台等多家媒体围绕庆祝新中国成立70周年、“不忘初心 牢记使命”主题教育、疫情防控、“教育扶贫”、国际工程师学院建设、假日思政、人工智能、志愿服务、毕业季等重点中心工作进行现场采访报道，广泛宣传了学校在办学特色、人才培养、教育教学改革等方面取得的成就，共计20篇，提升了学校的美誉度和影响力。国家级纸质媒体报道取得了重大突破，在《中国教育报》和《中国青年报》各刊发1篇，其中在《中国教育报》刊发的稿件位于头版，省级及以上媒体对学校的报道较往年有较大提升。在学习强国、安徽教育网、中安教育网、今日头条等媒体平台发布信息共计1200余篇，学习强国安徽平台发布信息42条，其中全国总平台采用2条，安徽教育网共发布信息404条，其中首页发布82条。

毕业生们秉承校训精神，发扬学校优良传统，在不同的岗位上建功立业，做出了突出业绩，涌现了一大批杰出人才。学校艺术设计03届、顶峰教育集团创

始人夏云兴校友 2019 年被国务院残工委授予“全国自强模范”称号，并受到习近平、李克强等党和国家领导人的亲切接见；服装设计 89 届、中国十佳时装设计师刘勇校友作为中国时装设计“金顶奖”得主 2019 年在 SS2020 纽约时装周官方主发布场地 GALLERY I 隆重举行时装发布会，惊艳纽约时装周，人民网、新华网等多家国内官方媒体对这场发布会进行了报道。机械制造工艺及设备专业 99 届潘兵校友获得 2019 年度国家杰出青年科学基金资助项目；工业电子技术专业 85 届宁伟校友 2019 年被任命为宣城市副市长。

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 200 名，占全日制在校本科生数比例为 0.87%。辅修的学生 272 名，占全日制在校本科生数比例为 1.18%。

### （四）学生学习满意度情况

学校在学生培养中始终坚持“以本为本”，全面落实“四个回归”，全面全方位地培养学生，学生的综合素养得到了较大的提升。学校在 2019-2020 学年学习满意度调查，7023 名本科生参与调查，参与人数较上年度有所提升。调查结果显示：自身综合素质满意度为 94.71%；对自己吃苦耐劳的劲头满意度为 91.99%；对学校的学习氛围满意度为 90.6%；对自己掌握专业知识效果满意度为 81.96%。

#### 1. 思想道德素养方面

（1）坚持阵地模块结合，思政教育“主题嵌入”。全年围绕“青春心向党 建功新时代”和“不忘初心、牢记使命”主题，组织开展志愿服务、社会实践等系列“第二课堂”活动。启动第七季“团百花”学雷锋志愿服务行动，举办 2019 年大学生志愿服务项目大赛，组建 112 个校级团队项目，招募志愿者 6000 余人次，获得省“文明实践志愿行 青春奉献新时代”主题活动一等奖 2 项，二、三等奖各 1 项。举办“安徽合力杯”第六届“十佳大学生”评选活动，3 人荣获“安徽省优秀大学生”。2 人荣获“中国大学生自强之星”。1 人荣获省 2019 年高校学生无偿献血先进个人称号。在 2019 年安徽省大学生学习马克思主义理论成果大赛荣获二等奖 3 个、三等奖 2 个，学校获得最佳组织奖。

（2）丰富学习教育形式，吸引学生广泛参与。以“青年大学习”网上主题团课为重点，全年组织青年学生参与学习 231641 人次。组建党的十九届四中全会精神学生分享团。新时代宣讲小分队深入基层宣讲近 20 次，覆盖群众 2000 余人。举办校首届“学习达人”挑战大赛，先后 5000 余人参与挑战。组织开展第三届革命文化知识竞赛，线上线下参与人数超过 3000。开展“我为祖国升国旗”主题教育活动，全年参与人数近 5000 人次。

（3）坚持线上线下联动，创新推进“假日思政”。发挥新媒体联动作用，广

泛开展“与祖国同行”2019年毕业季主题教育活动。在2019级新生中组织开展“我与国旗、团旗同框”活动，累计点赞3962738次，访问量6669232次。寒假期间，开展“我的中国说”网络主题教育活动，800余人提交作品，累计浏览量40万+、点赞量15万+。连续创作11集《习近平知青故事绘》，微信阅读量达53833次，留言1476条。

## 2.专业素养方面

2019年组织共计1.8万人次的学生参加以“互联网+”大赛为引领的36项校际学科竞赛，夯实了学生竞赛基础；2019年学校在原有承办3项安徽省B类赛事的基础上，新增承办全国大学生英语挑战赛安徽赛区大赛、安徽省大学生环境设计大赛。2019年在全国大学生电子设计竞赛、智能汽车竞赛、智能制造挑战赛、广告艺术大赛、数学建模挑战赛、工程训练综合能力竞赛等A类赛事中荣获三等奖以上21项，在彰显学校创新实践育人的办学特色同时，也扩大了学校办学影响力。

根据《关于公布2019年国家级大学生创新创业训练计划项目名单的通知》以及《安徽省教育厅关于公布2019年高等学校省级质量工程项目名单的通知》（皖教秘高〔2019〕94号）精神，我校获批116项国家级和348项省级大学生创新创业训练计划立项项目，其中国家级项目参与学生达477名，创新类项目111项、创业类项目5项；省级项目参与学生达1397名，创新类项目321项、创业类项目27项。通过实施大学生创新创业项目，有效地培养学生的创新精神、创业意识，锻炼了实践动手能力。

朗诵《老人与海》获得第十四届“讯飞杯”全省大学生诗文朗诵比赛决赛暨全国中华经典诵读大赛大学生非专业组三等奖。原创舞蹈《红船》先后受邀参加芜湖市纪念五四运动100周年、芜湖消防安全专场文艺演出等，在安徽省第三届读书创作活动中荣获一等奖。

举办“安徽合力杯”第九届大学生课外学术科技作品竞赛，全程跟踪辅导优秀作品，在“挑战杯”省赛、国赛中取得好成绩。对学生创业类社团进行整合，加强对学生的联系与指导。组织师生参加安徽省第十届“双百”大赛，获得历史最好成绩。整合大学生文化艺术节、大学生课外学术科技节项目，创新启动安徽工程大学第一届“赤铸青创”能力培育项目。

## 3.文化素养方面

(1)对全校学生社团的指导老师和挂靠单位进行重新认定。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育开展学生社团建设状况调研，改善学生社团场地。举办2019年优秀学生社团成果汇报暨“十佳学生社团”评选活动。全年学生社团获得国家级奖励86项，省级奖项223项。

(2)实施文化繁荣“二八计划”，即举办8场高水平文艺演出，8场高质量



文艺比赛，加强体育美育教育。坚持将爱党、爱国、爱校精神融入校园文化活动，围绕“不忘初心、牢记使命”主题，组织策划纪念五四运动 100 周年表彰大会暨文艺汇演、第三届风行湖音乐节、校园十佳歌手大赛、迎新生文艺晚会、新生才艺大赛、社团文化节、师生歌咏大赛等 16 场校级文化演出和才艺大赛。

(3) 坚持围绕第一课堂，加强“第二课堂”建设。修订《安徽工程大学“第二课堂成绩单”制度实施办法》，按照“德智体美劳”五个模块设置“第二课堂成绩单”项目体系，本科生参与“第二课堂”明确 4 个学分并纳入人才培养方案。组织芜湖马鞍山两市高校在学校举行共青团“第二课堂成绩单”制度研讨交流会。依托“第二课堂成绩单”网络管理系统，全年发布活动 5487 次，参与 335012 人次。学术报告厅全年举办活动 300 余场次，师生活动中心大礼堂举办活动 50 余场次。第十届大学生辩论赛等一批“第二课堂”活动的吸引力增强、彰显品牌效应。

人文素质是大学生成才的必备素质，学校通过面向全校学生开设一些人文素质类网络通识选修课，加强大学生人文素质教育，提高了大学生的人文素质修养。2019-2020 学年，学校开设了《中国古代礼仪文明》、《古典诗词鉴赏》、《走近中华优秀传统文化》、《中华诗词之美》等 65 门人文素质类网络通识选修课，学生选课达 9051 人次。

#### 4. 科研素养方面

2019 年举办“安徽工程大学第八届专利发明与创新大赛”，收到参赛作品 180 件，经过初赛、复赛、决赛，评选出特等奖 2 件，一等奖 6 件，二等奖 10 件，三等奖作品 37 件，优秀奖作品 57 件，最佳选手表现奖、最具创意设计奖、最具市场价值奖各 1 项。

2019 年学校承办第十三届中国(安徽)专利周活动启动仪式和第八届芜湖大学生专利创新创业大赛，赛前积极配合芜湖市市场监督管理局做好准备，大赛决赛于 11 月 30 日举办，学校获得特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 8 项，三等奖 23 项。

为提高大学生的科研能力，促进学生素质的全面提高，进一步推进学生学术科研活动的开展，营造浓厚的校园学术氛围，学校设立 2020 年度大学生科研项目，下达经费 14 万，资助项目 51 项。

#### 5. 体育素质方面

2019 年，学校毕业学生参加《国家学生体质健康标准》测试的人数共计 20587 人，其中合格人数达 17431 人，合格率达 84.67%。

## 七、特色发展

### （一）新工科建设成效明显

加强新工科、新农科顶层制度设计，出台《安徽工程大学关于加强新工科建设的若干意见》等相关文件，系统推进新工科建设。2020年新增国家级“新工科”1项、国家级“新农科”项目1项，现有国家级“新工科”2项（结题1项）、省级“新工科”4项，国家级“新农科”1项、省级“新农科”5项，省级“六卓越一拔尖”项目27个。2020年推进建设第2批云制造、集成电路、区块链3个新工科特色实验室。学校将不断深化“四新”建设，努力成为安徽省新工科建设领跑者。

### （二）人工智能（AI）微专业省内领先

为适应社会对人工智能复合型人才的需求，增强学校服务地方经济社会发展的能力，加快推进学校人才培养模式改革，充分发挥学校人工智能学院资源优势，培养人工智能+（AI+）复合型人才，学校设立人工智能（AI）微专业，面向大二理工科、非人工智能学院专业学生免费修读。

人工智能(AI)微专业以教育部高教司“人工智能专业教学资源共享服务平台”在线课程资源为基础，采用线上、线下混合式授课形式；培养具有高度社会责任感和工程职业道德，具备人工智能专业基础知识，能够运用人工智能专业知识、技能和素养，解决与主修专业相关的人工智能问题的复合型人才。学校人工智能专业是全国首批，人工智能（AI）微专业也是省内首家。

### （三）学科竞赛成绩突出

学校积极开展学科竞赛，依托专业赛事提升学生实践动手创新能力培养，实现“一专业一赛事，一学院一品牌”的工作格局，学生实践创新能力明显提升。学校实施学生学科竞赛学分互换，将竞赛成绩作为教师职称评定中教学效果认定成果。提高资助和奖励力度，支持教师和学生参加各级各类学科竞赛。承办高级别学科竞赛，带动学科和专业发展，扩大社会影响力。组织学生参加“互联网+”等各类学科技能竞赛，2640人次获得967项B类以上奖励。在“2019年全国普通高校竞赛评估结果（本科）TOP100”榜单中位列第93位，省属高校排名第二。

### （四）秉持 OBE 理念，以学生为主开展学习效果调查

为不断深化本科教育教学改革，全面提高人才培养质量，进一步落实“学生中心、成果导向、持续改进”的教育理念，完善课堂教学效果的评价机制，有效运行教学质量保障体系，提高课程教学质量，实现打造“金课”淘汰“水课”的课程建设目标，学校发布了《安徽工程大学学生学习效果调查实施办法》。每个自然班设一名学生学习效果调查员，各学院推荐一名学生学习效果调查员负责人。学

生学习效果调查员在教务处领导和指导下开展工作，具体管理和工作组织由学院负责。各学院安排专人负责组织或协助本学院的学生学习效果调查工作。

学生学习效果调查员开展工作时，从教学相长角度出发，真实、客观地反映学生学习和学生对教学的合理化要求和建议，传递学校相关教学理念及信息给广大学生。2019-2020 学年，学校共聘任 554 名学生学习效果调查员，通过问卷调查等形式对 82 门课程开展学习效果调查工作，指标设定包含教学态度、学生中心、成果导向、课堂管理、能力培养、教学手段和方法、教学内容、辅导答疑、布置与批改作业、课堂教学质量、持续改进等方面，涉及 140 个班级，共 6238 份调查问卷，为课程教学效果评价和持续改进提供了依据。各位同学积极认真工作，有 51 名同学获得 2019-2020 学年“优秀学生学习效果调查员”称号。

对于在调查过程中发现的问题，学生学习效果调查员及时向教务处汇报，根据需要填写《安徽工程大学教学质量持续改进表》或《安徽工程大学教学信息处理反馈表》等，形成闭环管理机制。

通过学生学习效果调查活动，搭建了有效的学生、教师、学院（部门）三方的信息沟通平台，有利于发挥学生自我管理、自我教育和参与教学过程的主体作用，有利于监控教师和学生的教与学的运行状况，加强教风、学风建设，提高学校的人才培养质量。

## 八、存在问题及改进计划

### （一）存在问题

1.教师教学能力有待进一步提高。多部门协调联动对教师教学能力提升的相关保障机制还不健全；教师重科研轻教学观念尚未扭转，部分教师教学能力的提升一定程度上存在依赖个人自觉大于学校激励约束的问题比较突出。学校成立教师教学能力发展中心较晚，多部门协调联动机制尚未建立，发挥作用还不够系统，部分教育教学资源比较分散，政策衔接不够顺畅。学校指导教师教学能力提升的政策与措施还不够健全，学校层面的激励与学院层面的创新还不够全面，个性化培养机制还没有落实落细落到基层，难以构建科学的工作体系，进而导致教师自身主动提升教学能力的意识不强。学校评奖评优、职称评审等激励政策对教师教学导向性不足，对教师教学重视程度仍然欠缺。

2.智慧型教学管理有待进一步拓展。学校智慧校园建设的体系还不够完善，未能实现课程教学智能化管理，教学方式受限，统一信息平台虽然搭建，但平台间数据关联性不强，信息无法综合使用。教学信息化管理手段欠缺；教学信息缺乏专业人员进行更新与维护，规范化数据信息建设有短板；教学信息化管理体制不完善，保障机制不健全，对于信息支撑决策不够深入。

3.高水平教学成果有待进一步培育。2019年，学校新增省级教学成果奖17项，其中省级一等奖5项、二等奖7项。学校现有省级教学成果奖104项，其中省级特等奖1项、一等奖19项、二等奖31项；但至今国家级教学成果奖尚未取得突破。

4.实践教学条件有待进一步提高。学校积极推进实验室开放共享，但是全环节、全时段的开放尚需进一步加强。部分专业尤其是新办专业校外实习基地建设质量和层次尚需进一步提高，长期合作的工作机制尚需进一步健全。部分专业实习基地数量与学生数量还不够匹配。

### （二）改进计划

1.推进协同机制建设。学校加强教师教学能力发展中心建设，紧紧围绕师资队伍建设和本科教学工作、人才培养工作需要，不断创新工作的制度举措。切实整合学校现有的资源条件，调动学院的积极性，发挥学科团队的作用，大力推进教师分层次培养。大力推进教师教学能力中心建设，建立健全上下联动、相互协作的教师教学能力提升机制。推进规划式发展。进一步完善教师教学能力提升的指导体系，加强青年教师培养规划设计，帮助教师特别是青年教师明确职业发展目标、学科专业研究方向，促进教师将个人能力发展目标融入学校长远发展目标，使个人专业方向与学校学科专业需要相适应。注重将教师能力提升中存在

的普遍性与特殊性问题进行统一考虑，逐步建立有点有面，既重视群体又关注个体的完整的教师能力提升培养体系。及时关注教师课堂教学效果，将评价结果作为教师开展个人培养的重要依据。

2.学校强化智慧型校园软硬件建设，平台间各系统数据规范化管理，强化各类系统数据间关联性；课程教学信息及时拓展到管理人员、教师与学生。增加教师信息化教学培训，线上与线下教学方式结合；增加专业数据管理人员，规范使用信息化数据，综合平台信息分析，为决策者提供可视化数据视图；建立建全教学信息化的管理与保障机制，制定相关制度文件。

3.学校将持续推进国家级教学成果奖培育项目的建设，力争在2022年国家级成果奖评选中取得积极进展。

4.学校进一步增设满足学生实践需要的实习基地。进一步加快适应产业及行业有关新技术发展需求的实践教学内容更新，增设适应战略性新兴产业发展需要的实习基地。