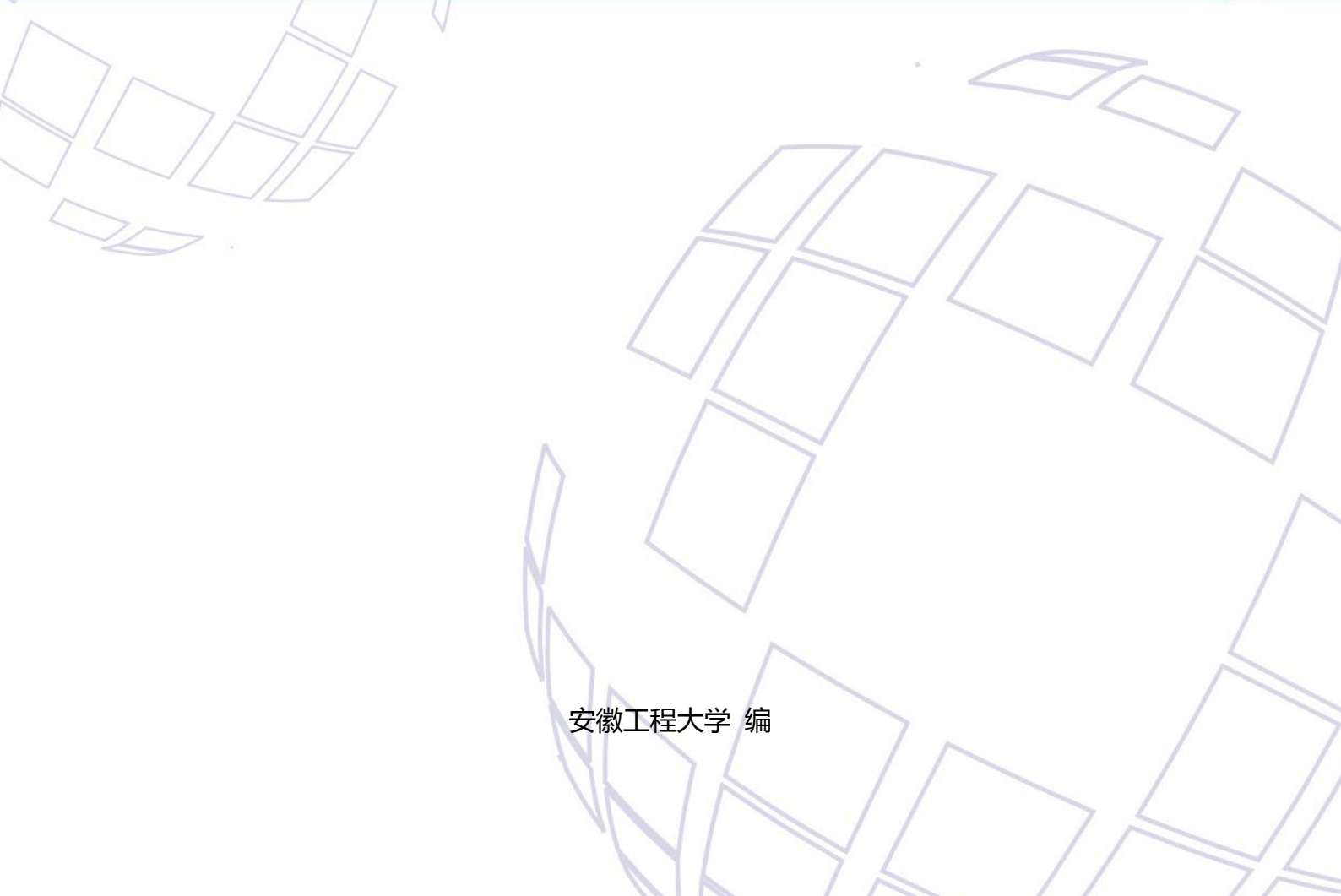




安徽工程大学

2018 届毕业生就业质量年度报告



安徽工程大学 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）毕业生的总体规模	4
（二）学院及专业结构	4
（三）性别结构	8
（四）生源结构	8
（五）民族结构	9
二、就业率	10
（一）总体就业率	10
（二）各学院的就业率	11
（三）各专业的就业率	12
（四）未就业分析	15
三、就业流向	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业行业分布	18
（三）就业职业分布	19
（四）就业单位分布	20
四、继续深造	21
（一）国内升学	21
（二）出国（境）	24
五、自主创业	25
第二篇：就业创业工作举措.....	28
一、拓宽就业领域，着力促进多渠道就业	28

二、实现多课堂联动，着力促进毕业生自主创业	29
三、强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平	29
第三篇：就业质量相关分析	32
一、本科毕业生	32
（一）薪酬水平	32
（二）专业相关度	34
（三）就业满意度	36
（四）自身职业期待吻合度	37
二、硕士研究生	37
（一）薪酬水平	37
（二）专业相关度	38
（三）就业满意度	39
（四）自身职业期待吻合度	39
三、用人单位对毕业生的评价	40
第四篇：就业发展趋势分析	42
一、毕业生就业率稳中有升	42
二、毕业生升学率显著上升	42
三、毕业生就业流向趋向合理	43
（一）毕业就业地区分析	43
（二）毕业生就业单位性质分析	44
（三）毕业生就业单位行业分析	45
四、毕业生就业质量稳步提升	45
第五篇：就业对教育教学的反馈	48
一、对人才培养的影响	48
（一）母校的满意度和推荐度	48
（二）母校教育教学评价	49
（三）毕业生能力评价	51

（四）人才培养改进措施	53
二、对招生和专业设置的影响	53
三、对就业创业服务工作的影响	54
（一）对就业创业服务工作的评价	54
（二）就业创业服务工作改进措施	56

学校概况

安徽工程大学是一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，是国家中西部高校基础能力建设工程（二期）项目建设高校，坐落在国家级开放城市芜湖。学校办学始于 1935 年安徽私立内思高级工校，历经芜湖电机制造学校（隶属于原国家第一机械工业部）、芜湖机械学校、安徽机电学院、安徽工程科技学院等办学阶段，2010 年更名为安徽工程大学。2015 年获批安徽省高校综合改革首批试点院校，2016 年获批安徽省系统推进全面创新改革试验高校创新自主权改革试点单位。

学校占地面积 2213 亩，校舍建筑总面积 50 余万平方米，教学科研仪器设备总值 3.14 亿元。现有全日制在校本科生 22000 余人，教职工近 1300 人，其中专任教师 1000 余人。学校聘请一批包括中科院院士、工程院院士在内的国内外知名学者担任兼职教授，引进“长江学者”等高层次人才担任学科领军人才，50 余人被选拔为安徽省教学名师、安徽省学术和技术带头人、拔尖人才、高校中青年学科带头人等，逐步建成了一支教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强的教学科研队伍。

学校设有机械与汽车工程学院等 13 个二级学院和继续教育学院。本科生培养方面，有 70 个本科专业，涵盖工、理、文、管、经、法、艺等门类，其中国家级、省级特色专业 14 个，国家级、省级综合改革试点专业 15 个，国家级、省级卓越人才教育培养计划专业 12 个；建有国家级大学生校外实践教育基地。研究生培养方面，有 12 个一级学科，7 个硕士专业学位授权类别，5 个工程硕士领域，建有省级产学研联合培养研究生示范基地和省级专业学位案例库、教学案例推广中心。

学校积极开展科学研究，近三年获批国家自然科学基金、社会科学基金、艺术基金等国家级科研项目 44 项，省部级科研项目 260 余项；省科学技术奖 5 项，省社会科学奖 2 项，获专利授权 1178 件，其中发明专利 312 件。有控制科学与工程省级重大建设学科，以及机械制造及其自动化、检测技术与自动化装置、纺织工程、发酵工程、管理科学与工程、设计艺术学等 6 个省级重点学科。与安徽埃夫特智能装备有限公司合作共建国家地方联合工程研究中心（工程实验室），有国家级纺织行业创新服务中心、皖江高端装备制造省级协同创新中心、“设计艺术研究中心”省级人文社科重

点研究基地等 15 个省级以上科技创新平台。学校分析与测试中心具有省级食品检验机构资质。

学校坚持“立足地方、服务安徽、辐射长三角”的服务面向，不断深化校地、校企合作。与芜湖市共建安徽工程大学国际工程师学院，着力打造“国际化、工程化、企业化、多元化”特色人才培养模式改革示范区、产学研用一体化科技孵化基地。与芜湖市共建安普机器人产业技术研究院并获批安徽省首批新型研发机构；与地方共建宣城产业技术研究院、创意产业研究院、增材制造研究院、金融科技研究院。积极主动承担安徽省、芜湖市决策咨询项目 30 余项。与芜湖市建立全面战略合作关系，与安徽叉车、奇瑞汽车、大富科技、埃夫特智能装备等国内知名企业开展产学研深度合作。与美、英、法、德、意、韩、泰等国和台湾地区的近 20 所知名大学建立了合作交流关系，积极开展合作办学、人才培养与科学研究等活动。

学校办学指导思想明确，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念和“诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，以“尚德敏学、唯实惟新”为校训，坚持走以提升质量、打造特色为核心的内涵式发展道路，积极培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才。学校是全国毕业生就业典型经验 50 强高校、安徽省大学生创新创业教育示范高校，连续 8 年获得安徽省高校毕业生就业工作先进表彰，其中连续 5 年为标兵单位。学校被誉为“工程师、设计师、企业家和创业者摇篮”。

学校大力实施“人才强校、创新驱动、开放办学、特色发展”战略，正向着“国内知名、省内一流的地方特色高水平大学”的建设目标奋进，努力为现代化五大发展美好安徽和全面建成小康社会作出新的更大贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据统计截止日期为 2018 年 12 月 31 日，有效问卷回收率为 78.00%，相关情况说明如下：

1.涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等数据来源于安徽省高等院校就业管理服务平台。

2.涉及就业相关分析、对教育教学的反馈、用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分数据来源于第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。

3.所有涉及毕业生的数据均不含四年一贯制的毕业生。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

安徽工程大学 2018 届毕业生共 5688 人，其中本科毕业生 5422 人，占毕业生总人数的 95.32%；硕士研究生 266 人，占毕业生总人数的 4.68%。

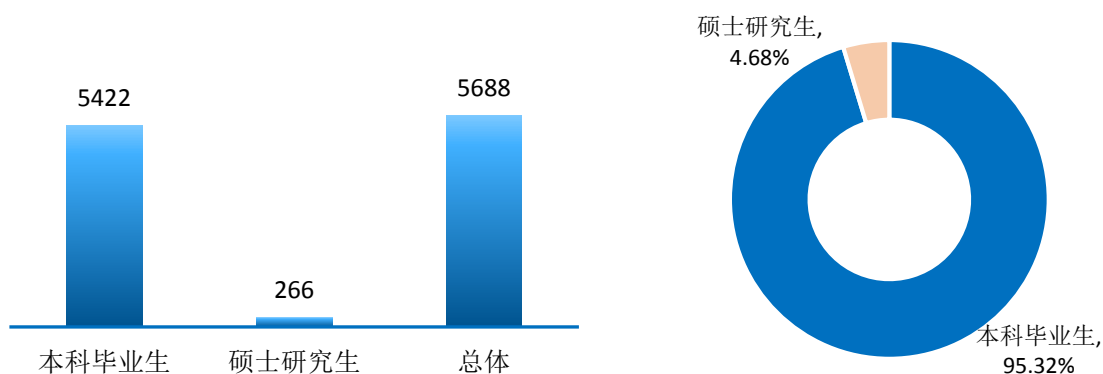


图 1-1 2018 届毕业生总体规模

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（二）学院及专业结构

学院结构：学校 2018 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中机械与汽车工程学院本科毕业生人数最多，占比为 17.15%。

表 1-1 2018 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	机械与汽车工程学院	930	17.15%
2	电气工程学院	833	15.36%
3	生物与化学工程学院	710	13.09%
4	管理工程学院	547	10.09%
5	艺术学院	540	9.96%
6	建筑工程学院	461	8.50%
7	计算机与信息学院	368	6.79%
8	纺织服装学院	334	6.16%

序号	学院	人数	比例
9	人文学院	293	5.40%
10	数理学院	212	3.91%
11	外国语学院	152	2.80%
12	体育学院	42	0.77%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

学校 2018 届硕士研究生分布在 13 个学院，其中艺术学院硕士研究生人数最多，占比为 21.80%。

表 1-2 2018 届硕士研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	艺术学院	58	21.80%
2	机械与汽车工程学院	57	21.43%
3	电气工程学院	45	16.92%
4	生物与化学工程学院	28	10.53%
5	人文学院	28	10.53%
6	数理学院	9	3.38%
7	马克思主义学院	8	3.01%
8	体育学院	8	3.01%
9	管理工程学院	8	3.01%
10	外国语学院	6	2.26%
11	纺织服装学院	5	1.88%
12	建筑工程学院	3	1.13%
13	计算机与信息学院	3	1.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

专业结构：学校 2018 届本科毕业生分布在 54 个专业，其中机械设计制造及其自动化、土木工程、电气及其自动化专业本科毕业生人数较多，占比分别为 4.32%、3.85%、3.34%。

表 1-3 2018 届本科毕业生的专业分布

序号	专业	人数	比例
1	机械设计制造及其自动化	234	4.32%
2	土木工程	209	3.85%
3	电气工程及其自动化	181	3.34%
4	车辆工程	175	3.23%

序号	专业	人数	比例
5	电子信息工程	175	3.23%
6	自动化	163	3.01%
7	行政管理	161	2.97%
8	工业工程	159	2.93%
9	通信工程	157	2.90%
10	电子信息科学与技术	157	2.90%
11	高分子材料与工程	152	2.80%
12	视觉传达设计	136	2.51%
13	软件工程	126	2.32%
14	统计学	119	2.19%
15	材料成型及控制工程	117	2.16%
16	环境工程	117	2.16%
17	应用化学	116	2.14%
18	英语	114	2.10%
19	生物工程	111	2.05%
20	化学工程与工艺	109	2.01%
21	纺织工程	108	1.99%
22	环境设计	107	1.97%
23	食品科学与工程	105	1.94%
24	轻化工程	99	1.83%
25	金融工程	93	1.72%
26	机械工程	91	1.68%
27	工程管理	88	1.62%
28	计算机科学与技术	85	1.57%
29	物联网工程	84	1.55%
30	测控技术与仪器	83	1.53%
31	国际经济与贸易	82	1.51%
32	社会工作	79	1.46%
33	工业设计	79	1.46%
34	过程装备与控制工程	79	1.46%
35	给排水科学与工程	79	1.46%
36	金属材料工程	77	1.42%
37	工商管理	77	1.42%
38	市场营销	77	1.42%
39	人力资源管理	76	1.40%
40	物流管理	76	1.40%
41	材料科学与工程	74	1.36%
42	服装设计与工程	74	1.36%

序号	专业	人数	比例
43	信息管理与信息系统	73	1.35%
44	产品设计	72	1.33%
45	动画	67	1.24%
46	建筑学	58	1.07%
47	法学	53	0.98%
48	表演（体育学院）	42	0.77%
49	广告学	41	0.76%
50	日语	38	0.70%
51	服装与服饰设计	38	0.70%
52	数字媒体艺术	38	0.70%
53	城乡规划	27	0.50%
54	表演（纺织服装学院）	15	0.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

学校 2018 届硕士研究生分布在 29 个专业，其中控制工程、机械工程、艺术专业硕士研究生人数相对较多，占比分别为 13.16%、12.78%、11.65%。

表 1-4 2018 届硕士研究生的专业分布

序号	专业	人数	比例
1	控制工程	35	13.16%
2	机械工程	34	12.78%
3	艺术	31	11.65%
4	公共管理	25	9.40%
5	设计学	19	7.14%
6	微生物学	10	3.76%
7	控制科学与工程	10	3.76%
8	体育人文社会学	8	3.01%
9	应用数学	8	3.01%
10	机械制造及其自动化	8	3.01%
11	管理科学与工程	8	3.01%
12	美术学	8	3.01%
13	应用化学	7	2.63%
14	材料工程	7	2.63%
15	思想政治教育	6	2.26%
16	中外设计文化	6	2.26%
17	纺织科学与工程	5	1.88%
18	机械电子工程	4	1.50%

序号	专业	人数	比例
19	材料加工工程	4	1.50%
20	应用力学与工程结构	3	1.13%
21	计算机应用技术	3	1.13%
22	发酵工程	3	1.13%
23	环境科学与工程	3	1.13%
24	农产品加工及贮藏工程	3	1.13%
25	创意产业与社会管理	3	1.13%
26	马克思主义基本原理	2	0.75%
27	食品科学	1	0.38%
28	轻工技术与工程	1	0.38%
29	金融工程	1	0.38%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（三）性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 3859 人，女生 1829 人，男生人数较多，男女性别比为 2.11:1；从各学历层来看，男生人数均多于女生。

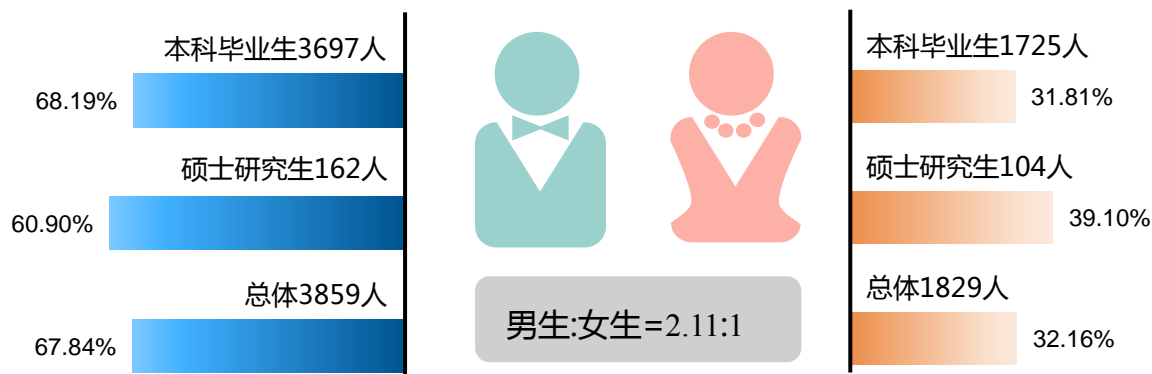


图 1-2 2018 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（四）生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 18 个省（直辖市/自治区）。以安徽省生源为主，所占比例为 83.77%；省外生源主要来自浙江（3.69%）、山东（1.67%）、河南（1.41%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-5 2018 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	4528	83.51%	237	89.10%	4765	83.77%
浙江省	208	3.84%	2	0.75%	210	3.69%
山东省	90	1.66%	5	1.88%	95	1.67%
河南省	77	1.42%	3	1.13%	80	1.41%
湖南省	73	1.35%	1	0.38%	74	1.30%
江苏省	63	1.16%	10	3.76%	73	1.28%
福建省	62	1.14%	0	0.00%	62	1.09%
江西省	58	1.07%	1	0.38%	59	1.04%
山西省	46	0.85%	2	0.75%	48	0.84%
湖北省	42	0.77%	2	0.75%	44	0.77%
河北省	42	0.77%	1	0.38%	43	0.76%
陕西省	35	0.65%	0	0.00%	35	0.62%
甘肃省	29	0.53%	0	0.00%	29	0.51%
黑龙江省	20	0.37%	0	0.00%	20	0.35%
广东省	15	0.28%	0	0.00%	15	0.26%
广西壮族自治区	14	0.26%	0	0.00%	14	0.25%
辽宁省	12	0.22%	2	0.75%	14	0.25%
四川省	8	0.15%	0	0.00%	8	0.14%
总计	5422	100.00%	266	100.00%	5688	100.00%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（五）民族结构

学校 2018 届毕业生中，汉族毕业生 5645 人，少数民族毕业生 43 人。本科毕业生和硕士研究生中，少数民族毕业生人数占比分别为 0.72% 和 1.50%。

学校 2018 届少数民族毕业生包括回族、满族、壮族、苗族、土家族等 10 个少数民族，其中人数排名前三位的少数民族分别为回族（0.42%）、满族（0.09%）、壮族（0.07%）。

表 1-6 2018 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	5383	99.28%	262	98.50%	5645	99.24%
回族	21	0.39%	3	1.13%	24	0.42%
满族	4	0.07%	1	0.38%	5	0.09%

民族	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
壮族	4	0.07%	0	0.00%	4	0.07%
苗族	3	0.06%	0	0.00%	3	0.05%
土家族	2	0.04%	0	0.00%	2	0.04%
藏族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
东乡族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
侗族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
畲族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
仡佬族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率

截止到 2018 年 12 月 10 日，学校 2018 届毕业生就业率为 96.36%，本科毕业生就业率为 96.39%，硕士研究生就业率为 95.86%。

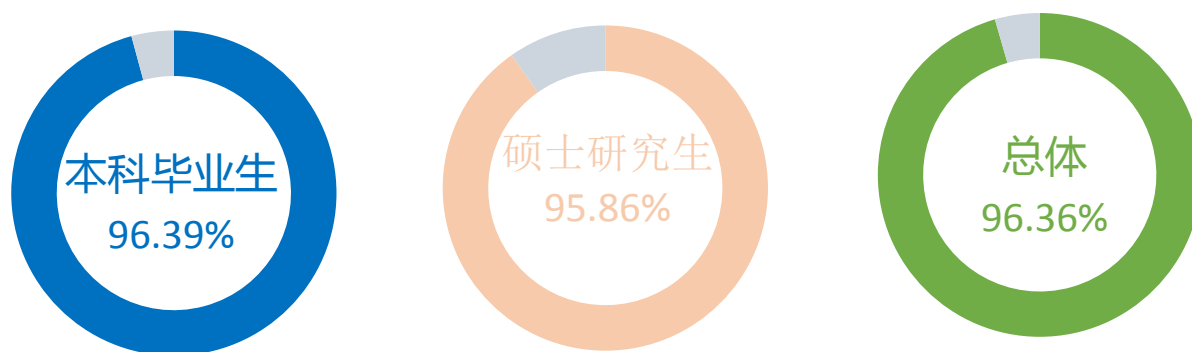


图 1-3 2018 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中建筑工程学院（98.26%）、纺织服装学院（98.20%）、管理工程学院（98.17%）本科毕业生就业率位居前三。

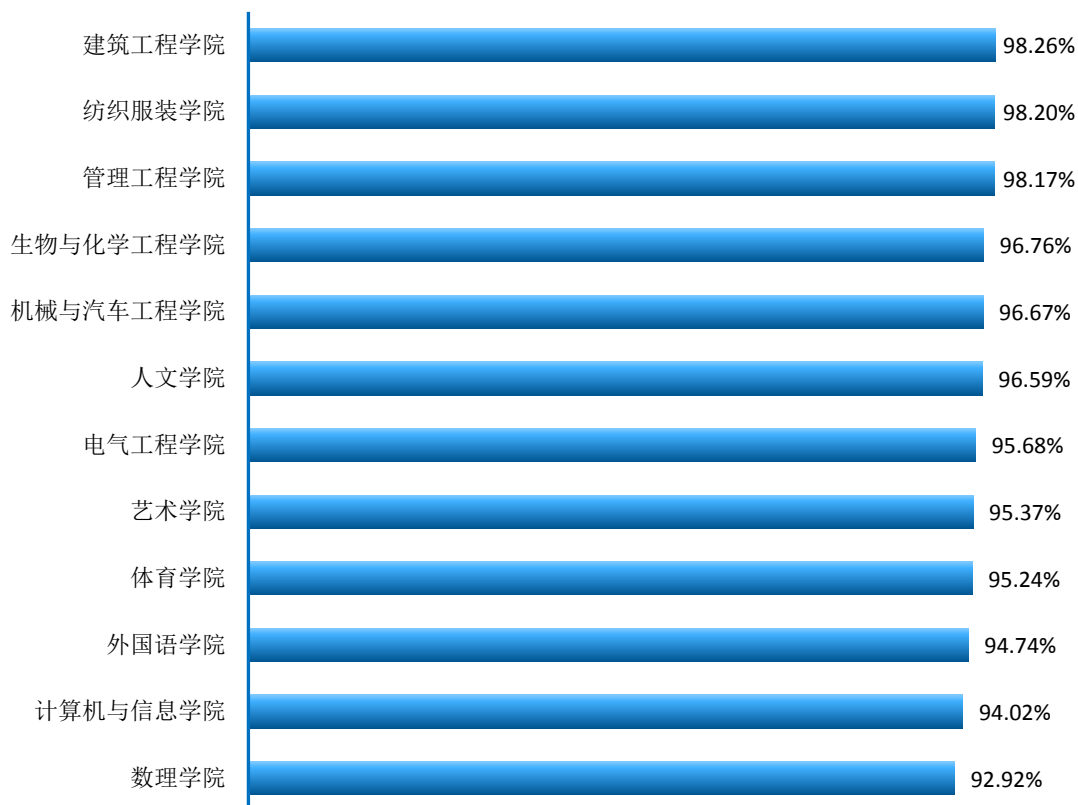


图 1-4 2018 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

硕士研究生：学校 2018 届硕士研究生分布在 13 个学院，其中艺术学院、外国语学院、体育学院等 10 个学院硕士研究生就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

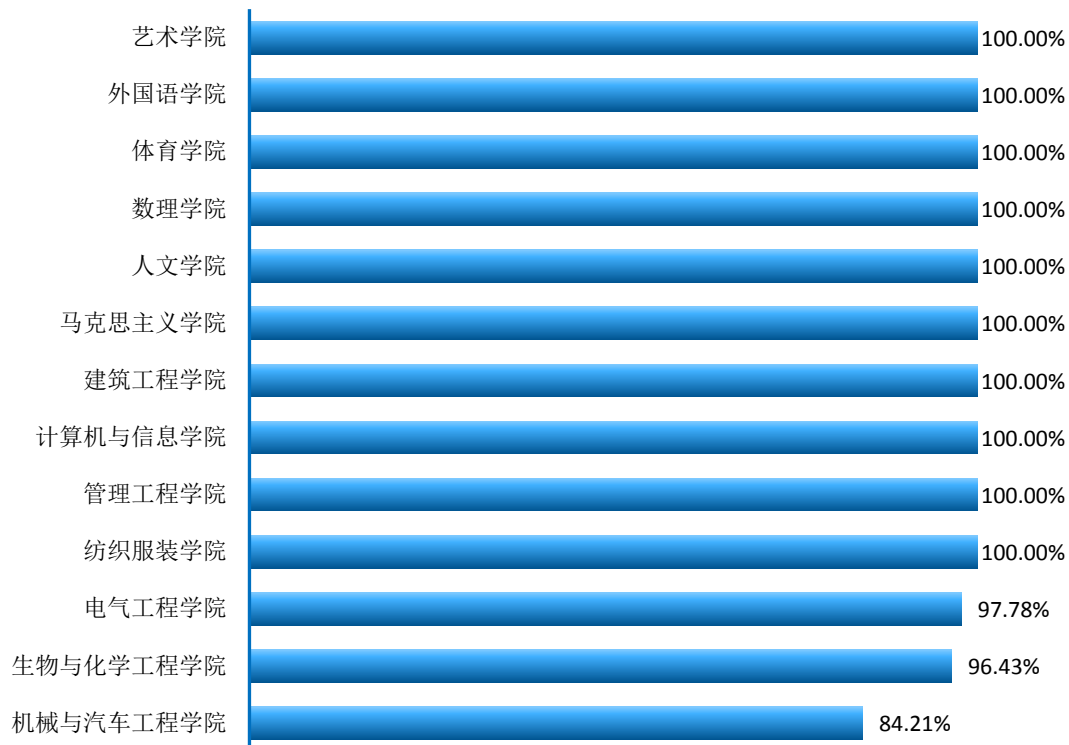


图 1-5 2018 届各学院硕士研究生就业率分布

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 54 个专业，有 52 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中，过程装备与控制工程、人力资源管理等 6 个专业就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
过程装备与控制工程	79	79	100.00%
人力资源管理	76	76	100.00%
物流管理	76	76	100.00%
服装与服饰设计	38	38	100.00%
城乡规划	27	27	100.00%
表演（纺织服装学院）	15	15	100.00%
应用化学	116	115	99.14%
工程管理	88	87	98.86%
物联网工程	84	83	98.81%
国际经济与贸易	82	81	98.78%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工业工程	159	157	98.74%
金属材料工程	77	76	98.70%
高分子材料与工程	152	150	98.68%
服装设计与工程	74	73	98.65%
土木工程	209	206	98.56%
动画	67	66	98.51%
建筑学	58	57	98.28%
行政管理	161	158	98.14%
轻化工程	99	97	97.98%
测控技术与仪器	83	81	97.59%
社会工作	79	77	97.47%
电子信息科学与技术	157	153	97.45%
工商管理	77	75	97.40%
生物工程	111	108	97.30%
材料科学与工程	74	72	97.30%
纺织工程	108	105	97.22%
产品设计	72	70	97.22%
机械设计制造及其自动化	234	226	96.58%
环境工程	117	113	96.58%
视觉传达设计	136	131	96.32%
自动化	163	157	96.32%
给排水科学与工程	79	76	96.20%
工业设计	79	76	96.20%
材料成型及控制工程	117	112	95.73%
英语	114	109	95.61%
机械工程	91	87	95.60%
电子信息工程	175	167	95.43%
食品科学与工程	105	100	95.24%
表演（体育学院）	42	40	95.24%
广告学	41	39	95.12%
电气工程及其自动化	181	172	95.03%
车辆工程	175	166	94.86%
软件工程	126	119	94.44%
通信工程	157	148	94.27%
计算机科学与技术	85	80	94.12%
市场营销	77	72	93.51%
统计学	119	111	93.28%
化学工程与工艺	109	101	92.66%
环境设计	107	99	92.52%
金融工程	93	86	92.47%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
日语	38	35	92.11%
法学	53	48	90.57%
数字媒体艺术	38	34	89.47%
信息管理与信息系统	73	64	87.67%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

硕士研究生：学校 2018 届硕士研究生涉及 29 个专业，其中艺术、公共管理、设计学等 23 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-8 2018 届硕士研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
艺术	31	31	100.00%
公共管理	25	25	100.00%
设计学	19	19	100.00%
控制科学与工程	10	10	100.00%
管理科学与工程	8	8	100.00%
应用数学	8	8	100.00%
体育人文社会学	8	8	100.00%
美术学	8	8	100.00%
应用化学	7	7	100.00%
思想政治教育	6	6	100.00%
中外设计文化	6	6	100.00%
纺织科学与工程	5	5	100.00%
机械电子工程	4	4	100.00%
计算机应用技术	3	3	100.00%
应用力学与工程结构	3	3	100.00%
创意产业与社会管理	3	3	100.00%
发酵工程	3	3	100.00%
环境科学与工程	3	3	100.00%
农产品加工及贮藏工程	3	3	100.00%
马克思主义基本原理	2	2	100.00%
轻工技术与工程	1	1	100.00%
食品科学	1	1	100.00%
金融工程	1	1	100.00%
控制工程	35	34	97.14%
机械工程	34	31	91.18%
微生物学	10	9	90.00%
机械制造及其自动化	8	7	87.50%
材料工程	7	4	57.14%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
材料加工工程	4	2	50.00%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（四）未就业分析

对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（61.99%）、“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（14.62%）和“正在选择就业单位中”（7.02%）；硕士研究生主要在“准备升学考试”（50.00%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（50.00%）。

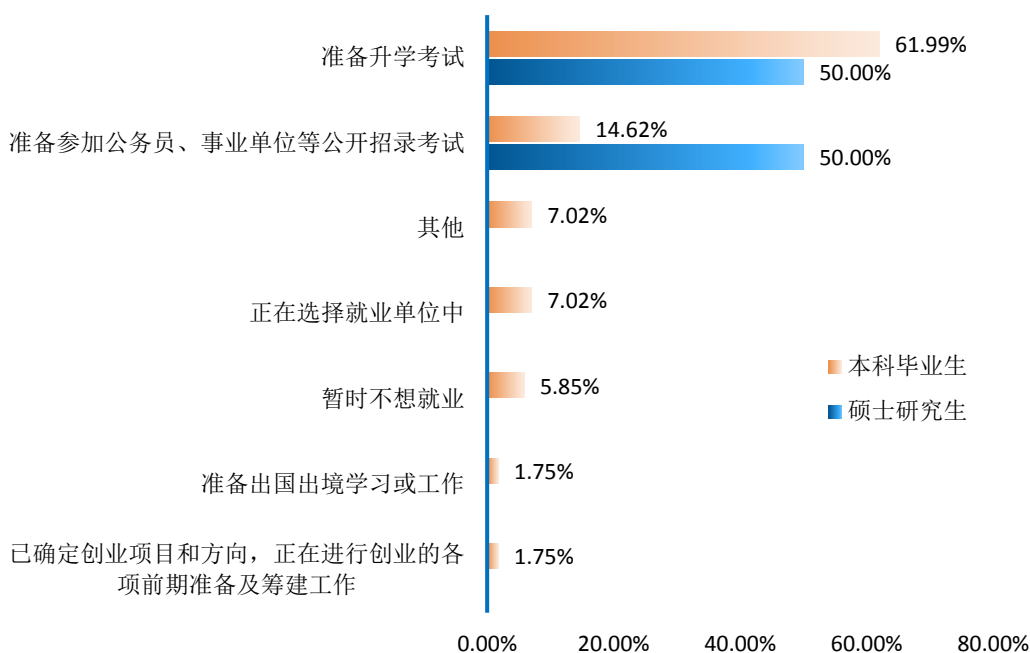


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：安徽省内为 2018 届毕业生的就业主战场，占比为 56.83%；其中，

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

本科毕业生省内就业占比为 55.82%，硕士研究生省内就业占比为 75.21%。此外，省外就业毕业生主要流向了浙江省、江苏省和上海市，占比分别为 11.75%、11.44%和 9.22%。

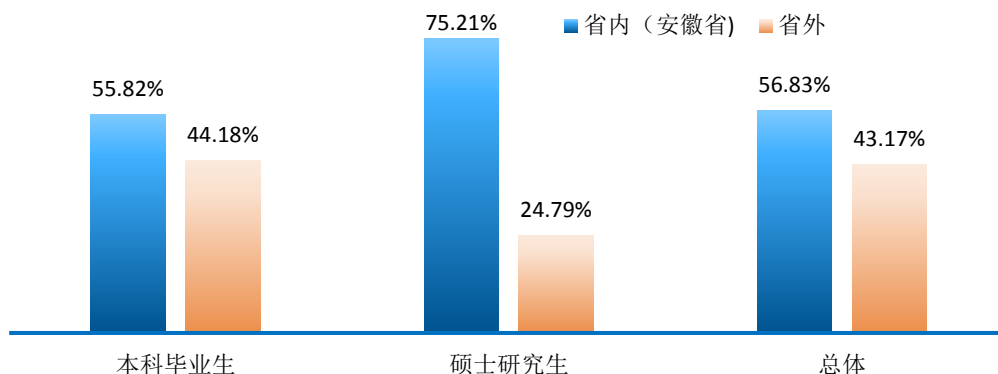


图 1-7 2018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-9 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	硕士研究生	总体
省内（安徽省）就业	55.82%	75.21%	56.83%
省外就业	44.18%	24.79%	43.17%
浙江省	12.07%	5.98%	11.75%
江苏省	11.76%	5.56%	11.44%
上海市	9.21%	9.40%	9.22%
广东省	3.04%	1.28%	2.95%
山东省	1.54%	0.00%	1.46%
北京市	1.50%	0.43%	1.44%
河南省	0.65%	0.85%	0.67%
福建省	0.68%	0.00%	0.64%
湖北省	0.56%	0.85%	0.58%
河北省	0.56%	0.43%	0.55%
湖南省	0.44%	0.00%	0.42%
江西省	0.44%	0.00%	0.42%
四川省	0.40%	0.00%	0.38%
山西省	0.28%	0.00%	0.27%
云南省	0.28%	0.00%	0.27%
陕西省	0.19%	0.00%	0.18%
广西壮族自治区	0.12%	0.00%	0.11%
天津市	0.12%	0.00%	0.11%
辽宁省	0.09%	0.00%	0.09%

就业区域	本科毕业生	硕士研究生	总体
西藏自治区	0.09%	0.00%	0.09%
内蒙古自治区	0.05%	0.00%	0.04%
甘肃省	0.02%	0.00%	0.02%
青海省	0.02%	0.00%	0.02%
新疆维吾尔自治区	0.02%	0.00%	0.02%
重庆市	0.02%	0.00%	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

省内就业城市：安徽省内就业的毕业生主要流向了芜湖市（47.91%）和合肥市（29.77%）。其中，本科毕业生和硕士研究生主要流向均为芜湖市，占比分别为 46.84%、62.50%。

表 1-10 2018 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	本科毕业生	硕士研究生	总体
芜湖市	46.84%	62.50%	47.91%
合肥市	30.79%	15.91%	29.77%
马鞍山市	3.98%	5.68%	4.10%
安庆市	2.85%	1.14%	2.73%
宣城市	2.09%	1.70%	2.07%
滁州市	1.84%	1.14%	1.79%
铜陵市	1.63%	1.70%	1.64%
淮南市	1.72%	0.00%	1.60%
蚌埠市	1.63%	0.57%	1.56%
六安市	1.47%	2.27%	1.52%
阜阳市	1.17%	1.14%	1.17%
亳州市	1.05%	2.27%	1.13%
宿州市	0.80%	2.84%	0.94%
淮北市	0.96%	0.00%	0.90%
池州市	0.63%	0.57%	0.62%
黄山市	0.54%	0.57%	0.55%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，61.55%选择留在本省（安徽省）工作；34.06%的省外生源也优先考虑在安徽省就业，36.13%的省外生源回生源地就业。

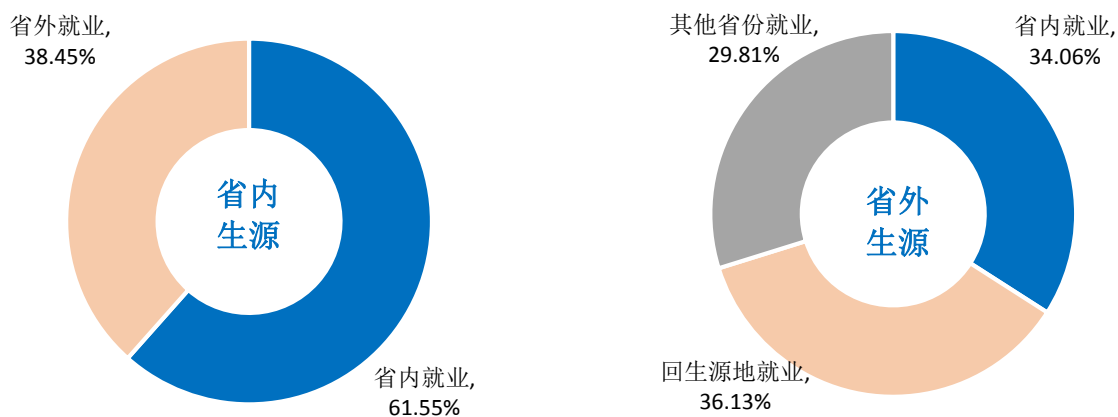


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（二）就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（34.30%）、“建筑业”（11.78%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.72%）和“批发和零售业”（9.63%）。从不同学历层次来看，“制造业”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 34.57%、硕士研究生 29.49%；除“制造业”领域外，“建筑业”为本科毕业生第二大行业流向，“教育”业为硕士研究生第二大行业流向。

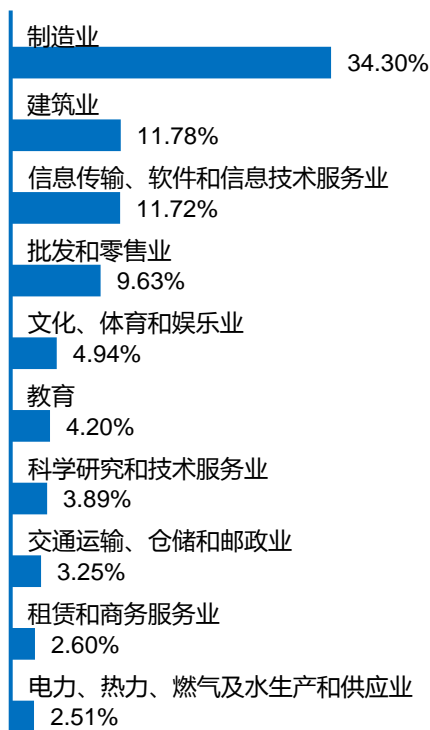


图 1-9 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-11 2018 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		硕士研究生	
制造业	34.57%	制造业	29.49%
建筑业	12.15%	教育	14.53%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.08%	公共管理、社会保障和社会组织	8.55%
批发和零售业	9.94%	科学研究和技术服务业	7.26%
文化、体育和娱乐业	4.83%	文化、体育和娱乐业	6.84%
科学研究和技术服务业	3.71%	建筑业	5.13%
教育	3.64%	信息传输、软件和信息技术服务业	5.13%
交通运输、仓储和邮政业	3.26%	批发和零售业	3.85%
租赁和商务服务业	2.60%	金融业	3.42%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.49%	交通运输、仓储和邮政业	2.99%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（三）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 33.17%；其次为“其他专业技术人员”（10.74%），这充分体现了学校“工程师、设计师、企业家和创业者摇篮”的培养特色。

表 1-12 2018 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	硕士研究生	总体
工程技术人员	33.51%	26.92%	33.17%
其他专业技术人员	10.69%	11.54%	10.74%
办事人员和有关人员	6.82%	2.99%	6.63%
商业和服务业人员	5.93%	0.85%	5.67%
教学人员	2.37%	11.97%	2.87%
经济业务人员	2.02%	1.71%	2.00%
文学艺术工作人员	1.83%	2.99%	1.89%
科学研究人员	1.43%	5.56%	1.65%
金融业务人员	1.52%	2.14%	1.56%
公务员	0.42%	7.69%	0.80%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

（四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”为主，占比为 74.69%；“国有企业”次之，占比为 16.54%。本科毕业生和硕士研究生主要签约“其他企业”，占比分别为 75.72%、55.98%。

表 1-13 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士研究生	总体
其他企业	75.72%	55.98%	74.69%
国有企业	16.42%	18.80%	16.54%
三资企业	5.98%	3.42%	5.85%
机关	0.49%	8.55%	0.91%
中初教育单位	0.70%	2.56%	0.80%
高等教育单位	0.07%	7.26%	0.44%
其他事业单位	0.30%	2.99%	0.44%
医疗卫生单位	0.14%	0.00%	0.13%
城镇社区	0.09%	0.00%	0.09%
科研设计单位	0.02%	0.43%	0.04%
农村建制村	0.05%	0.00%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

四、继续深造

（一）国内升学

升学人数及比例：学校 2018 届本科毕业生中，共有 893 人选择国内升学深造，升学率为 16.47%；硕士研究生中，共有 18 人选择国内升学深造，升学率为 6.77%。

表 1-14 2018 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	893	16.47%
硕士研究生	18	6.77%
总体	911	16.02%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

升学院校层次分布：本科毕业生升学院校主要集中在“211”高校，占比为 45.02%；硕士研究生升学院校主要集中在“211”高校和“985”高校，占比分别为 72.22%和 27.78%。

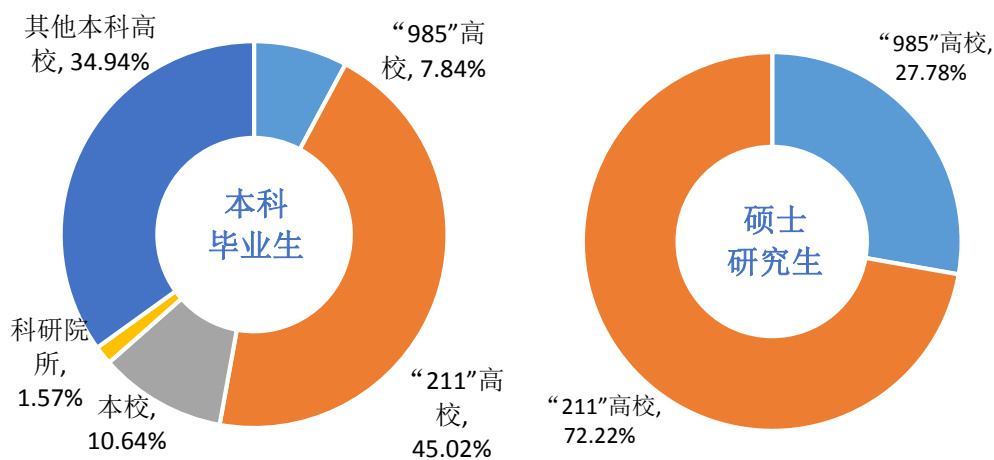


图 1-10 2018 届毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

主要流向院校：本科毕业生升学院校主要流向了本校（95 人）、合肥工业大学（84 人）、安徽大学（51 人）等院校。硕士研究生中选择升学的毕业生主要流向了江南大学（3 人）、南京航空航天大学（2 人）、上海大学（2 人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-15 2018 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽工程大学	96	中国计量大学	11
合肥工业大学	84	安徽建筑大学	9
安徽大学	51	安徽理工大学	9
东华大学	38	南京理工大学	9
浙江工业大学	24	武汉理工大学	9
江南大学	22	华南理工大学	8
杭州电子科技大学	21	华中科技大学	8
河海大学	19	西安电子科技大学芜湖微电子研究院	8
苏州大学	19	中国矿业大学	8
上海大学	17	北京科技大学	7
浙江理工大学	17	上海工程技术大学	7
江苏大学	15	华中师范大学	6
西安电子科技大学	15	昆明理工大学	6
中国科学技术大学	15	天津工业大学	6
安徽师范大学	14	安徽工业大学	5
浙江工商大学	14	桂林电子科技大学	5
上海理工大学	13	华侨大学	5
福州大学	12	南京大学	5
华东理工大学	12	南京邮电大学	5
南京航空航天大学	11	上海海事大学	5
南京师范大学	11	深圳大学	5

注：1.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

表 1-16 2018 届硕士研究生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
江南大学	3	哈尔滨工业大学	1
南京航空航天大学	2	合肥工业大学	1
上海大学	2	南京农业大学	1
安徽大学	1	同济大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
大连海事大学	1	武汉理工大学	1
东华大学	1	浙江大学	1
东南大学	1	中国农业大学	1

注：主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

升学原因：本科毕业生升学的首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（45.22%），其次是“提升综合能力”（28.33%）和“对专业感兴趣、深入学习”（19.14%）。硕士研究生选择升学的主要原因为“提升综合能力”（44.44%）和“对专业感兴趣、深入学习”（44.44%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

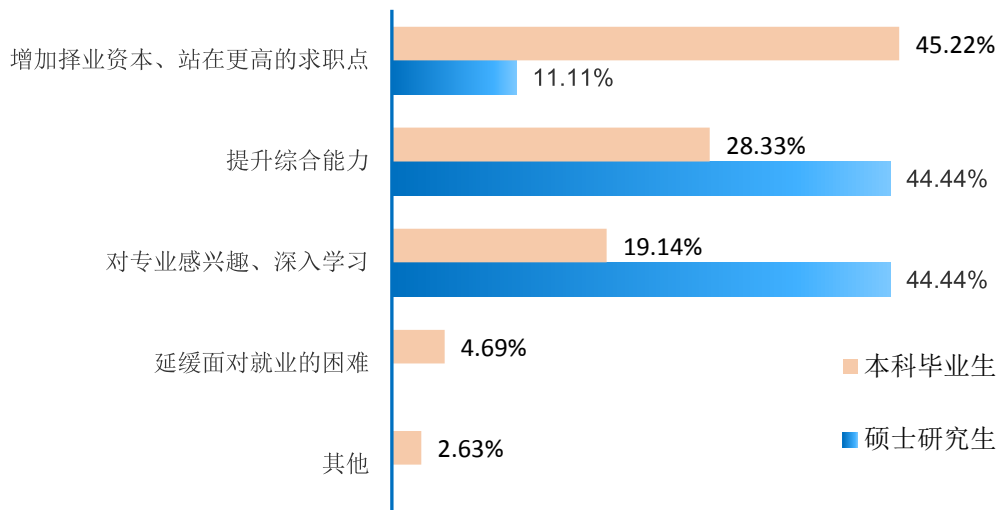


图 1-11 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：2018 届毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例较高，其中本科毕业生占比为 92.79%，硕士研究生占比为 100.00%。可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度均较高，其中本科毕业生升学录取结果满意度为 96.02%；硕士研究生升学录取结果满意度为 100.00%。

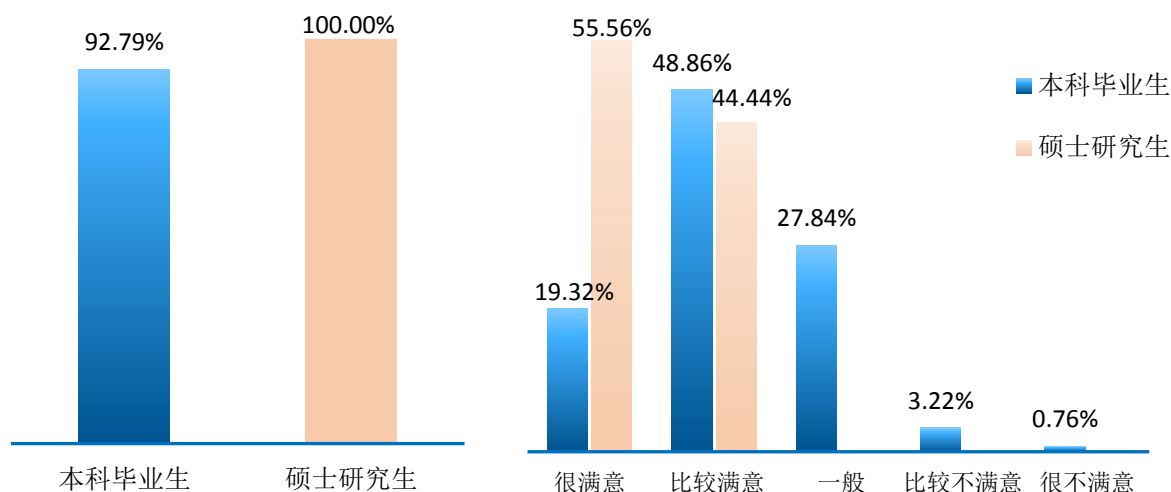


图 1-12 2018 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

注：录取结果满意度=很满意占比+比较满意占比+一般占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

转换专业原因分析：除其他原因外，本科毕业生转换专业升学的首要原因是“出于个人兴趣”（26.32%），其次是“就业前景好”（23.68%）。

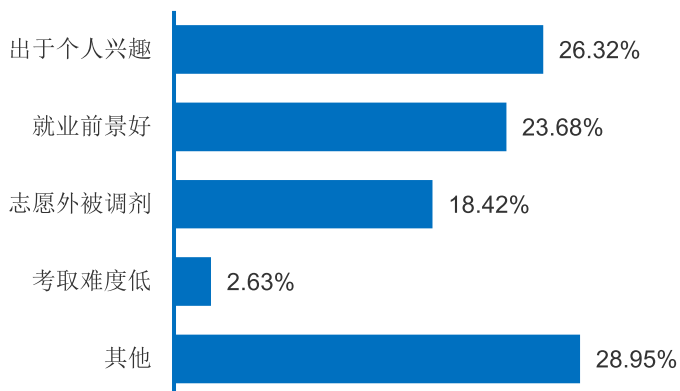


图 1-13 2018 届本科毕业生升学转换专业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2018 届毕业生中，共有 36 人选择出国（境）深造（0.63%）；其中本科毕业生 34 人，硕士研究生 2 人。

表 1-17 2018 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	34	0.63%
硕士研究生	2	0.75%
总体	36	0.63%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台。

出国（境）留学专业一致性：本科毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 94.12%，不相关的比例为 5.88%；其跨专业出国（境）留学的原因主要为“符合兴趣爱好”。

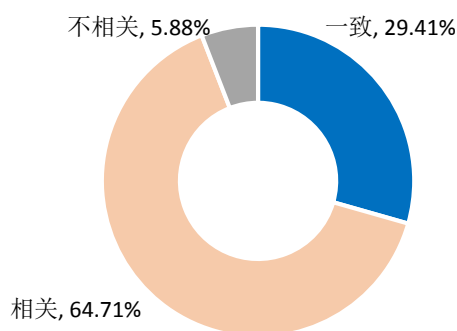


图 1-14 2018 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

进一步调查分析毕业生创业行业、创业原因及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业行业及专业相关性：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”和“文化、体育和娱乐业”。毕业生创业领域与所学专业相关性较高，25.00%的毕业生表示创业领域和所学专业“相关”。

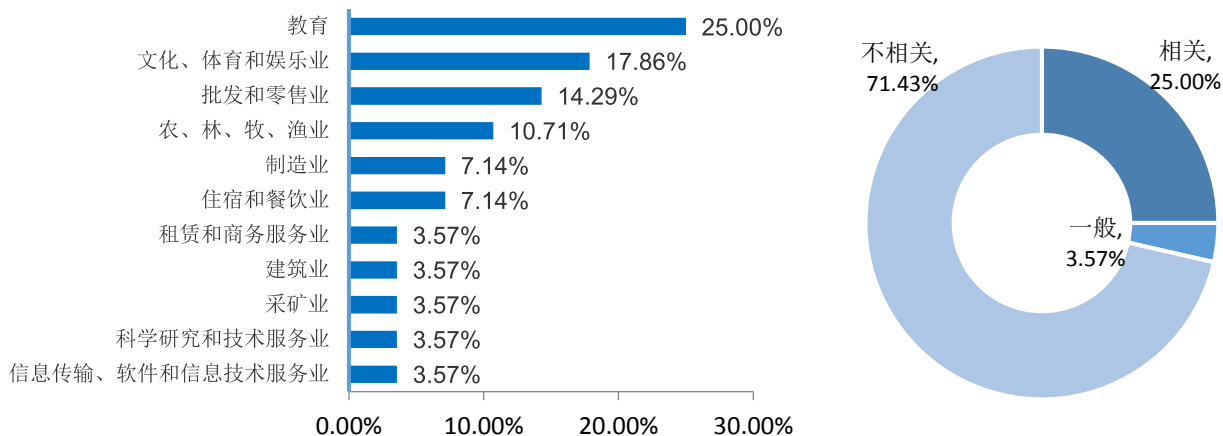


图 1-15 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（57.14%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（42.86%）和“预期可能有更高收入”（35.71%）。

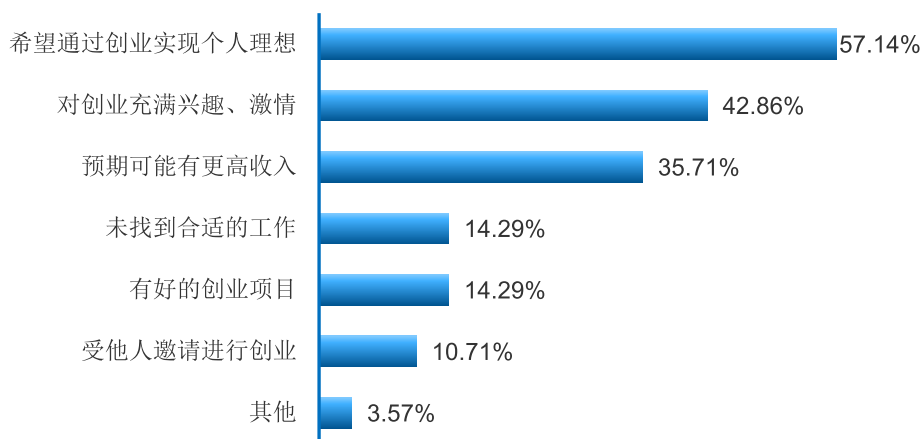


图 1-16 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动: 毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“假期实习 / 课外兼职”（44.44%）。

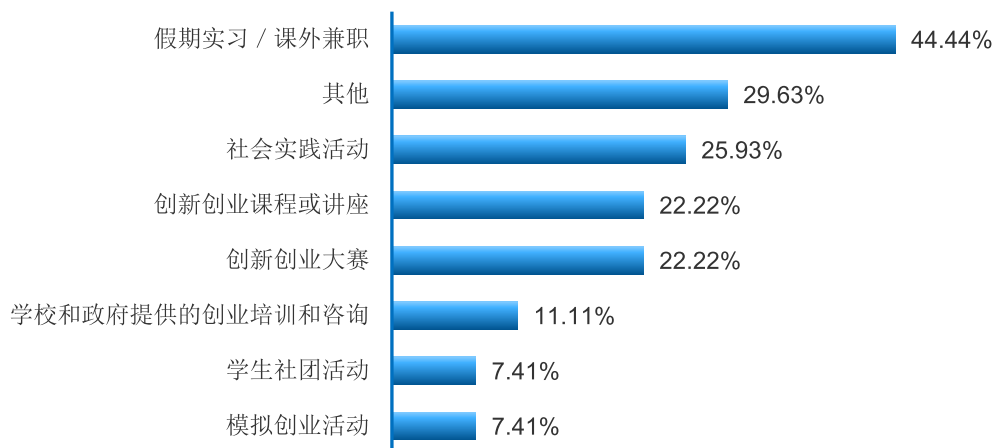


图 1-17 2018 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，统一思想，凝聚共识，以实施就业创业促进计划为抓手，突出创业引领、基层成长两大方向，落实政策、完善工作制度、优化服务，拓展多元化就业渠道，确保实现就业质量不断提升，创业工作成效不断提升，毕业生和用人单位满意度不断提升，就业率高位稳定，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

一、拓宽就业领域，着力促进多渠道就业

1.完善就业市场新格局。立足“增扩市场规模、优化市场结构、完善校院二级市场体系”三个着力点；发挥人才机构、校友会和专业教师三种力量；围绕国家发展战略、新兴业态、重点企业三个维度，东进北上，南伸西延，开拓就业市场。举办分层次、分行业的招聘活动，形成了“重点企业专场招聘会为主，行业性、区域性组团招聘会为辅，春、秋季双选会为补充”的校园就业市场新格局。学校下发《关于开展毕业生跟踪调查及就业市场拓展工作的通知》、《关于开展毕业生跟踪调查及就业市场拓展工作的通知》，启动了毕业生就业质量跟踪调查工作及市场开拓工作。组织相关学院分四组分别赴长三角、珠三角、环渤海一带开拓就业市场，并与浙江宁波、江苏宜兴等地等地开展人才对接活动，推介毕业生，收获显著。截止 12 月 10 日，学校共接待 2254 家单位入校招聘，其中，专场招聘会 553 家；各类组团招聘会 27 场共 832 家单位，大型双选会 5 场共 899 家单位。2018 届毕业生最终就业率为 96.36%，考研率 17.10%。

2.引导毕业生基层就业。学校深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实基层就业学费补偿、贷款代偿，开展“追梦新时代，建功在基层”的基层项目表彰活动，学校相关部门精心组织实施好“西部计划”、“选调生”、“征兵”等国家基层项目，引导毕业生到城乡基层、中西部地区和艰苦边远地区、中小微企业就业创业。

二、实现多课堂联动，着力促进毕业生自主创业

1.优化就业创业课程。根据学校实际情况，改革教学内容，优化教学形式，注重与学科专业融合，共设置就业政策与形势分析、职业生涯规划、求职方法与技巧、创业基础与案例分析等四个专题，分专题教学，集体备课、共同完成教学任务，进一步提高教学水平。

2.开发创业实践类课程。学校已经建设了一个由创业模拟实训、创客实验班及创客训练营组成的创业实务课程体系。为了顺应互联网+创业工作模式，增加了线上培训课程建设力度，继续与新华网展开合作，利用新华网 MOOC（慕课）资源，引入新华网创业大学教育模式 2.0。创客实验班课程设置了 32 个学时，共有 170 位学生报名参加培训。

3.丰富活动内容。举办校第十一届职业规划设计大赛、大学生创业创意选拔赛、创业模拟实训成果展，开展创业项目分享会、创业项目评审会，实地考察创业孵化基地，邀请创业导师开展创业论坛、创新创业大讲堂等活动，通过“专家讲理论，同伴谈经验”，提升教学效果。

三、强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平

1.加快就业创业指导服务团队建设。继续选派一线工作老师参加业务培训，加强校内师资队伍建设。今年选派 29 人参加 KAB 创业教育（中国）项目师资培训和 SYB 培训、创新创业教育西湖论坛、中国高校创新创业联盟教育年会、智能科学与学习革命国际高峰论坛、中国高等教育学会创新创业教育分会、第四届大学生创业案例暨创新创业教育研讨会等，我校也成功加入中国高校创新创业联盟。同时，继续聘请政府职能部门负责人、知名企业家及成功校友等担任就业创业导师，逐步建立了“辅导员为主，校外导师为辅”的就创业指导服务团队，力求打造出一支职业化、专家化、专业化的就业创业指导队伍。

2.健全精准信息服务机制。充分利用“互联网+就业”新模式，加强就业信息化工作平台建设。在原有“二网、二系统、二平台”的就业信息化格局上，引入市场预约

系统，实现企业在线预约专场招聘会，简化了招聘登记手续。更新大学生就业创业指导中心微信平台的服务模块，加强平台管理，利用手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

3.规范就业创业服务管理。按照就业统计工作要求，及时准确地通过“安徽省高校毕业生就业信息化工内部办公平台”、“全国高校毕业生就业管理系统”上报就业数据信息。综合考虑用人单位及学生实际需求，设计印制了《就业协议书》，并全面推行电子版《毕业生就业推荐表》，简化协议书签约、解约及丢失的办理程序，更好地服务毕业生就业。认真落实就业统计“四不准”要求，从严审查用人单位资格和信息，严密防范招聘欺诈和虚假招聘，反对就业歧视，维护学生权益，确保就业工作平稳有序进行。认真组织实施 2018 届毕业生档案投递、毕业生改派等服务工作，并拟定《关于做好 2018 年安徽省普通高等学校品学兼优毕业生评选工作的通知》，完成 179 位品学兼优双优生的材料整理上报及证书发放工作；拟定《关于做好 2018 届毕业生求职创业补贴信息化发放工作的通知》，完成 2018 届 486 名（含研究生 8 人）困难毕业生资质审核、材料整理报送工作。

4.搭建就业创业实践服务平台。完成校内创业孵化基地及众创空间建设，下发《关于做好我校大学生众创空间和创业孵化基地项目遴选的通知》，邀请校内外专家对这批创业项目开展评审，遴选出入驻创业实践基地的创业项目。共有 38 个在校大学生创业项目参加入驻遴选。以项目立项的方式建设的学院创客工作室是创业实践教育体系的重要组织部分，经过两轮申报，现已经基本形成了“一院一特色”的学院创业实践教育平台。

5.强化就业困难群体帮扶。高度重视建档立卡毕业生的就业帮扶工作，对困难毕业生进行排查摸底，建立了困难学生信息数据库，实行“一生一策”动态管理，完善帮扶机制，下发了求职创业补贴发放工作的通知，援助就业创业困难学生，对困难学生就业创业进行经济补贴和能力培养。积极配合人社部门实施好“离校未就业毕业生就业促进计划”，做好未就业毕业生信息衔接和服务衔接工作。毕业生离校时，建立建档立卡未就业毕业生台账信息，校院两级持续关注，开展个性化辅导，及时、精准推送岗位信息，切实做到离线不断线，服务不间断，帮助尽快实现就业。2018 届建档

立卡毕业生共计 419 人，离校时未就业 22 人。截至 12 月 20 日，未就业 8 人（其中有 4 人参加研究生考试；1 人参加司法考试；1 人参加 IT 培训；1 人报考公务员；1 人正在求职中）。

6.建立多元反馈联动机制。印发了《关于开展毕业生跟踪调查及就业市场拓展工作的通知》，启动毕业生跟踪调查工作；继续委托第三方专业机构，完成就业数据采集、统计及评估等工作，及时向社会发布《就业质量年度报告》，并不断丰富和完善报告内容，建立健全“招生—培养—就业”良性互动闭环体系，结合学校本科教学工作审核评估契机，调整优化学科结构、专业设置，建立健全学科专业动态调整机制。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 4512.32 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（33.08%），其次为 4001-5000 元（28.57%）。

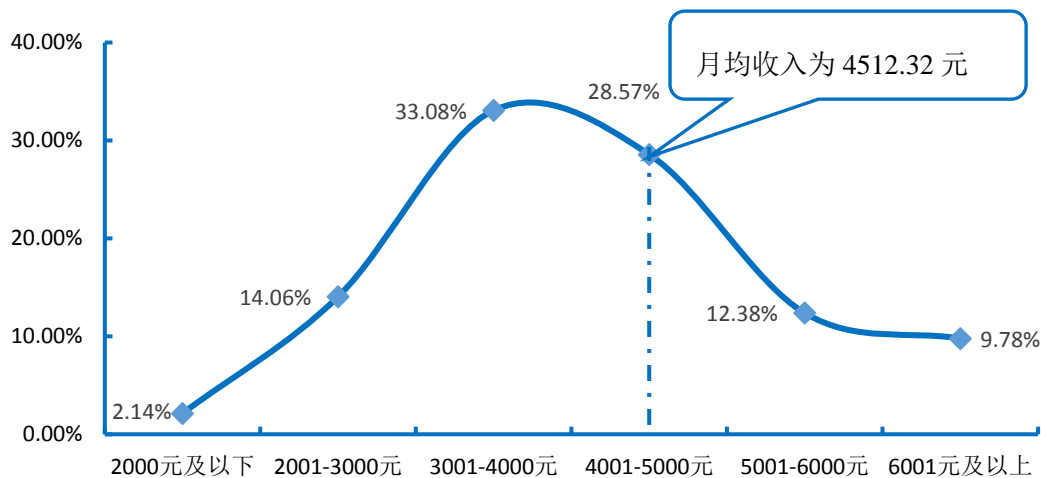


图 3-1 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6429.91 元；而在安徽省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4097.39 元。在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5336.14 元；而在“中初教育单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3755.17 元。



图 3-2 2018 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“房地产业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处 5200.00 元以上；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3522.22 元。

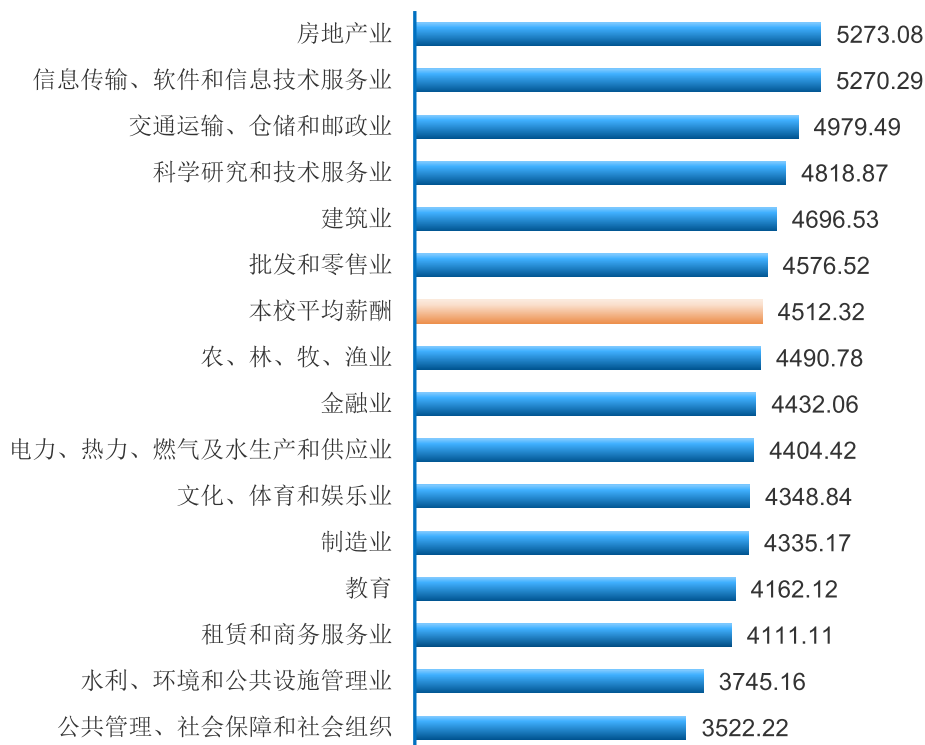


图 3-3 2018 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：76.08%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

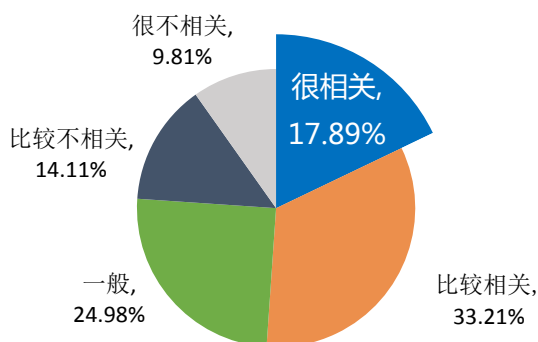


图 3-4 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：软件工程、车辆工程等专业的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 以上；而统计学、轻化工程等专业的专业相关度相对较低，均处于 60.00% 以下。

表 3-1 2018 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
软件工程	40.74%	29.63%	25.93%	3.70%	0.00%	96.30%
车辆工程	16.98%	54.72%	22.64%	3.77%	1.89%	94.34%
化学工程与工艺	20.00%	60.00%	13.33%	6.67%	0.00%	93.33%
建筑学	66.67%	20.00%	6.67%	0.00%	6.67%	93.33%
视觉传达设计	25.71%	40.00%	25.71%	8.57%	0.00%	91.43%
环境设计	23.81%	33.33%	33.33%	0.00%	9.52%	90.48%
土木工程	42.86%	30.36%	16.07%	7.14%	3.57%	89.29%
物联网工程	5.88%	41.18%	41.18%	5.88%	5.88%	88.24%
工程管理	46.88%	28.13%	9.38%	12.50%	3.13%	84.38%
材料成型及控制工程	16.22%	43.24%	24.32%	10.81%	5.41%	83.78%
英语	12.50%	54.17%	16.67%	4.17%	12.50%	83.33%
电气工程及其自动化	22.73%	36.36%	22.73%	15.91%	2.27%	81.82%
应用化学	15.15%	54.55%	12.12%	12.12%	6.06%	81.82%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
物流管理	6.25%	43.75%	31.25%	12.50%	6.25%	81.25%
生物工程	6.25%	31.25%	43.75%	0.00%	18.75%	81.25%
工业设计	28.57%	19.05%	33.33%	14.29%	4.76%	80.95%
工商管理	10.00%	36.67%	33.33%	13.33%	6.67%	80.00%
金属材料工程	15.00%	20.00%	45.00%	20.00%	0.00%	80.00%
环境工程	33.33%	29.17%	16.67%	8.33%	12.50%	79.17%
机械设计制造及其自动化	12.16%	39.19%	25.68%	13.51%	9.46%	77.03%
行政管理	13.33%	36.67%	26.67%	13.33%	10.00%	76.67%
电子信息科学与技术	17.65%	26.47%	32.35%	8.82%	14.71%	76.47%
信息管理与信息系统	17.65%	29.41%	29.41%	11.76%	11.76%	76.47%
高分子材料与工程	3.57%	42.86%	28.57%	10.71%	14.29%	75.00%
测控技术与仪器	8.70%	30.43%	34.78%	26.09%	0.00%	73.91%
机械工程	10.00%	46.67%	16.67%	23.33%	3.33%	73.33%
市场营销	7.32%	36.59%	29.27%	21.95%	4.88%	73.17%
产品设计	18.18%	22.73%	31.82%	27.27%	0.00%	72.73%
给排水科学与工程	20.59%	26.47%	23.53%	20.59%	8.82%	70.59%
电子信息工程	20.59%	20.59%	29.41%	23.53%	5.88%	70.59%
过程装备与控制工程	10.34%	34.48%	24.14%	13.79%	17.24%	68.97%
工业工程	11.76%	21.57%	33.33%	9.80%	23.53%	66.67%
通信工程	0.00%	31.03%	34.48%	13.79%	20.69%	65.52%
自动化	8.70%	21.74%	34.78%	17.39%	17.39%	65.22%
金融工程	8.70%	30.43%	26.09%	30.43%	4.35%	65.22%
国际经济与贸易	18.52%	25.93%	18.52%	25.93%	11.11%	62.96%
食品科学与工程	12.00%	28.00%	20.00%	16.00%	24.00%	60.00%
统计学	5.88%	23.53%	29.41%	29.41%	11.76%	58.82%
轻化工程	12.50%	29.17%	16.67%	4.17%	37.50%	58.33%
服装设计与工程	3.70%	33.33%	14.81%	22.22%	25.93%	51.85%
材料科学与工程	0.00%	17.24%	34.48%	34.48%	13.79%	51.72%
纺织工程	22.73%	9.09%	18.18%	4.55%	45.45%	50.00%

注：人力资源管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.75%）和“想找相关工作，但是机会太少”（23.49%）。

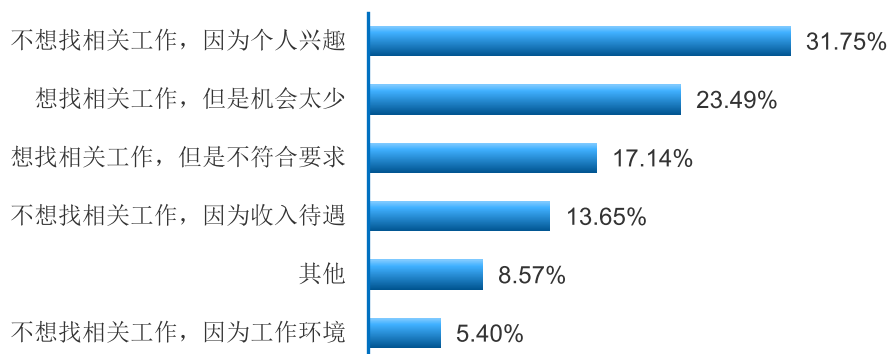


图 3-5 2018 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2018 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 88.25%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 90.46%。从均值来看，均处于 3.07 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

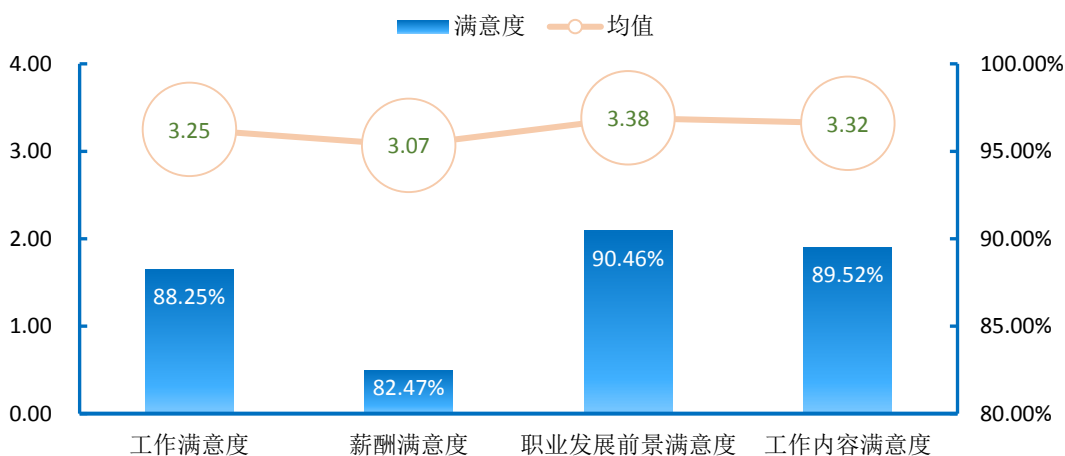


图 3-6 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.97%，其中“很符合”占比为 5.53%，“比较符合”占比为 34.50%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

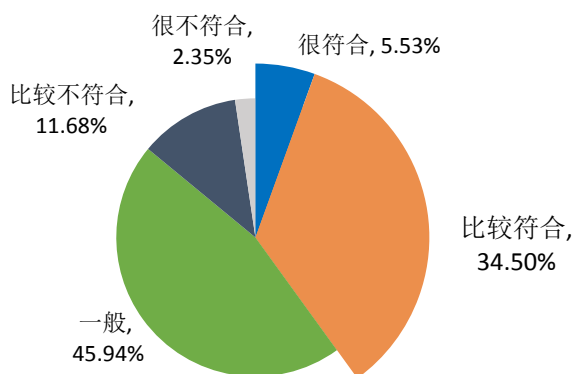


图 3-7 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、硕士研究生²

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届硕士研究生月收入相对较高，为 5023.26 元；其中 32.56% 的硕士研究生月收入在 4001-5000 元区间内，20.93% 的硕士研究生月收入在 5001-6000 元之间。

²因硕士研究生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

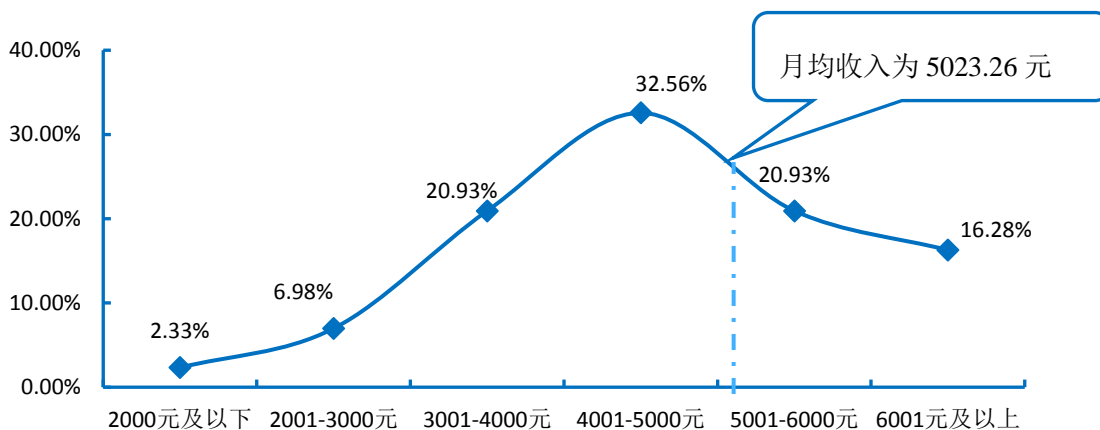


图 3-8 2018 届硕士研究生月收入

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：88.37%的硕士研究生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比为 25.58%，“比较相关”占比为 44.19%。

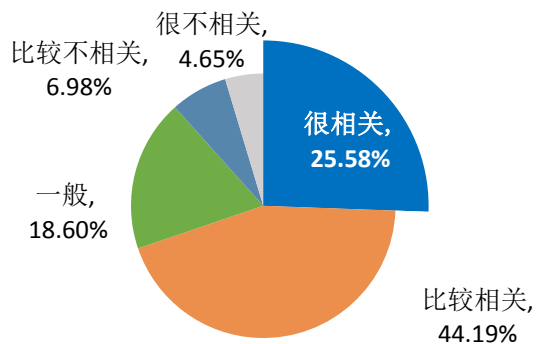


图 3-9 2018 届硕士研究生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（80.00%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（20.00%）。

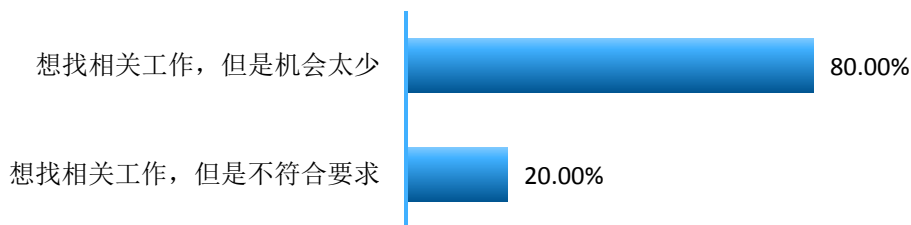


图 3-10 2018 届硕士研究生从事不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2018 届硕士研究生对目前工作总的满意度为 95.45%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 100.00%。从均值来看，均处于 3.27 分及以上（5 分制），处于“一般”水平及以上。

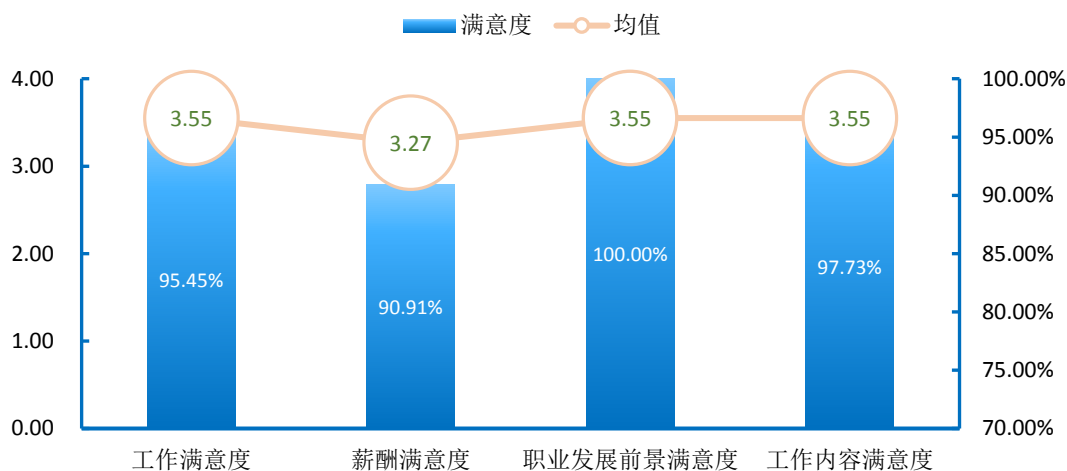


图 3-11 2018 届硕士研究生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 97.67%，其中“很符合”所占比为 2.33%，“比较符合”所占比例为 55.81%。

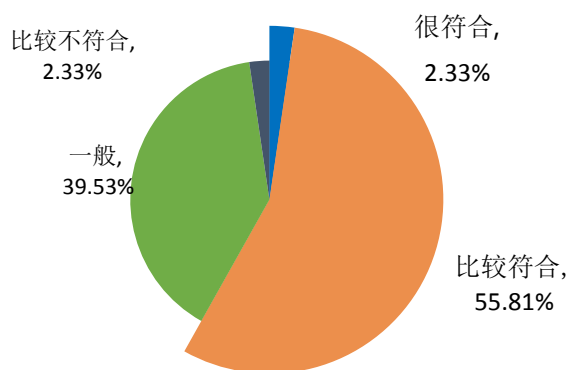


图 3-12 2018 届硕士研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：96.84%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意；其中评价为“满意”的占比相对较高，为 49.47%。

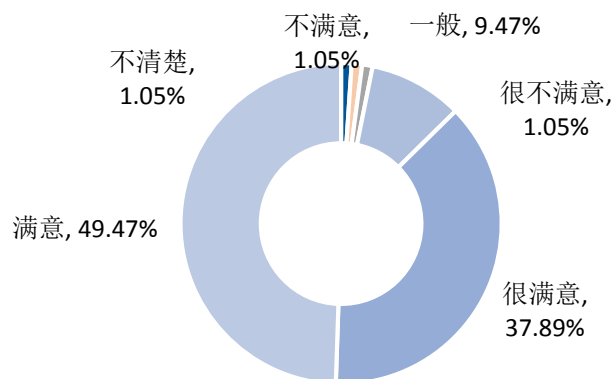


图 3-13 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 74.44%；其次是“专业知识和能力”（71.11%）及“团队合作”（68.89%）。

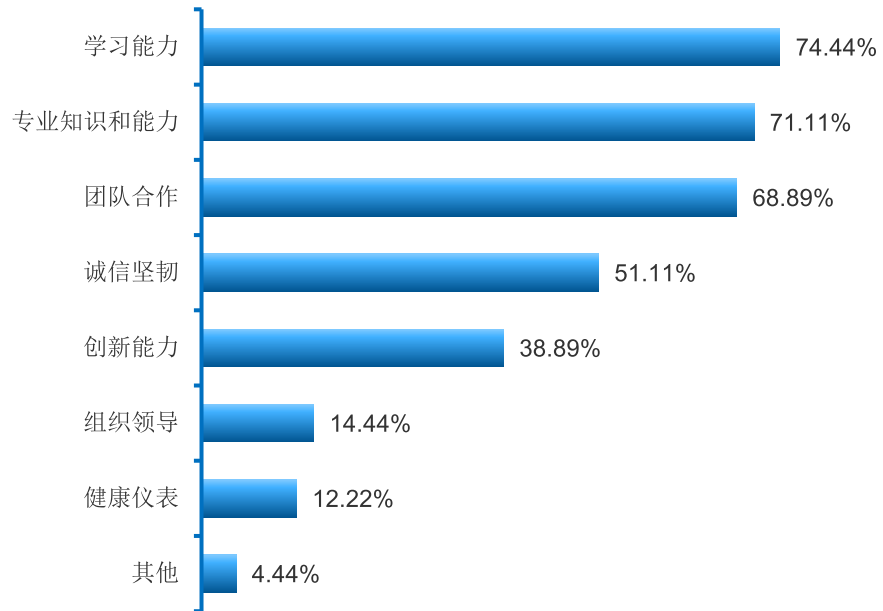


图 3-14 用人单位对 2018 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，最终就业率稳中有升，始终保持在 94.00% 以上，就业状况良好。

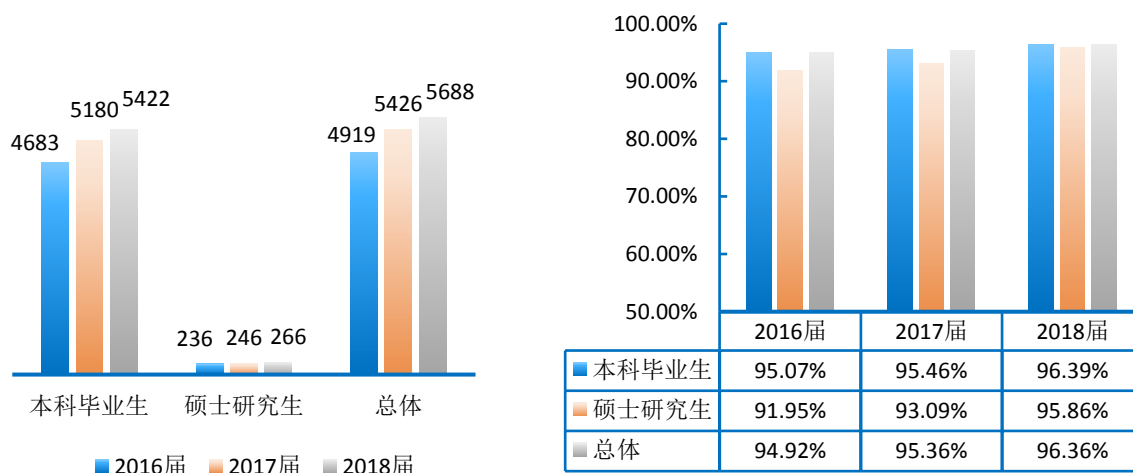


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：1.2016 届—2017 届数据来自《安徽工程大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自安徽省高等院校就业管理服务平台。

二、毕业生升学率显著上升

近三届本科毕业生升学率保持在 13.00% 以上，且呈现稳中有升态势：2018 届本科毕业生升学率（17.10%）较 2016 届同期（13.62%）上涨 3.48 个百分点，其中流向“211”、“985”高校的比例上涨 2.55 个百分点。可见本科毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加择业资本和竞争力。

表 4-1 2016-2018 届本科毕业生继续深造趋势分析

本科毕业生	2016 届	2017 届	2018 届
升学	13.62%	15.71%	17.10%
流向“211”、“985”高校深造的人数占本科毕业生国内升学总人数的比例	45.34%	50.31%	52.86%

注：升学包括国内升学、出国出境。

数据来源：1.2016 届—2017 届数据来自《安徽工程大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自安徽省高等院校就业管理服务平台。

三、毕业生就业流向趋向合理

（一）毕业就业地区分析

近年来，学校毕业生就业地域以安徽省为主，占比均在 55.00% 以上；省外就业毕业生主要集中在长三角地区，即以浙江省、江苏省和上海市这三个省（市）就业为主。一方面与学校地处安徽省，拥有毗邻江浙沪等经济发达地区的地理优势有关；另一方面，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台，这充分体现了学校坚持“立足地方、服务安徽、辐射长三角”的服务面向。

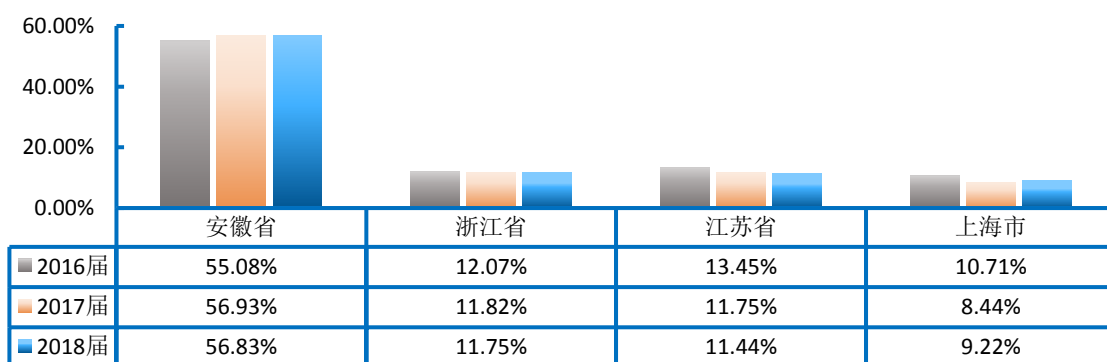


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届数据来自《安徽工程大学 2016 年毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《安徽工程大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自安徽省高等院校就业管理服务平台。

（二）毕业生就业单位性质分析

其他企业（民营企业为主）、国有企业为历届毕业生就业主战场。各届毕业生在其他企业就业占比趋于稳定，均在 70.00% 以上。各届毕业生国有企业就业占比均在 10.00% 以上，2018 届国有企业就业占比（16.54%）较 2017 届（12.88%）上涨 3.66 个百分点，较 2016 届（10.01%）上涨 6.53 个百分点。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与国有企业联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

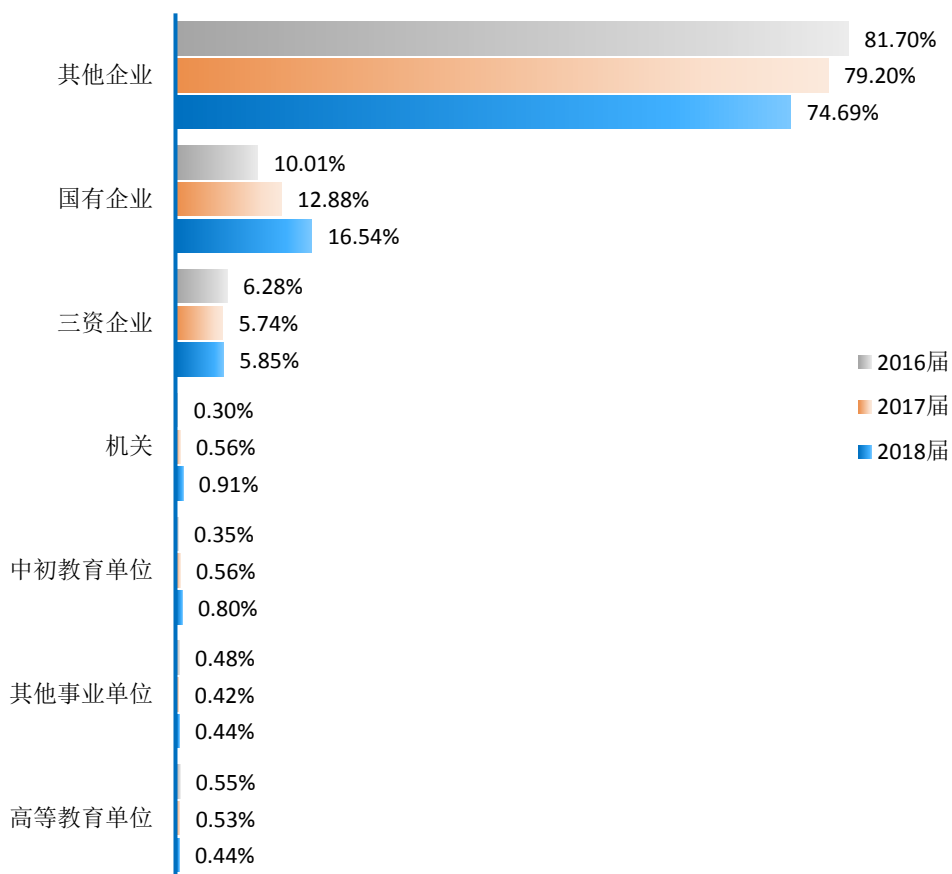


图 4-3 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2016 届数据来自《安徽工程大学 2016 年毕业生就业质量年度报告》；
2.2017 届数据来自《安徽工程大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》；
3.2018 届数据来自安徽省高等院校就业管理服务平台。

（三）毕业生就业单位行业分析

近年来,2018 届毕业生的就业行业分布较为广泛,覆盖了“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“教育”等多个行业;其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向,占比均处于 29.00%以上,这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

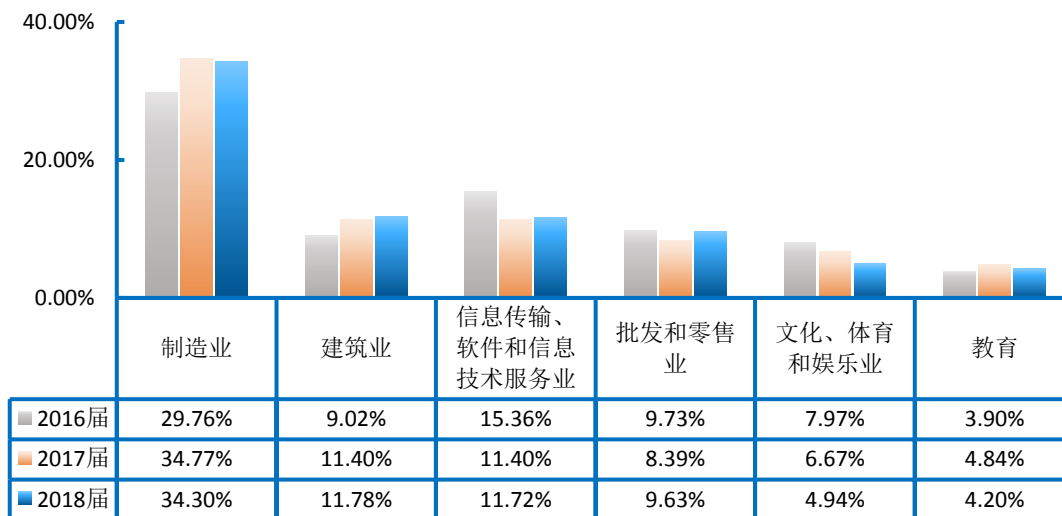


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业分布

数据来源: 1.2016 届数据来自《安徽工程大学 2016 年毕业生就业质量年度报告》;
2.2017 届数据来自《安徽工程大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》;
3. 2018 届数据来自安徽省高等院校就业管理服务平台。

四、毕业生就业质量稳步提升

专业相关度方面,各届各学历专业相关度均处于较高水平,2016 届-2018 届本科毕业生专业相关度均处于 72.00%以上,2018 届毕业生专业相关度较 2017 届上涨 3.88 个百分点,较 2016 届上涨 1.65 个百分点。2016 届-2018 届硕士毕业生专业相关度均处于 81.00%以上,2018 届硕士毕业生的专业相关度较 2017 届上涨 6.40 个百分点,较 2016 届上涨 5.04 个百分点。

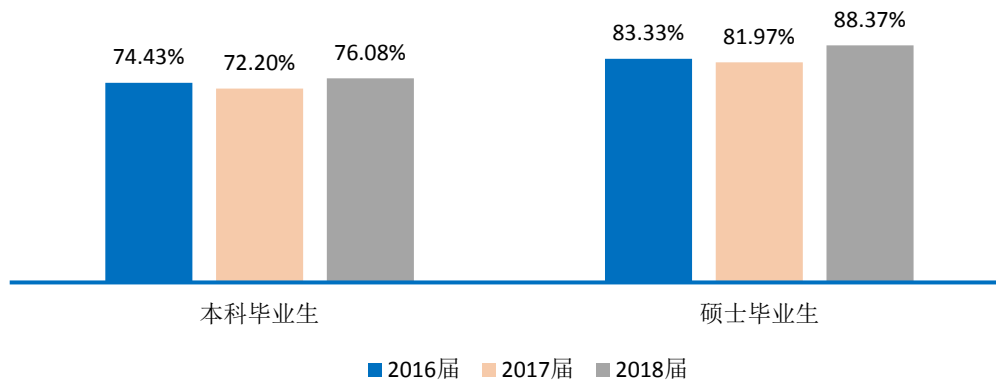


图 4-5 2016-2018 届毕业生专业相关度分布

数据来源：1.2016 届数据来自《安徽工程大学 2016 年毕业生就业质量年度报告》；
 2.2017 届数据来自《安徽工程大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》；
 3.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

就业满意度方面，各届各学历毕业生就业满意度均处于较高水平，2016 届-2018 届本科毕业生就业满意度均处于 83.00% 以上，2016 届-2018 届硕士毕业生就业满意度均处于 93.00% 以上。

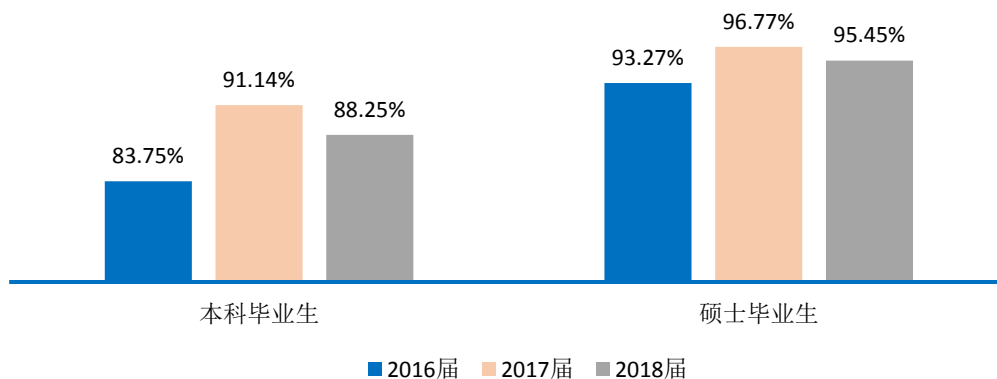


图 4-6 2016-2018 届毕业生就业满意度分布

数据来源：1.2016 届数据来自《安徽工程大学 2016 年毕业生就业质量年度报告》；
 2.2017 届数据来自《安徽工程大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》；
 3.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

薪酬收入水平方面，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届本科毕业生的月均收入上涨 306.34 元，薪酬水平上浮 7.28 个百分点；2018 届硕士研究生的月均收入上涨 193.53 元，薪酬水平上浮 4.01 个百分点。

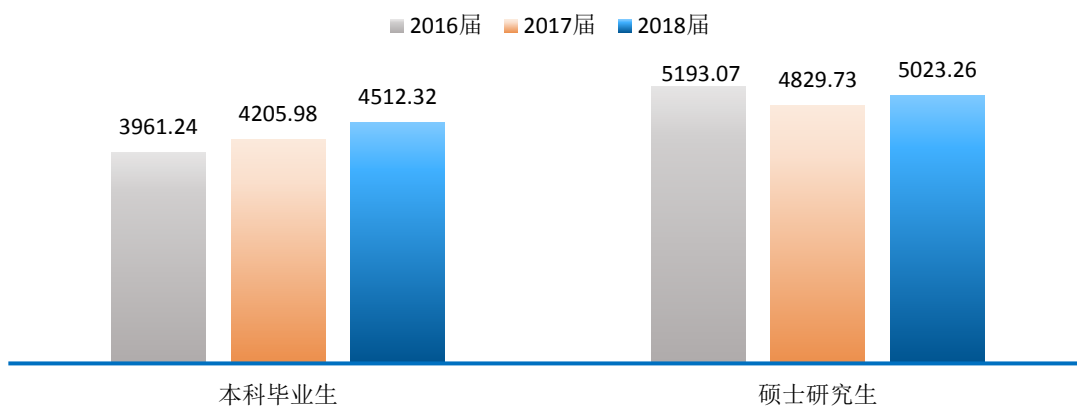


图 4-7 2016-2018 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：1.2016 届—2017 届数据来自《安徽工程大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校的满意度和推荐度

母校满意度：97.08%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.00%，硕士研究生对母校的满意度达到 100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

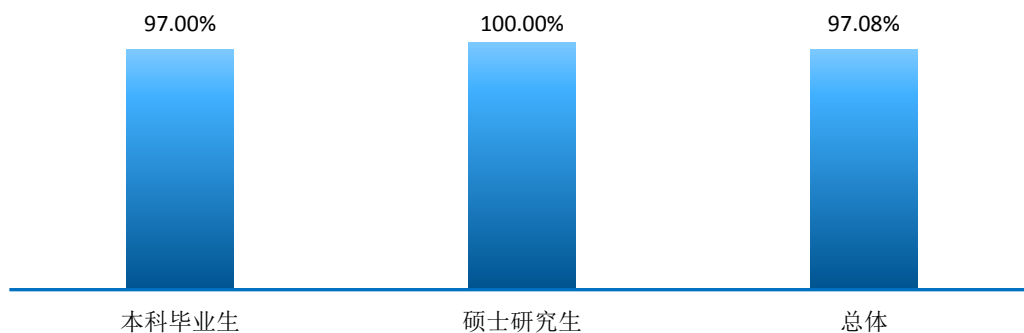


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2018 届毕业生整体对母校的推荐度较高，62.29%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 61.73%，硕士研究生对母校的推荐度为 81.03%。

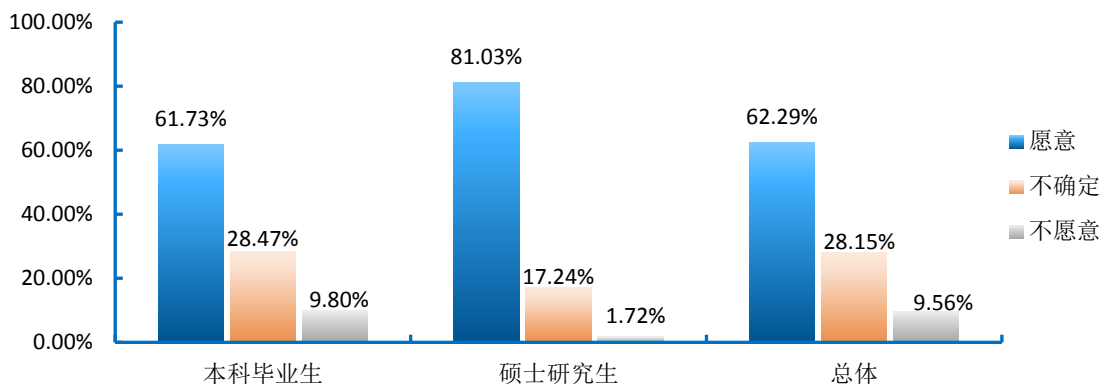


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1. 实践教学环节

总体满意度：2018 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，85.94%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 85.57%，硕士研究生对母校实践教学环节的满意度为 98.28%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

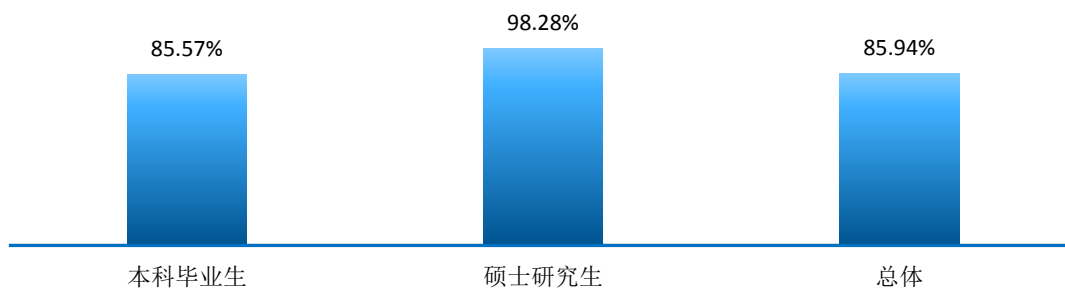


图 5-3 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师

总体满意度：2018 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 97.02%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 96.00%以上，均值均在 3.90 分以上（5 分制），

偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 3.64 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学水平、与学生课外的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

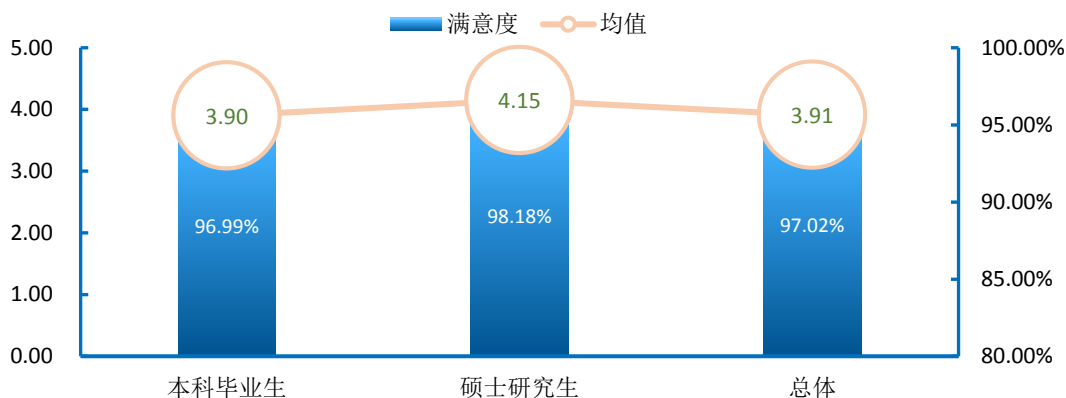


图 5-4 2018 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-1 2018 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	96.83%	3.93	98.18%	4.15	96.86%	3.94
教学水平	97.39%	3.88	100.00%	4.18	97.46%	3.89
与学生课外沟通交流	93.19%	3.63	100.00%	4.00	93.38%	3.64

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

3. 教育教学总体评价

总体满意度：95.37%的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中本科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 95.24%，硕士研究生对母校教育教学总体的满意度为 100.00%。从均值来看，均处于 3.74 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

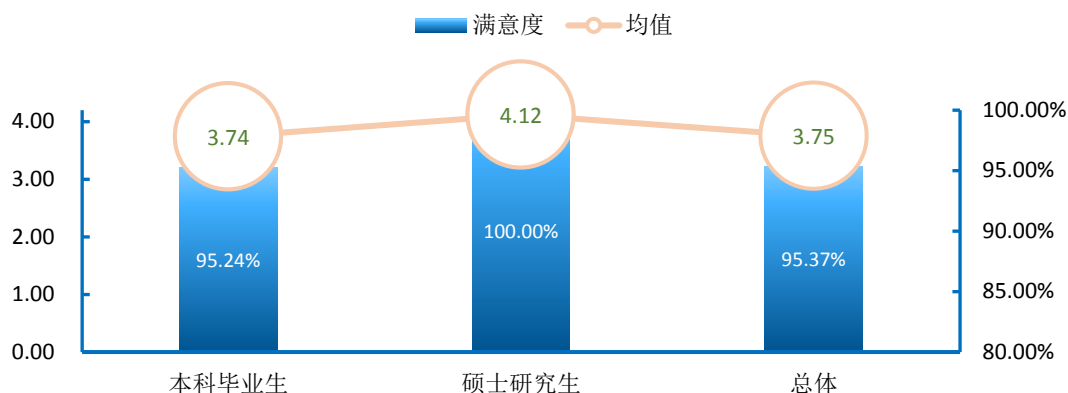


图 5-5 2018 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

本科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2018 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、信息搜集与获取、团队协作、逻辑推理、倾听理解、发现和解决复杂问题、科学分析、情绪感知、选择教学/学习方法、服务他人；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 79.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“服务他人”和“倾听理解”的满足度较高，分别为 95.65% 和 95.31%。

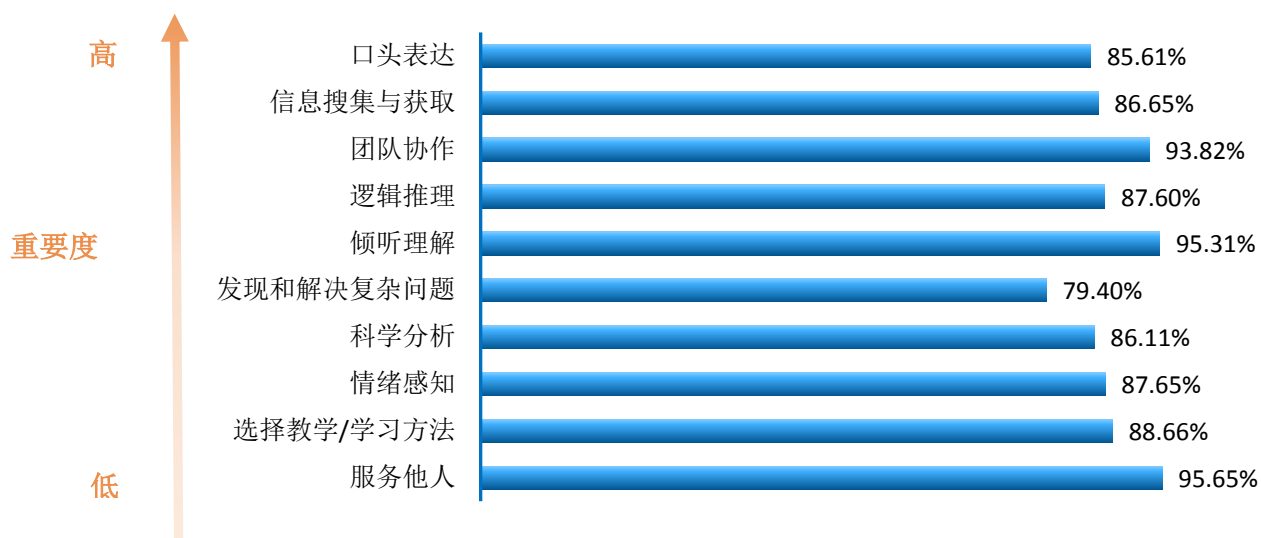


图 5-6 2018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

硕士研究生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2018 届硕士研究生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、书面写作、发现和解决复杂问题、团队协作、科学分析、逻辑推理、信息搜集与获取、选择教学 / 学习方法、技术设计、倾听理解；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 72.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“口头表达”等七项能力满足度较高，达到 100.00%。

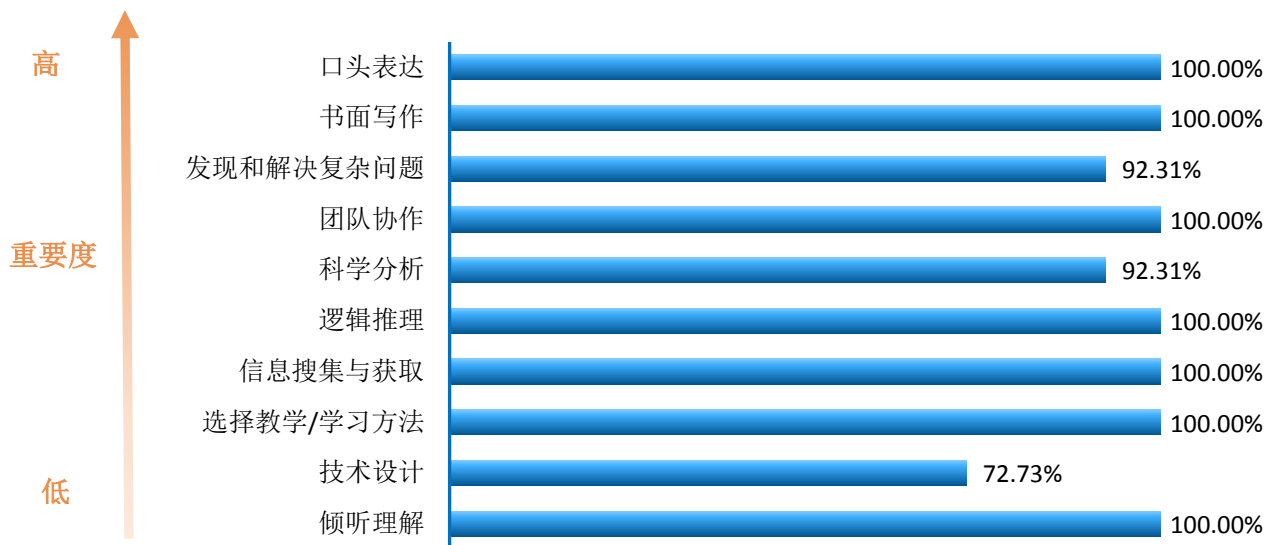


图 5-7 2018 届硕士研究生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

安徽工程大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 97.08%，62.29% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.37%，对母校实践教学环节的满意度为 85.94%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“认识实习”和“生产实习/教育实习”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生“学习能力”、“专业知识和能力”及“团队合作”能力较强。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念，“学生中心、能力导向、立德树人”的教育理念，进一步提升人才培养质量。首先，要进一步修订人才培养方案，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，以新工科建设和工程专业教育认证为抓手，推进素质教育，突出创新和实践，进一步提高教育教学质量；其次，学校继续深化创新创业教育改革，积极探索人才培养模式，强化校政、校企合作，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，加强实践教学建设，加大研究型教学实验室和重点实验室开放力度，提高大型实验仪器设备的利用率和共享率，巩固拓展实践教学基地，探索创新实践教学的内容和考核方式，进一步完善实践教学体系，更好地满足社会经济发展对创新性、技能型人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，过程装备与控制工程、人力资源管理专业等 52 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；而信息管理与信息系统专业就业率相对较低，就业率为 87.67%。专业相关度方面，软件工程、车辆工程、视觉传达设计等专业的专业相关度相对较高，均处于 91.00% 以上；而统计学、

轻化工程等专业的专业相关度相对较低，均处于 60.00% 以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

硕士研究生各专业的就业情况：就业率方面，艺术、公共管理、设计学等 23 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业，而材料工程、材料加工工程就业率相对较低，均在 60.00% 以下。专业相关度方面，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，但机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标之一，反映的是社会需求及劳动力市场的供需差异。学校始终以学生就业状况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。此外，建立人才需求对接机制，持续不断地拓展与学科专业结合紧密的就业市场，探索建立毕业生就业与重要行业、重点建设区域、战略新兴产业等人才需求的对接机制。同时，注重引导和鼓励毕业生在国家最需要和最能发挥聪明才智的地方建功立业。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业帮扶与推荐”和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

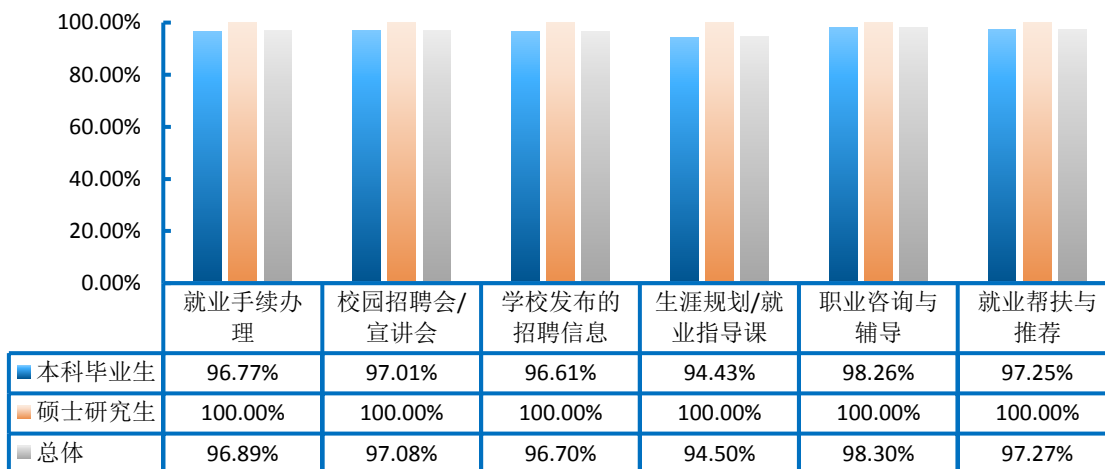


图 5-8 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 87.00% 以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”。

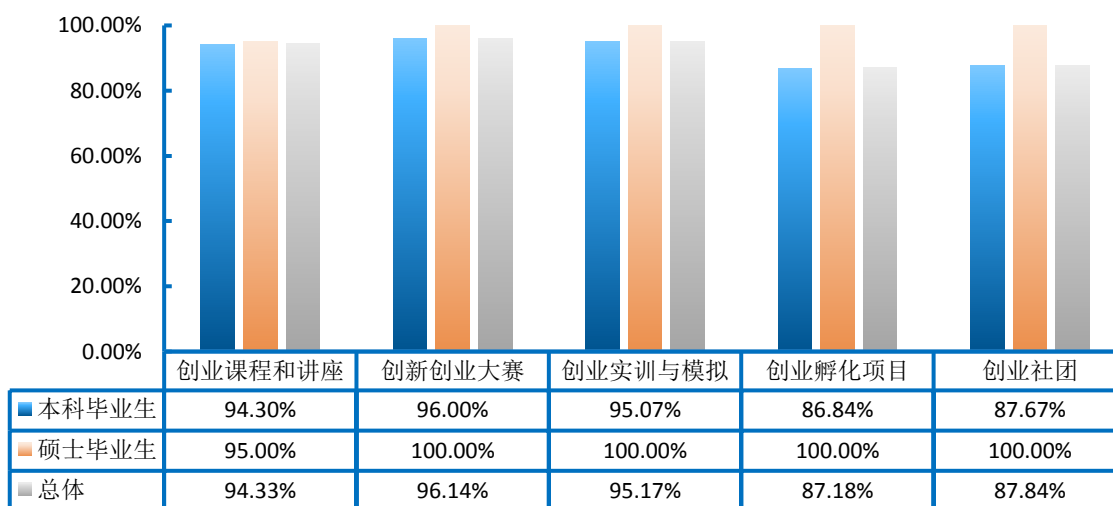


图 5-9 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 96.84%；其中 49.47% 的用人单位对学院就业工作表示“满意”，37.89% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

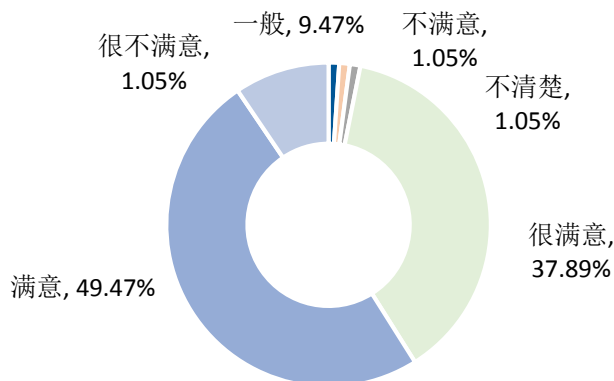


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（56.84%）、“增加招聘场次”（37.89%）和“拓宽服务项目”（30.53%）这三个方面来加强就业工作。

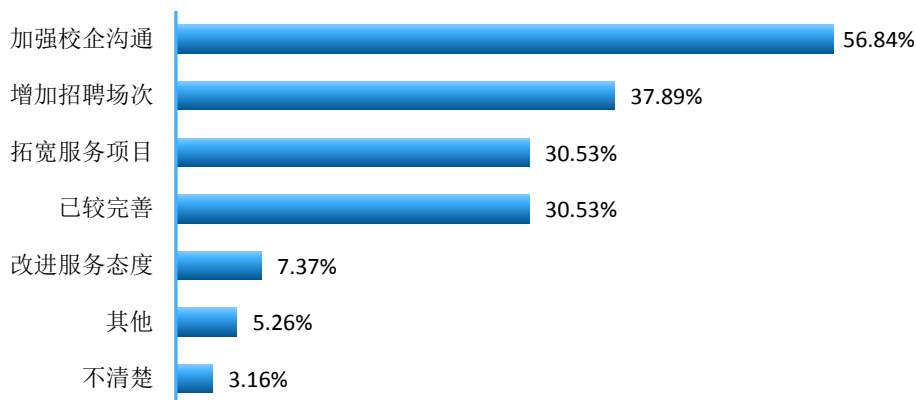


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

近年来，学校整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位、立体化的就业创业指导服务。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 87.00% 以上。

经济发展“新常态”下的新兴业态及“大众创业、万众创新”的经济提质增效升级等对我校就业创业工作提出了更高水平要求。学校将继续拓宽就业领域、推动双创升级、强化服务保障，深化思想教育和宣传引导，保障毕业生实现充分就业和高质量就业。

一、继续加强“辅导员为主，校外导师为辅”的就创业指导服务团队建设，加快指导服务队伍走向职业化、专业化、专家化。定期对校内师资进行集中轮训，制定师资培训及管理辦法，规范师资管理，全面提高指导服务能力。

二、充分利用“互联网+”技术和思维，打造以毕业生就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的“一体两翼”信息平台，进一步优化“二网、二系统、二平台”的信息化平台，建立毕业生求职和用人单位需求数据库，实现供需智能匹配，为毕业生送政策、岗位和指导。

三、开展校职业生涯规划大赛、职业规划大赛、社会实践等活动，加强学生的职业生涯规划发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯规划启蒙教育，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能培训，帮助毕业生调整就业预期、找准职业定位。

四、进一步加强就业工作规范管理，认真落实教育部“三严禁”、“四不准”的就业工作要求。加强就业创业有关法律法规教育，毕业生诚信教育，切实维护毕业生就业权益。加强对国家和地方促进就业创业政策措施的解读，教育和引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最喜欢的地方就业。

五、加强就业困难群体帮扶，准确掌握困难群体就业状况，尤其关注建档立卡贫困家庭、少数民族等毕业生情况，建立帮扶台账，精准发力，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

进一步完善毕业生跟踪调查及反馈机制，加大毕业生质量跟踪调查力度，为人才培养质量的提高，人才培养模式的改进，学科专业结构的优化和工程教育认证工作提供参考数据，健全完善就业与招生计划、人才培养联动机制。

