



安徽工程大学  
Anhui Polytechnic University

# 2017年毕业生 就业质量年度报告



安徽工程大学 编

二〇一七年十二月

# 目录

学校概况.....	IV
报告说明.....	VI
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）学院结构 .....	1
（三）性别结构 .....	2
（四）生源结构 .....	3
（五）民族结构 .....	4
二、就业率 .....	4
（一）总体就业率 .....	5
（二）各学院的就业率 .....	5
（三）各专业的就业率 .....	7
（四）未就业分析 .....	10
三、就业流向 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业行业分布 .....	13
（三）就业职业分布 .....	14
（四）就业单位性质分布 .....	14
四、继续深造 .....	15
（一）国内升学 .....	15
（二）出国（境） .....	18
五、自主创业 .....	19
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>21</b>
一、落实“一把手”工程，优化就业创业保障机制 .....	21

二、完善就业市场新体系，发挥校园市场主导地位 .....	21
三、实现多课堂联动，提升就业创业指导水平 .....	22
四、搭建服务平台，提高就业创业服务能力 .....	22
五、唱响就业主旋律，加强基层就业和困难帮扶 .....	24
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>26</b>
一、本科毕业生 .....	26
（一）薪酬水平 .....	26
（二）专业相关度 .....	28
（三）就业满意度 .....	30
（四）自身职业期待吻合度 .....	31
二、硕士研究生 .....	32
（一）薪酬水平 .....	32
（二）专业相关度 .....	32
（三）就业满意度 .....	33
（四）自身职业期待吻合度 .....	34
三、用人单位对毕业生的评价 .....	35
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>37</b>
一、毕业生规模增加，就业率稳中有升 .....	37
二、本科毕业生升学率呈上升趋势，深造学府质量较高 .....	37
三、就业地域以本省为主，辐射长三角地区 .....	38
四、就业去向面向基层，民营企业为主要单位流向 .....	38
五、行业分布呈现多样化，制造业领域优势突出 .....	39
六、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....	40
<b>第五篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>41</b>
一、对人才培养的影响 .....	41
（一）母校综合评价 .....	41
（二）母校教育教学评价 .....	42

(三) 毕业生能力评价 .....	44
(四) 人才培养改进措施 .....	46
二、对招生和专业设置的影响 .....	47
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	47
(一) 对就业创业指导服务工作的评价 .....	47
(二) 就业创业指导服务工作改进措施 .....	50
<b>结 语 .....</b>	<b>52</b>

## 学校概况

安徽工程大学是一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，是国家中西部高校基础能力建设工程（二期）项目建设高校，坐落在国家级开放城市芜湖。学校办学始于 1935 年安徽私立内思高级工校，历经芜湖电机制造学校（隶属于原国家第一机械工业部）、芜湖机械学校、安徽机电学院、安徽工程科技学院等办学阶段，2010 年更名为安徽工程大学。

目前，学校占地面积 1500 余亩，校舍建筑总面积 50 余万平方米，教学科研仪器设备总值 1.78 亿元。图书馆馆藏图书 150 余万册。现有教职工近 1300 人，其中专任教师 1000 余人，具有博士、硕士学位的教师占专任教师总数的 85%。学校聘请一批包括中科院院士、工程院院士在内的国内外知名学者担任兼职教授，引进“长江学者”等高层次人才担任学科领军人才，50 余人被选拔为安徽省教学名师、安徽省学术和技术带头人、拔尖人才、高校中青年学科带头人等，形成了一支教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强的教学科研队伍。

学校现有学科涵盖工、理、文、管、经、法、艺等门类；设有机械与汽车工程学院等 14 个教学单位。本科生培养方面，有 68 个本科专业，其中国家级、省级特色专业 14 个，国家级、省级综合改革试点专业 15 个，国家级、省级卓越人才教育培养计划专业 12 个；建有国家级大学生校外实践教育基地。研究生培养方面，有 16 个一级学科和 42 个二级学科硕士学位授权点，7 个硕士专业学位授权类别，5 个工程硕士领域，建有省级产学研联合培养研究生示范基地和省级专业学位案例库、教学案例推广中心。目前，学校与芜湖市人民政府共建安徽工程大学国际工程师学院，打造“国际化、工程化、企业化、多元化”特色人才培养模式改革示范区、产学研用一体化科技孵化基地；与美、英、法、德、意、韩、泰等国和台湾地区的近 20 所知名大学建立了合作交流关系，积极开展合作办学、人才培养与科学研究等活动。

学校积极开展科学研究，近年来，承担 863 计划、国家自然科学基金、社会科学基金等国家级科研项目 80 余项，科技部、教育部等部委科研项目 30 余项，省级科研项目 400 余项；荣获省部级以上科研奖励 40 余项。有控制科学与工程省级重

大建设学科，以及机械制造及其自动化、检测技术与自动化装置、纺织工程、发酵工程、管理科学与工程、设计艺术学等 6 个省级重点学科。与安徽埃夫特智能装备有限公司合作共建国家地方联合工程研究中心（工程实验室），有国家级纺织行业创新服务中心、皖江高端装备制造省级协同创新中心、“设计艺术研究中心”省级人文社科重点研究基地等 15 个省级以上科技创新平台。学校分析与测试中心具有省级食品检验机构资质。《安徽工程大学学报》被美国《化学文摘》和俄罗斯《文摘杂志》选作收录源期刊。

学校办学指导思想明确，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念 and “诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，以“尚德敏学、唯实惟新”为校训，实施“人才强校、创新驱动、开放办学、特色发展”战略，坚持走以提升质量为核心的内涵式发展道路，积极培养具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才。学校是全国毕业生就业典型经验 50 强高校、安徽省大学生创新创业教育示范高校，连续 8 年获得安徽省高校毕业生就业工作先进表彰，其中连续 5 年为标兵单位。

作为安徽省高校综合改革试点单位、安徽省系统推进全面改革创新试验高校创新自主权改革试点单位，学校正向着“国内知名、省内一流的地方特色高水平大学”的建设目标奋进，努力为五大发展美好安徽和全面建成小康社会作出新的更大贡献。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业，招生与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，由大学生就业创业指导中心负责编制《安徽工程大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于以下两个方面：

1.安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。数据统计截止日期为 2017 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向 2017 届毕业生，有效问卷回收率为 76.46%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

安徽工程大学 2017 届毕业生共 5426 人，其中本科毕业生 5180 人，占毕业生总人数的 95.47%；硕士研究生 246 人，占毕业生总人数的 4.53%。

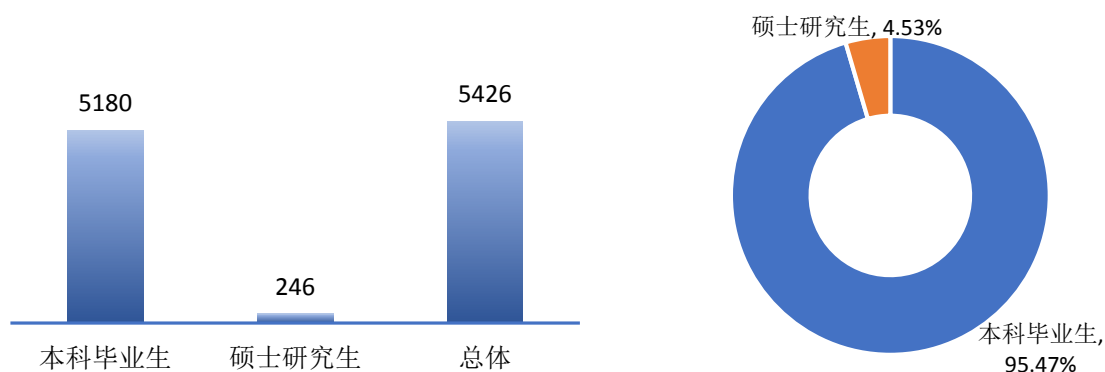


图 1-1 2017 届毕业生总体规模

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

#### （二）学院结构

学校 2017 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中电气工程学院、机械与汽车工程学院本科毕业生人数最多，占比分别为 15.37%、13.98%。

表 1-1 2017 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	电气工程学院	796	15.37%
2	机械与汽车工程学院	724	13.98%
3	生物与化学工程学院	712	13.75%
4	艺术学院	565	10.91%
5	管理工程学院	516	9.96%
6	纺织服装学院	449	8.67%
7	建筑工程学院	432	8.34%
8	计算机与信息学院	309	5.97%



序号	学院	人数	比例
9	人文学院	272	5.25%
10	数理学院	235	4.54%
11	外国语学院	117	2.26%
12	体育学院	53	1.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

学校 2017 届硕士研究生分布在 11 个学院，其中艺术学院、电气工程学院硕士研究生人数最多，占比分别为 21.95%、17.48%。

**表 1-2 2017 届硕士研究生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	艺术学院	54	21.95%
2	电气工程学院	43	17.48%
3	机械与汽车工程学院	41	16.67%
4	人文学院	33	13.41%
5	生物与化学工程学院	23	9.35%
6	马克思主义学院	13	5.28%
7	数理学院	10	4.07%
8	纺织服装学院	10	4.07%
9	管理工程学院	9	3.66%
10	体育学院	7	2.85%
11	外国语学院	3	1.22%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### （三）性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 3693 人，女生 1733 人，男生人数较多，男女性别比为 2.13:1；从各学历层来看，男生人数均多于女生。



图 1-2 2017 届本科毕业生性别分布

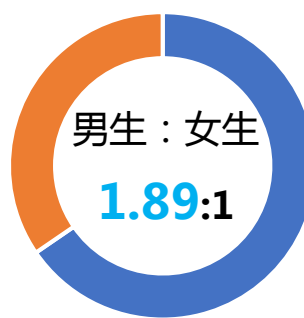


图 1-3 2017 届硕士研究生性别分布

表 1-3 2017 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	3532	68.19%	1648	31.81%
硕士研究生	161	65.45%	85	34.55%
<b>总体</b>	<b>3693</b>	<b>68.06%</b>	<b>1733</b>	<b>31.94%</b>

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

#### （四）生源结构

学校 2017 届毕业生生源分布在全国 20 个省（市/自治区）。以安徽省生源为主，所占比例为 83.43%；省外生源主要来自浙江（3.67%）、河南（1.60%）、山东（1.51%）等省份（市/自治区）。

表 1-4 2017 届毕业生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	4303	83.07%	224	91.06%	4527	83.43%
浙江省	198	3.82%	1	0.41%	199	3.67%
河南省	82	1.58%	5	2.03%	87	1.60%
山东省	82	1.58%	0	0.00%	82	1.51%
湖南省	70	1.35%	2	0.81%	72	1.33%
江苏省	64	1.24%	7	2.85%	71	1.31%
福建省	58	1.12%	0	0.00%	58	1.07%
江西省	46	0.89%	1	0.41%	47	0.87%
山西省	44	0.85%	3	1.22%	47	0.87%
湖北省	44	0.85%	0	0.00%	44	0.81%

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河北省	42	0.81%	0	0.00%	42	0.77%
陕西省	33	0.64%	1	0.41%	34	0.63%
甘肃省	31	0.60%	0	0.00%	31	0.57%
广东省	20	0.39%	0	0.00%	20	0.37%
黑龙江省	19	0.37%	1	0.41%	20	0.37%
广西壮族自治区	19	0.37%	0	0.00%	19	0.35%
辽宁省	14	0.27%	0	0.00%	14	0.26%
四川省	9	0.17%	0	0.00%	9	0.17%
重庆市	1	0.02%	1	0.41%	2	0.04%
贵州省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>5180</b>	<b>100.00%</b>	<b>246</b>	<b>100.00%</b>	<b>5426</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## （五）民族结构

学校 2017 届毕业生中，汉族 5392 人，少数民族 34 人，汉族人数较多；从各学历层来看，汉族人数均多于少数民族。

表 1-5 2017 届毕业生的性别分布

学历	汉族		少数民族	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	5148	99.38%	32	0.62%
硕士研究生	244	99.19%	2	0.81%
<b>总体</b>	<b>5392</b>	<b>99.37%</b>	<b>34</b>	<b>0.63%</b>

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

## （一）总体就业率

截止到 2017 年 12 月 31 日，学校 2017 届毕业生就业率为 95.36%，本科毕业生就业率为 95.46%，硕士研究生就业率为 93.09%。

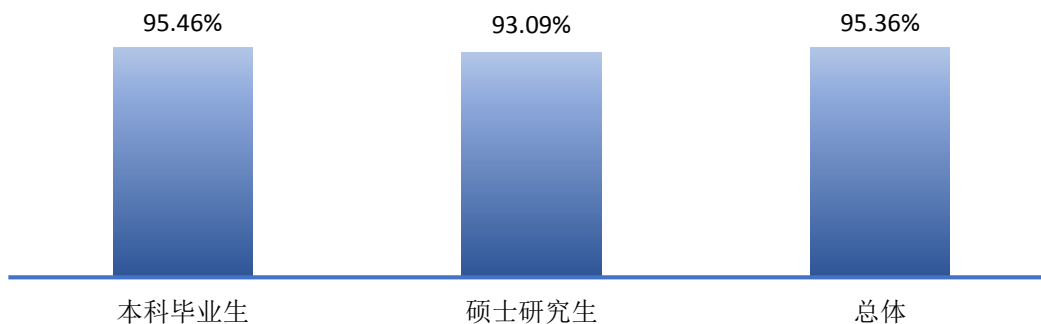


图 1-4 2017 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## （二）各学院的就业率

**本科毕业生：**学校 2017 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中建筑工程学院（98.84%）、纺织服装学院（96.88%）和外国语学院（96.58%）本科毕业生就业率位居前三。

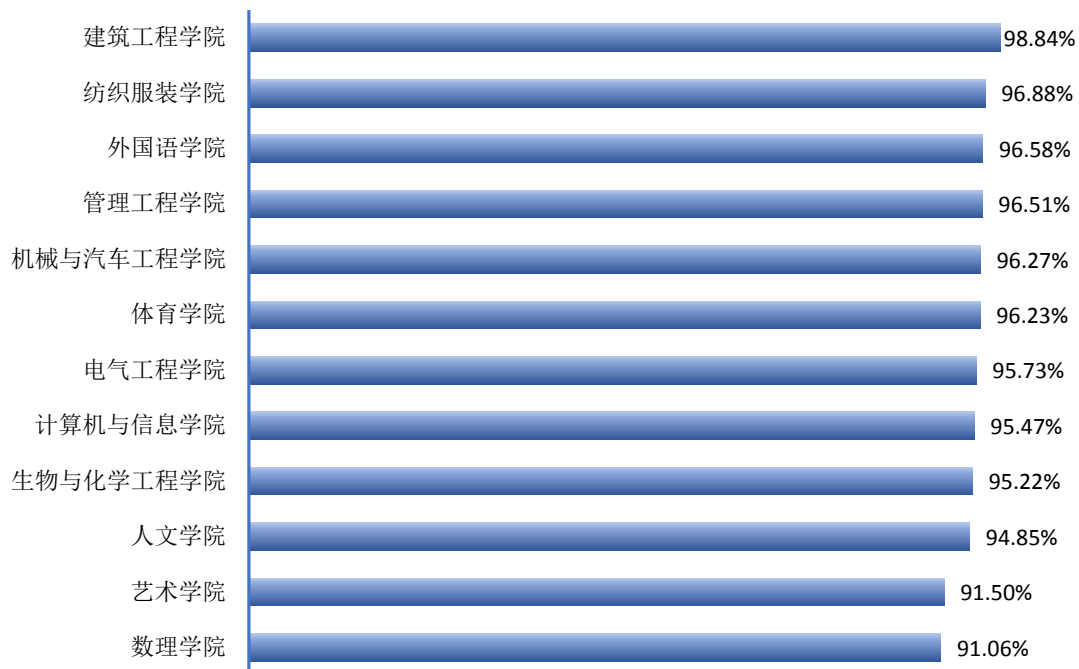


图 1-5 2017 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

**硕士研究生：**学校 2017 届硕士研究生分布在 11 个学院，其中艺术学院、外国语学院、数理学院、人文学院和纺织服装学院五个学院的硕士研究生就业率为 100.00%。

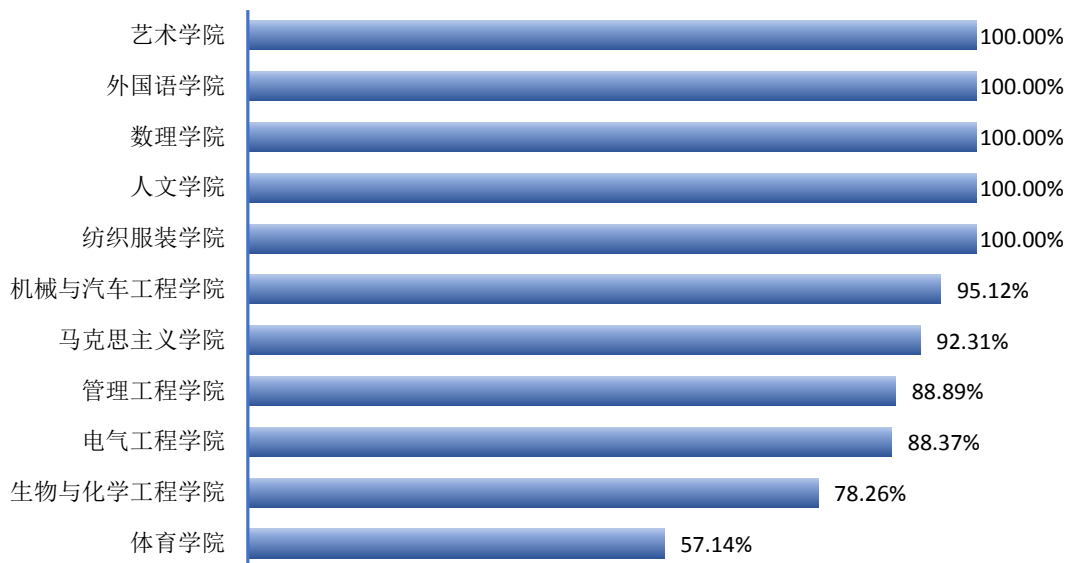


图 1-6 2017 届各学院硕士研究生就业率分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### （三）各专业的就业率

**本科毕业生：**学校 2017 届本科毕业生分布在 56 个专业，有 50 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中工程管理、给排水科学与工程、日语和表演（纺织服装学院）专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2017 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工程管理	80	80	100.00%
给排水科学与工程	78	78	100.00%
日语	37	37	100.00%
表演（纺织服装学院）	27	27	100.00%
土木工程	221	219	99.10%
软件工程	84	83	98.81%
人力资源管理	80	79	98.75%
工商管理	78	77	98.72%
机械工程	77	76	98.70%
服装设计与工程	76	75	98.68%
工业工程	126	124	98.41%
行政管理	154	151	98.05%
机械设计制造及其自动化	170	166	97.65%
电子信息工程	157	153	97.45%
应用化学	117	114	97.44%
环境工程	78	76	97.44%
服装与服饰设计	39	38	97.44%
物流管理	75	73	97.33%
轻化工程	108	105	97.22%
数字媒体艺术	35	34	97.14%
测控技术与仪器	68	66	97.06%
自动化	168	163	97.02%
纺织工程	125	121	96.80%
材料成型及控制工程	121	117	96.69%
化学工程与工艺	117	113	96.58%
电气工程及其自动化	175	169	96.57%
计算机科学与技术	86	83	96.51%
过程装备与控制工程	82	79	96.34%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
表演（体育学院）	53	51	96.23%
通信工程	155	148	95.48%
物联网工程	80	76	95.00%
英语	80	76	95.00%
数学与应用数学	78	74	94.87%
电子信息科学与技术	77	73	94.81%
金属材料工程	77	73	94.81%
高分子材料与工程	109	103	94.50%
生物工程	106	100	94.34%
建筑学	53	50	94.34%
非织造材料与工程	74	69	93.24%
生物技术	74	69	93.24%
车辆工程	129	120	93.02%
食品科学与工程	111	103	92.79%
动画	67	62	92.54%
国际经济与贸易	80	74	92.50%
环境设计	131	121	92.37%
市场营销	77	71	92.21%
工业设计	88	81	92.05%
社会工作	73	67	91.78%
金融工程	81	74	91.36%
广告学	45	41	91.11%
视觉传达设计	119	107	89.92%
信息管理与信息系统	59	53	89.83%
法学	45	40	88.89%
产品设计	80	71	88.75%
光电信息科学与工程	64	56	87.50%
统计学	76	66	86.84%
<b>总计</b>	<b>5180</b>	<b>4945</b>	<b>95.46%</b>

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

**硕士研究生：**学校 2017 届硕士研究生涉及 30 个专业，其中艺术、公共管理、设计学等 21 个专业就业率均为 100.00%。



表 1-7 2017 届硕士研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
艺术	26	26	100.00%
公共管理	25	25	100.00%
设计学	21	21	100.00%
思想政治教育	9	9	100.00%
美术学	7	7	100.00%
应用数学	7	7	100.00%
创意产业与社会管理	5	5	100.00%
纺织材料与纺织品设计	5	5	100.00%
应用化学	5	5	100.00%
材料工程	4	4	100.00%
产业经济学	3	3	100.00%
服装设计与工程	3	3	100.00%
环境科学与工程	3	3	100.00%
金融工程	3	3	100.00%
中外设计文化	3	3	100.00%
材料加工工程	2	2	100.00%
纺织工程	2	2	100.00%
机械电子工程	2	2	100.00%
材料学	1	1	100.00%
发酵工程	1	1	100.00%
轻工技术与工程	1	1	100.00%
机械工程	21	20	95.24%
控制工程	33	30	90.91%
机械制造及其自动化	11	10	90.91%
管理科学与工程	9	8	88.89%
检测技术与自动化装置	6	5	83.33%
控制理论与控制工程	4	3	75.00%
马克思主义基本原理	4	3	75.00%
微生物学	13	8	61.54%
体育人文社会学	7	4	57.14%
<b>总计</b>	<b>246</b>	<b>229</b>	<b>93.09%</b>

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## （四）未就业分析

2017 届未就业的毕业生共 252 人(其中本科毕业生 235 人, 硕士研究生 17 人), 对未就业本科毕业生进一步调研显示<sup>1</sup>: 未就业本科毕业生中“准备升学考试”的占比为 65.71%; 其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”, 占比为 10.71%。

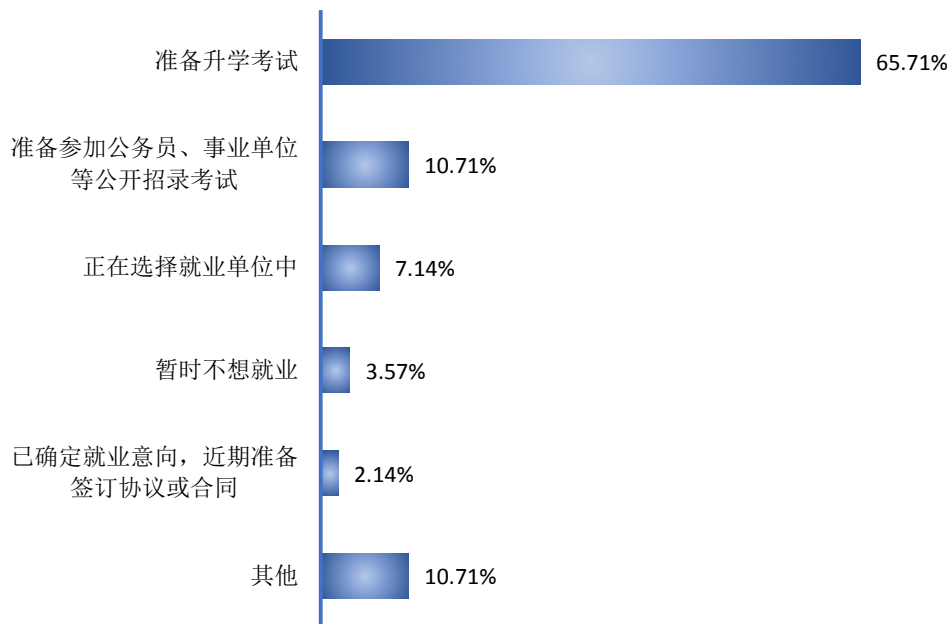


图 1-7 未就业本科毕业生去向分布

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业流向<sup>2</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布:** 安徽省内为学校 2017 届毕业生就业主战场, 占比为 56.93%; 其中, 本科毕业生省内就业占比为 55.86%, 硕士研究生省内就业占比为 77.06%。省外就业毕业生主要流向了浙江省、江苏省和上海市, 占比分别为 11.82%、11.75% 和 8.44%。

<sup>1</sup> 因硕士研究生未就业去向调查回收样本较少, 故此处不纳入分析范围。

<sup>2</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

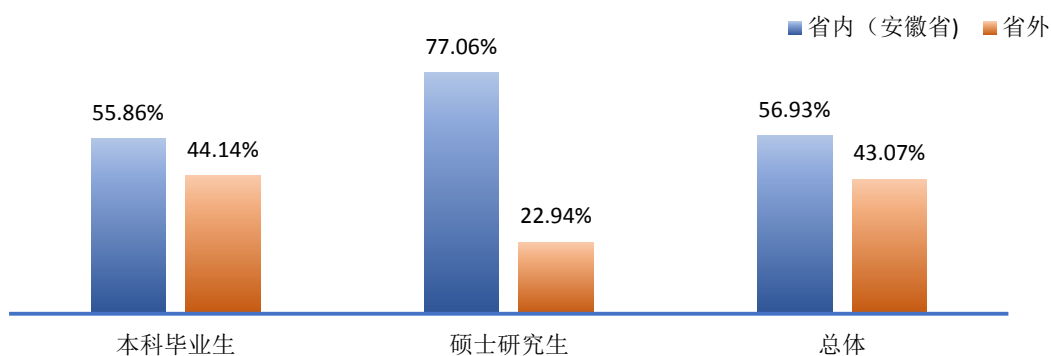


图 1-8 2017 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2017 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	硕士研究生	总体
省内 (安徽省)	<b>55.86%</b>	<b>77.06%</b>	<b>56.93%</b>
省外	<b>44.14%</b>	<b>22.94%</b>	<b>43.07%</b>
浙江省	12.08%	6.88%	11.82%
江苏省	12.01%	6.88%	11.75%
上海市	8.62%	5.05%	8.44%
广东省	3.44%	0.46%	3.29%
北京市	1.55%	0.92%	1.51%
山东省	1.40%	0.46%	1.35%
河南省	1.06%	0.46%	1.03%
湖北省	0.81%	0.00%	0.77%
福建省	0.64%	0.46%	0.63%
河北省	0.59%	0.92%	0.61%
江西省	0.42%	0.00%	0.40%
辽宁省	0.25%	0.00%	0.23%
湖南省	0.22%	0.00%	0.21%
山西省	0.20%	0.00%	0.19%
四川省	0.17%	0.00%	0.16%
天津市	0.17%	0.00%	0.16%
陕西省	0.12%	0.00%	0.12%
广西壮族自治区	0.10%	0.00%	0.09%
重庆市	0.07%	0.46%	0.09%
甘肃省	0.07%	0.00%	0.07%
云南省	0.07%	0.00%	0.07%
内蒙古自治区	0.05%	0.00%	0.05%
宁夏回族自治区	0.02%	0.00%	0.02%

就业区域	本科毕业生	硕士研究生	总体
新疆维吾尔自治区	0.02%	0.00%	0.02%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

**省内就业城市：**安徽省内就业的毕业生主要流向了芜湖市（48.83%）和合肥市（27.51%）；其中，本科毕业生和硕士研究生流向芜湖市的占比都相对较高，分别是 47.56% 和 66.07%。

**表 1-9 2017 届毕业生省内就业城市分布**

就业市	本科毕业生	硕士研究生	总体
芜湖市	47.56%	66.07%	48.83%
合肥市	28.44%	14.88%	27.51%
马鞍山市	3.38%	1.19%	3.23%
阜阳市	2.24%	2.38%	2.25%
六安市	1.98%	4.17%	2.13%
安庆市	2.24%	0.00%	2.09%
蚌埠市	1.98%	1.19%	1.92%
滁州市	1.71%	1.19%	1.68%
淮南市	1.54%	1.19%	1.51%
宿州市	1.23%	1.19%	1.23%
亳州市	1.19%	1.19%	1.19%
黄山市	1.05%	1.79%	1.11%
铜陵市	1.14%	0.00%	1.06%
宣城市	1.14%	0.00%	1.06%
淮北市	0.88%	0.00%	0.82%
宁国市	0.79%	0.60%	0.78%
巢湖市	0.57%	1.19%	0.61%
池州市	0.35%	0.60%	0.37%
桐城市	0.35%	0.00%	0.33%
天长市	0.18%	0.00%	0.16%
界首市	0.00%	1.19%	0.08%
明光市	0.04%	0.00%	0.04%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，60.31%选择留在本省（安徽省）工作；40.11%的省外生源也优先考虑在安徽省就业，30.64%的省外生源回生源地就业。

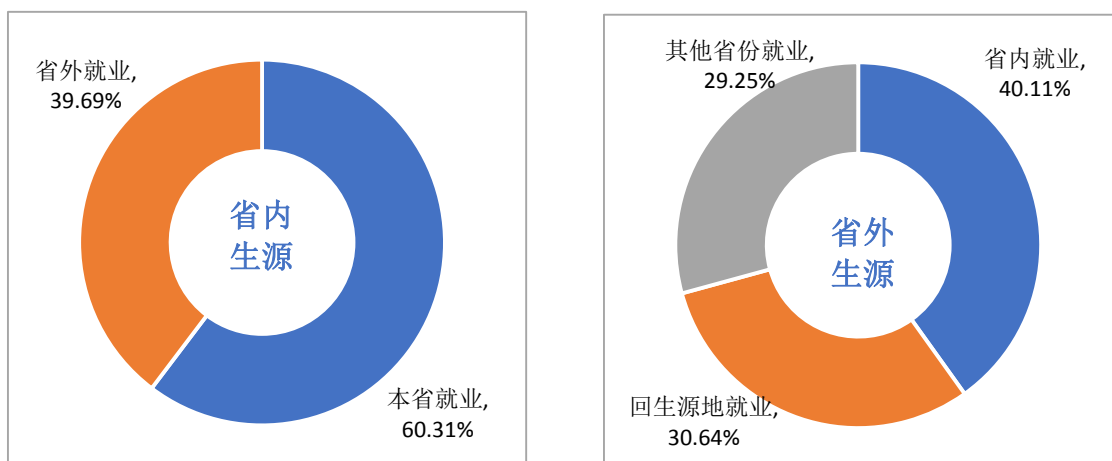


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## （二）就业行业分布

学校 2017 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（34.77%）、“建筑业”（11.40%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.40%）和“批发和零售业”（8.39%）。从不同学历层次来看，“制造业”为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 34.96%、硕士研究生 31.19%；除“制造业”外，“建筑业”为本科毕业生第二大行业流向，“教育”为硕士研究生第二大行业流向。

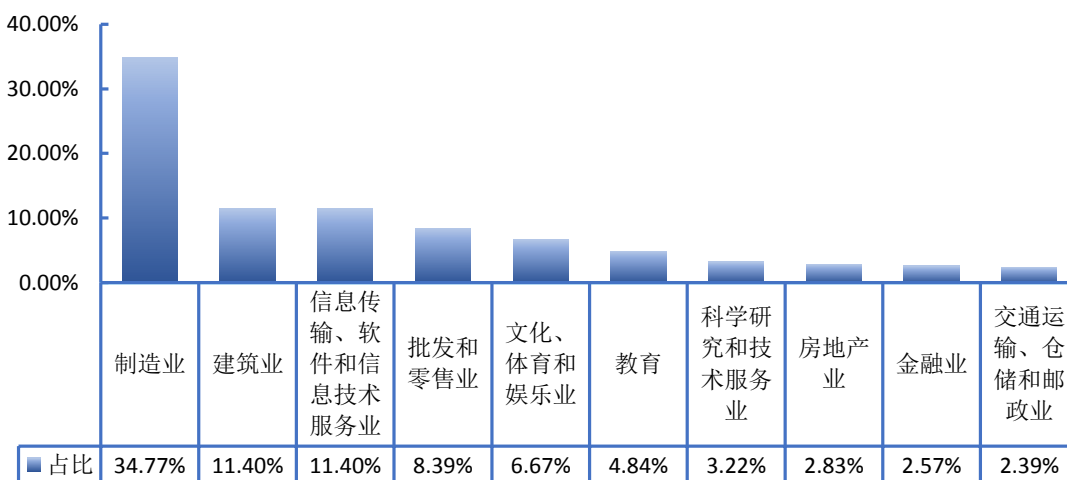


图 1-10 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2017 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		硕士研究生	
制造业	34.96%	制造业	31.19%
建筑业	11.61%	教育	13.76%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.61%	公共管理、社会保障和社会组织	9.63%
批发和零售业	8.69%	建筑业	7.34%
文化、体育和娱乐业	6.64%	信息传输、软件和信息技术服务业	7.34%
教育	4.37%	文化、体育和娱乐业	7.34%
科学研究和技术服务业	3.10%	科学研究和技术服务业	5.50%
房地产业	2.98%	金融业	5.05%
居民服务、修理和其他服务业	2.51%	批发和零售业	2.75%
金融业	2.44%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.75%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### （三）就业职业分布

2017 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 33.73%；其次为“其他专业技术人员”（19.16%）及“办事人员和有关人员”（9.45%）。

表 1-11 2017 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	硕士研究生	总体
工程技术人员	34.20%	24.77%	33.73%
其他专业技术人员	19.03%	21.56%	19.16%
办事人员和有关人员	9.69%	5.05%	9.45%
商业和服务业人员	7.22%	0.92%	6.90%
文学艺术工作人员	4.12%	3.67%	4.10%
教学人员	2.95%	11.01%	3.36%
经济业务人员	2.83%	2.29%	2.80%
金融业务人员	2.05%	4.59%	2.18%
科学研究人员	1.59%	4.59%	1.74%
生产和运输设备操作人员	1.20%	0.92%	1.18%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### （四）就业单位性质分布

学校 2017 届毕业生单位流向呈现“一主多元”格局，以其他企业（主要为民营企业）为主，占比分别为本科毕业生 80.34%、硕士研究生 57.80%；除其他企业外，本科毕业生流向国有企业（12.73%）和三资企业（5.86%）的比例也相对较高，

硕士研究生流向国有企业（15.60%）、高等教育单位（9.17%）、机关（6.88%）和其他事业单位（5.05%）的比例也相对较高。

表 1-12 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士研究生	总体
其他企业	80.34%	57.80%	79.20%
国有企业	12.73%	15.60%	12.88%
三资企业	5.86%	3.67%	5.74%
机关	0.22%	6.88%	0.56%
中初教育单位	0.49%	1.83%	0.56%
高等教育单位	0.07%	9.17%	0.53%
其他事业单位	0.17%	5.05%	0.42%
医疗卫生单位	0.07%	0.00%	0.07%
科研设计单位	0.02%	0.00%	0.02%
农村建制村	0.02%	0.00%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## 四、继续深造

### （一）国内升学<sup>3</sup>

学校 2017 届本科毕业生中，共有 794 人选择国内升学深造，升学率为 15.33%；硕士研究生中，共有 6 人选择国内升学深造，升学率为 2.44%。进一步统计分析毕业生升学院校层次、主要流向院校、升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

**升学院校层次分布：**本科毕业生升学院校主要集中在“211”高校，占比为 42.39%；硕士研究生升学院校主要集中在“211”高校和“985”高校，占比分别为 66.67% 和 33.33%。

<sup>3</sup> 升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度：因硕士研究生调研回收样本较少，故这三个维度只针对本科毕业生展开描述分析。



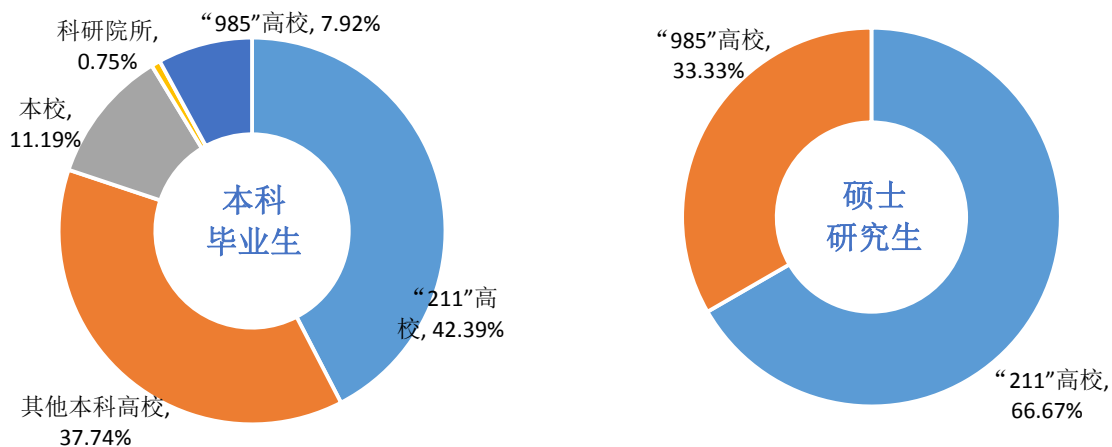


图 1-11 2017 届本科毕业生和硕士研究生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

**主要流向院校：**本科毕业生升学院校主要流向了本校（89 人）、合肥工业大学（61 人）、东华大学（42 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-13 2017 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽工程大学	89	湖南大学	8
合肥工业大学	61	湘潭大学	8
东华大学	42	中国矿业大学	8
安徽大学	34	桂林电子科技大学	7
浙江工业大学	29	宁波大学	7
江南大学	22	安徽理工大学	6
苏州大学	22	东北财经大学	6
安徽师范大学	20	河海大学	6
浙江工商大学	16	华中师范大学	6
南京航空航天大学	14	江苏大学	6
上海大学	14	上海电力学院	6
上海理工大学	14	上海师范大学	6
杭州电子科技大学	12	武汉理工大学	6
华东理工大学	12	中国科学技术大学	6
南京邮电大学	12	安徽建筑大学	5
浙江理工大学	12	大连海事大学	5
中国计量大学	12	南京大学	5

院校名称	人数	院校名称	人数
南京理工大学	10	上海工程技术大学	5
南京师范大学	10	太原理工大学	5
上海海事大学	9	长安大学	5
福州大学	8	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

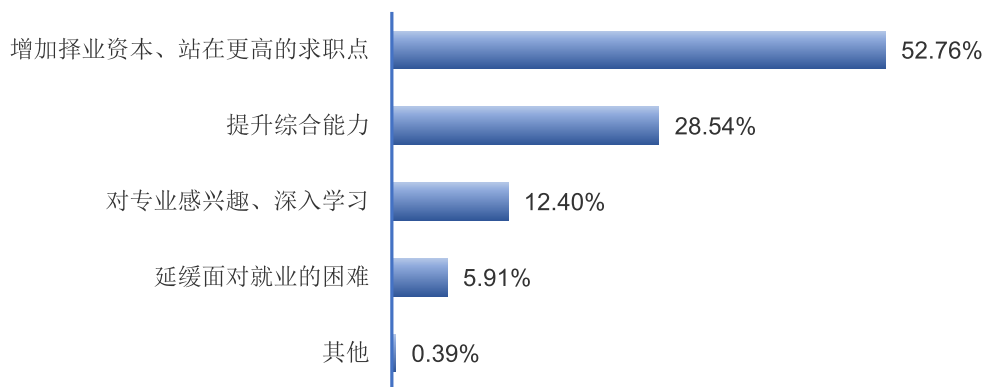
**表 1-14 2017 届硕士研究生升学院校流向**

院校名称	人数	院校名称	人数
北京理工大学	1	南京理工大学	1
江南大学	1	武汉理工大学	1
南京航空航天大学	1	中国科学技术大学	1

注：根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（52.76%），其次是“提升综合能力”（28.54%）和“对专业感兴趣、深入学习”（12.40%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的本科毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。



**图 1-12 2017 届本科毕业生升学原因**

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.89%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深

造的原因主要为“出于个人兴趣”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“比较满意”占比为 46.46%，“很满意”占比为 16.93%。

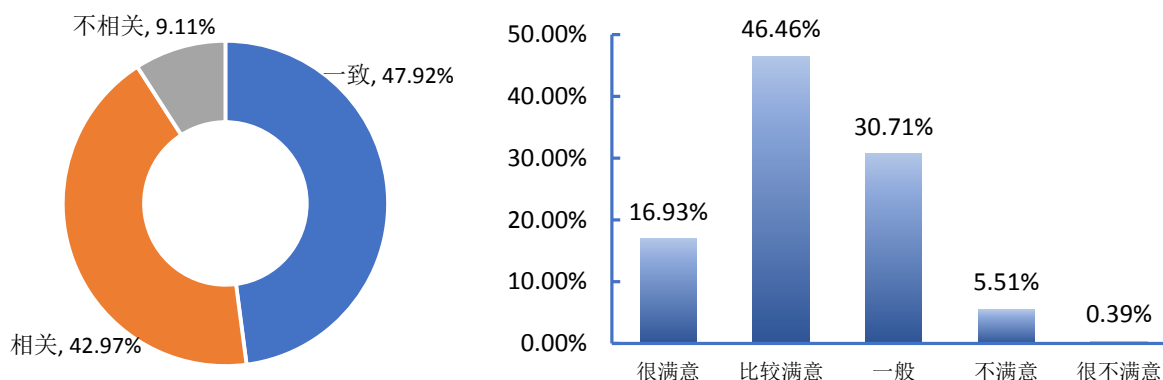


图 1-13 2017 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2017 届毕业生中，共有 21 人选择出国（境）深造（0.39%）；其中本科毕业生 20 人，硕士研究生 1 人。进一步统计分析毕业生留学专业一致性，具体内容如下所示。

**出国（境）留学专业一致性：**本科毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 87.50%，不相关的比例为 12.50%；进一步调查研究发现，毕业生跨专业出国（境）留学的主要原因为“符合兴趣爱好”。

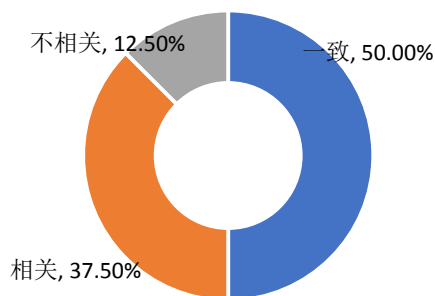


图 1-14 2017 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学校 2017 届毕业生中，共有 23 人选择自主创业（0.42%）；其中本科毕业生 19 人，硕士研究生 4 人。进一步调查分析毕业生创业行业、创业领域与专业一致性、创业原因及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

**创业行业及专业相关性：**2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业和“文化、体育和娱乐业”；其创业领域与所学专业一致和相关的比例为 54.84%。

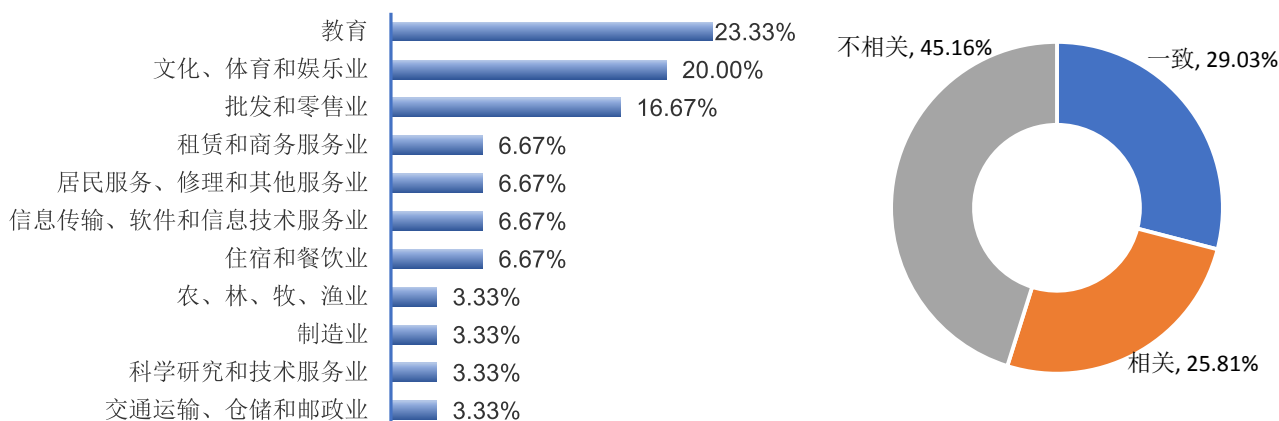


图 1-15 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（74.19%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（54.84%）和“预期可能有更高收入”（41.94%）。

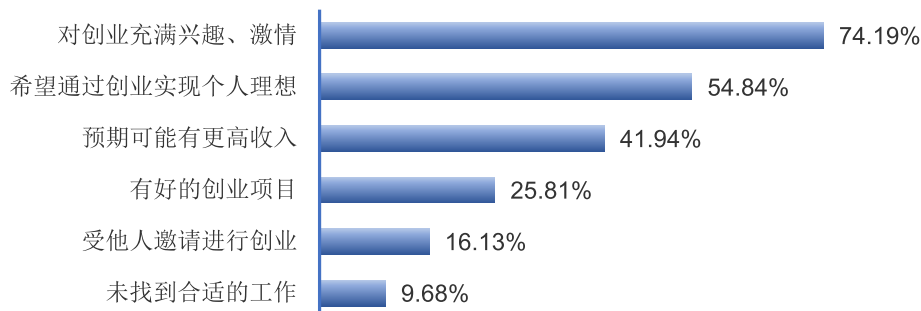
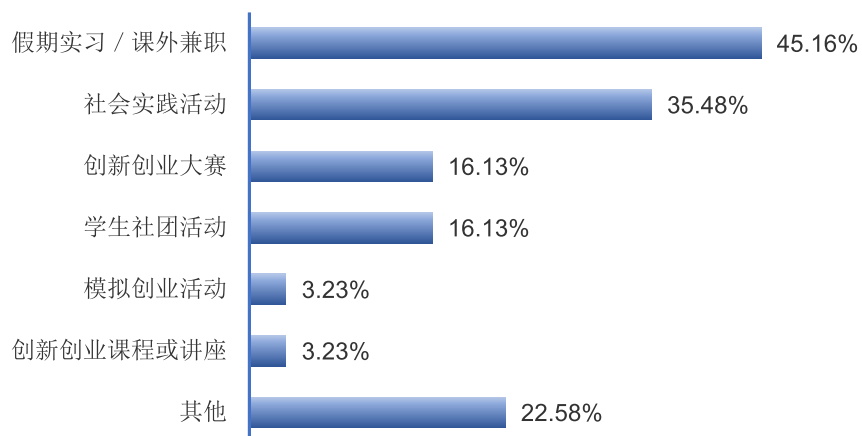


图 1-16 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“假期实习/课外兼职”（45.16%），其次为“社会实践活动”（35.48%）。



**图 1-17 2017 届毕业生对促进创业的活动的的评价**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

“就业是最大的民生”，高校毕业生就业质量是衡量学校办学水平的重要指标，关系到学校的长远发展。学校深入学习贯彻党的十九大精神，以新时代中国特色社会主义思想为指导，认真扎实做好毕业生就业创业工作，提高毕业生就业质量，保障毕业生高质量就业。

### 一、落实“一把手”工程，优化就业创业保障机制

学校建立了“就业创业工作指导委员会—大学生就业创业指导中心—学院就业创业服务平台”为主体的工作体系，把就业创业工作列入年度党政工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置，不断优化体制机制，改善环境，为毕业生就业创业提供坚强保障。校党委书记和校长亲自挂帅，担任学校毕业生就业创业工作指导委员会主任，校党委副书记、副校长任副主任，校领导多次到招聘会现场指导，深入了解毕业生就业创业工作。今年，毕业生就业指导中心更名为大学生就业创业指导中心，并增设了创业指导科。各学院建立“一院一特色”的就业创业服务平台。就业专项经费超过当年学费总额的 1%，实现了“机构、人员、经费、场地”四到位，以分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的就业创业工作运行机制，确保毕业生就业创业工作顺利开展。

### 二、完善就业市场新体系，发挥校园市场主导地位

校园就业市场是毕业生就业的主渠道，学校高度重视就业市场的建设，深化校企合作，在巩固传统市场的基础上，举办分层次、分行业的招聘活动，引导毕业生到先进制造业、现代服务业等领域就业创业，形成了“专场招聘会为主，行业性、区域性组团招聘会为辅，春、秋季小型双选会为补充”的就业市场体系。

学校立足“增扩市场规模、优化市场结构、完善校院二级市场体系”三个着力点，充分发挥人才机构、行业协会、校友会和专业教师四种力量，东进北上，南伸西延，开拓就业市场。今年组织力量赴浙江、江苏及安徽等地开展人才对接会；校

党委副书记苏国红亲自带队赴昆山参加人力资本合作对接会，积极推介毕业生，效果显著。全年入校招聘企业数达 2390 家（其中专场招聘 537 场；行业性、区域性组团招聘会 32 场，大型双选会 7 场），提供岗位数 5 万余个。

### 三、实现多课堂联动，提升就业创业指导水平

为了进一步提升毕业生就业创业竞争力，学校构建了以就业创业指导课教学为主体，以创业实践类课程为辅助，形式多样的就业创业活动为补充的大学生就业创业指导体系，努力提高学生核心竞争力，促进毕业生精准就业。**优化就业创业课程。**学校就业创业指导教研室针对新形势下高校就业创业工作发展和我校学生就业创业实际需求，改革教学内容，优化教学形式。学校《就业创业指导》课程注重与学科专业融合，共设置就业政策与形势分析、职业生涯规划、求职方法与技巧、创业基础与案例分析等四个专题，分专题教学，集体备课、共同完成教学任务，进一步提高教学水平。**开发创业实践类课程。**在《创业模拟实训》的基础上，不断开发新主题的创业实践类培训课程，如与新华网展开合作，正式引入“新华网创客孵化教育系统暨创客大学项目”，免费开办“新华网创客实验班”；与超校联盟合作开设“创客训练营”等培训实践项目，今年共有 545 名同学参加了创业实践课程培训。**丰富活动内容。**举办了简历制作及模拟面试大赛、职场情景剧大赛、发现魅力创业团队展示大赛，开展了创业项目分享会、实地考察校外创业孵化基地、邀请创业导师开展创业论坛等活动，通过“专家讲理论，同伴谈经验”，提升教学效果。今年学校承办第五届安徽省高校教师创业指导课程教学大赛决赛、安徽省第十二届大学生职业规划大赛暨创业大赛决赛，积极组织选手参赛，取得优异成绩，学校收获两个“优秀组织奖”，参赛选手囊括两个金奖和一个银奖。

### 四、搭建服务平台，提高就业创业服务能力

加强师资队伍建设、发挥信息化作用、搭建就业创业实践平台及建立多元反馈联动机制，实现就业创业工作管理规范化、服务精细化和指导精准化，进一步提高就业创业工作服务能力。**打造指导服务团队。**今年选派 40 余名就业创业一线工作老师参加安徽省职业指导人员培训班、创业模拟实训提高班培训、中国高校创新创



业教育联盟年会等，加强校内师资队伍建设。聘请政府职能部门负责人、知名企业家及成功校友等担任创业导师，逐步建立了一支“辅导员为主，校外创业导师为辅”的指导服务团队；**优化信息化服务平台**。充分利用“互联网+”理念及现代信息技术，建成了“二网、二系统、二平台”（校就业网、安徽（皖南）高校就业创业联盟网、安徽省大中专毕业生就业派遣信息管理系统、毕业生档案查询系统、大学生就业创业指导中心微信平台、户外 LED 信息发布平台）的就业创业工作信息化格局，并以此为基础，引入市场预约系统，实现企业在线预约专场招聘会，简化了招聘登记手续；对接安徽省毕业生求职意向信息采集系统，收集毕业生求职意向，准确掌握毕业生求职意愿，实现人岗精准对接；更新大学生就业创业指导中心微信平台的**服务模块**，加强平台管理，利用手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导；**规范就业服务管理**。学校及时准确地通过“安徽省高校毕业生就业信息化工作内部办公平台”、“全国高校毕业生就业管理系统”上报就业数据信息。贯彻教育部“四不准”规定，从严审查用人单位资格和信息，严密防范招聘欺诈和虚假招聘，严格执行学校《就业协议书和毕业生就业推荐表管理办法》等各项管理制度，认真组织毕业生就业方案编制及毕业生档案投递工作，顺利完成 2017 届 5426 名毕业生的派遣、改派及档案投递等服务工作，更好地服务毕业生就业；**搭建就业创业实践服务平台**。围绕大学生创业教育实践工作，大力推进我校创业学院建设，多次赴华中师范大学等兄弟高校考察创业孵化基地建设，印发《安徽工程大学大学生创业项目资助实施办法（试行）》和《关于我校大学生众创空间和创业孵化基地项目遴选的通知》，开展入驻项目遴选与创业帮扶，推进我校大学生众创空间和创业孵化基地建设。积极推进大学生创客实验室、创客工作室和创客联盟建设，组织开展创业论坛、创业沙龙和创业项目分享等创业活动，取得良好成效；**建立多元反馈联动机制**。学校高度重视就业创业工作总结与规律把握，要求学院对每个专业的就业去向、单位性质、行业分布和需求状态进行分析，形成校院两级的就业状态分析报告，不断把握各专业的就业特点和规律，明确就业市场开拓方向和人才培养模式改革方向，更好地服务行业和区域经济发展。引入第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，学校也起草了《关于加强毕业生质量跟踪调查和反馈应用

工作的意见》，了解毕业生在社会经济发展中的作用，作为制定招生计划、调整学科专业结构和教育教学改革等方面的重要参考。

## 五、唱响就业主旋律，加强基层就业和困难帮扶

**基层就业项目稳步实施。**学工部（大学生就业创业指导中心）、组织部、团委和武装部等相关部门精心组织实施好“西部计划”、“选调生”、“征兵”等国家基层就业项目，引导毕业生到城乡基层、中西部地区和艰苦边远地区、中小微企业就业创业。学校相继成立了大学生征兵工作领导小组和征兵工作站，有大学生征兵工作专项经费，配备征兵工作专门人员。印发了《关于做好我校 2017 年大学生征兵工作通知》和《关于推进我校 2017 年大学生征兵工作的通知》，并通过校园网、横幅、宣传册、微信、QQ 群等技术手段开展形式多样的大学生征兵工作宣传，把大学生参军入伍工作宣传到每一位在校学生。学校联合鸠江区武装部开展征兵现场宣传，为全校 14000 余名男生发放人手一份征兵工作宣传手册，在每个宿舍楼张贴征兵宣传海报，利用微信公众号开展大学生征兵专题宣传，多渠道开展大学生征兵工作宣传，扎实开展我校大学生征兵工作。今年学校共有 65 人应征入伍（在校生 48 人，毕业生 17 人）。认真做好选调生选拔工作，加大宣传动员，加强资格审查，做好报名工作，专门组织选调生考前培训班，邀请校外专家对申论和行政能力测试的专题辅导。经过笔试我校共有 23 人入围面试，13 人入围体检考察，最终录取 12 人。学校印发《关于开展 2017 年大学生志愿服务西部计划志愿者招募工作的通知》，通过团委官方微信系列推文、组织召开团委书记例会、张贴宣传海报等形式，在大学生中广泛开展“西部计划志愿者”招募工作。同时做好报名参加“西部计划志愿者”招募的同学进行心理辅导、培训教育等工作。2017 年我校有 2 名同学被选为“西部计划志愿者”。

**强化就业精准帮扶。**对困难毕业生进行排查摸底，建立了困难学生信息数据库，实行“一生一策”动态管理，完善帮扶机制，下发了《关于做好 2017 年求职创业补贴发放工作的通知》，援助就业创业困难学生，对困难学生就业创业进行经济补贴和能力培养。今年，我校共帮扶困难毕业生 457 人（其中 10 名研究生），发放求职创业补贴 36.56 万元。通过开展个性化辅导、精准推送岗位信息，做到精准帮

扶，精准助困，帮助他们尽快实现就业。组织学生参加安徽省教育厅等单位主办的“2017 年安徽省高校毕业生“圆梦 金秋”就业专场招聘活动”等；积极配合人社部门实施好“离校未就业毕业生就业促进计划”，做好未就业毕业生信息衔接和服务衔接工作。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2017 届本科毕业生税前月均收入为 4205.98 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（38.91%），其次为 4001-5000 元（23.78%）。

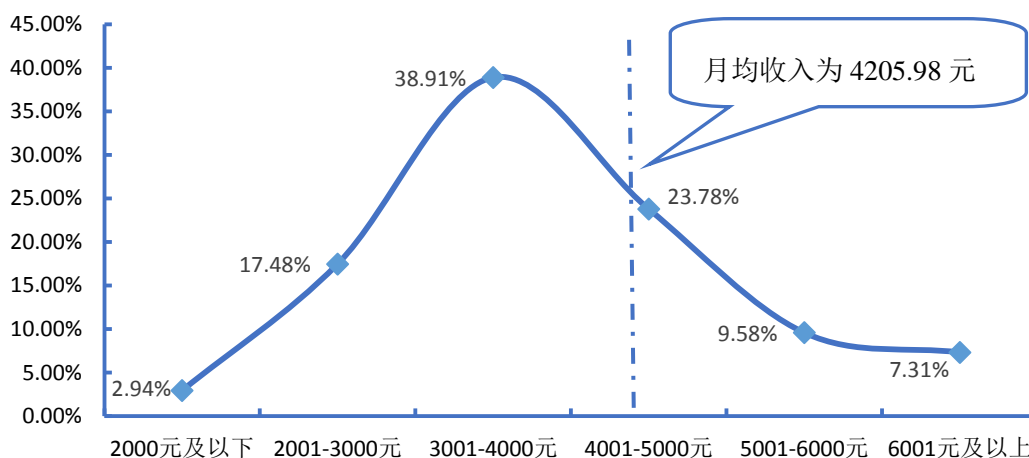


图 3-1 2017 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入：**在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6210.00 元；而在安徽省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3809.03 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为

4810.37 元/月；而在“科研设计单位”就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 3956.52 元/月。



图 3-2 2017 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月收入水平（单位：元）

注：1.主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

2. 三资企业主要包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**在“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月收入均处于 4800.00 元/月以上；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 3590.00 元/月。

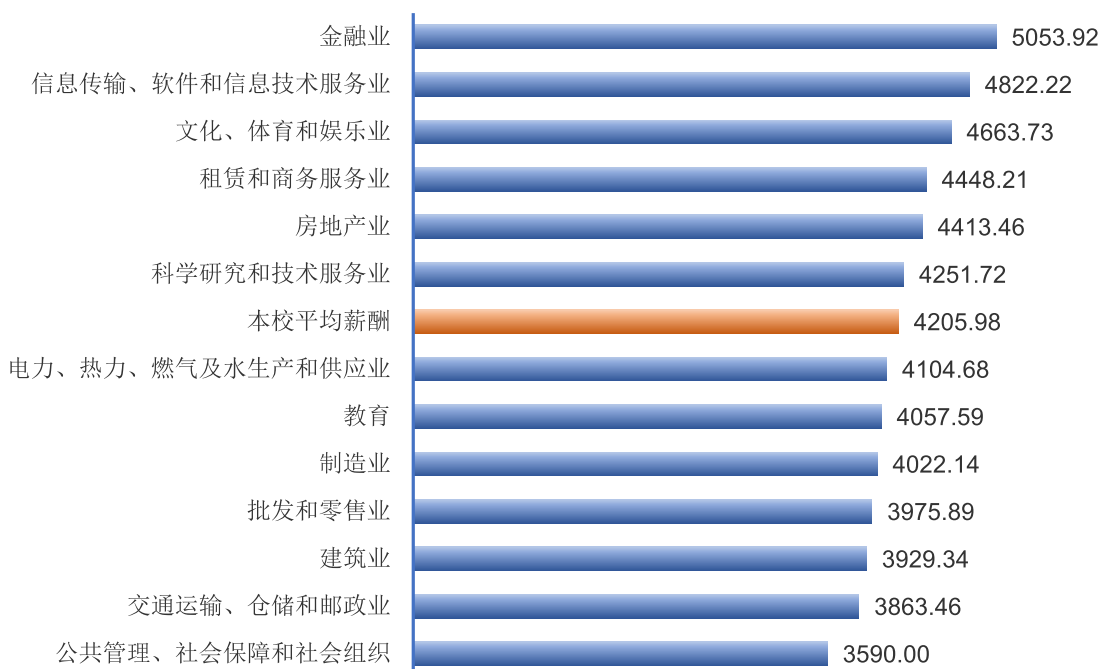


图 3-3 2017 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**72.20%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

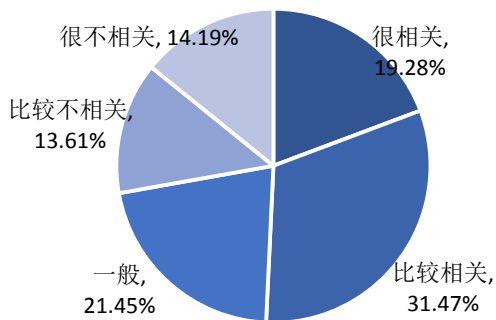


图 3-4 2017 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**产品设计、环境设计和工程管理三个专业的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 及以上；而生物技术、国际经济与贸易、电子信息科学与技术 and 轻化工程专业的专业相关度相对较低，均处 60.00% 以下。

**表 3-1 2017 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
产品设计	23.81%	33.33%	38.10%	4.76%	0.00%	95.24%
环境设计	56.00%	28.00%	8.00%	0.00%	8.00%	92.00%
工程管理	25.00%	30.00%	35.00%	5.00%	5.00%	90.00%
物联网工程	20.69%	51.72%	17.24%	10.34%	0.00%	89.66%
软件工程	46.43%	32.14%	10.71%	3.57%	7.14%	89.29%
车辆工程	34.62%	26.92%	26.92%	0.00%	11.54%	88.46%
工业设计	20.00%	44.00%	24.00%	8.00%	4.00%	88.00%
计算机科学与技术	33.33%	42.86%	9.52%	4.76%	9.52%	85.71%
土木工程	29.41%	33.33%	21.57%	7.84%	7.84%	84.31%
给排水科学与工程	16.00%	44.00%	24.00%	12.00%	4.00%	84.00%
视觉传达设计	27.91%	44.19%	11.63%	6.98%	9.30%	83.72%
纺织工程	25.00%	33.33%	25.00%	0.00%	16.67%	83.33%
环境工程	22.73%	40.91%	18.18%	9.09%	9.09%	81.82%
电气工程及其自动化	24.44%	33.33%	22.22%	11.11%	8.89%	80.00%
工商管理	4.35%	30.43%	43.48%	8.70%	13.04%	78.26%
通信工程	9.52%	23.81%	42.86%	4.76%	19.05%	76.19%
机械设计制造及其自动化	17.65%	27.45%	29.41%	17.65%	7.84%	74.51%
行政管理	12.90%	32.26%	29.03%	22.58%	3.23%	74.19%
测控技术与仪器	5.56%	22.22%	44.44%	16.67%	11.11%	72.22%
人力资源管理	33.33%	12.12%	24.24%	15.15%	15.15%	69.70%
生物工程	27.59%	31.03%	10.34%	13.79%	17.24%	68.97%
广告学	21.05%	31.58%	15.79%	26.32%	5.26%	68.42%
食品科学与工程	11.36%	34.09%	22.73%	11.36%	20.45%	68.18%
机械工程	9.68%	41.94%	16.13%	19.35%	12.90%	67.74%
电子信息工程	22.50%	30.00%	15.00%	22.50%	10.00%	67.50%
过程装备与控制工程	0.00%	27.78%	38.89%	16.67%	16.67%	66.67%
工业工程	4.35%	39.13%	21.74%	13.04%	21.74%	65.22%
英语	15.00%	35.00%	15.00%	10.00%	25.00%	65.00%
化学工程与工艺	9.68%	45.16%	9.68%	12.90%	22.58%	64.52%
自动化	4.55%	40.91%	18.18%	4.55%	31.82%	63.64%
物流管理	25.00%	18.75%	18.75%	25.00%	12.50%	62.50%
市场营销	13.79%	37.93%	10.34%	20.69%	17.24%	62.07%
材料成型及控制工程	28.57%	14.29%	19.05%	19.05%	19.05%	61.90%



专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
高分子材料与工程	19.23%	38.46%	3.85%	19.23%	19.23%	61.54%
应用化学	23.08%	30.77%	7.69%	15.38%	23.08%	61.54%
生物技术	11.11%	37.04%	11.11%	18.52%	22.22%	59.26%
国际经济与贸易	12.50%	18.75%	18.75%	43.75%	6.25%	50.00%
电子信息科学与技术	6.25%	31.25%	12.50%	25.00%	25.00%	50.00%
轻化工程	0.00%	10.53%	31.58%	10.53%	47.37%	42.11%

注：统计学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（27.36%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（17.63%）。

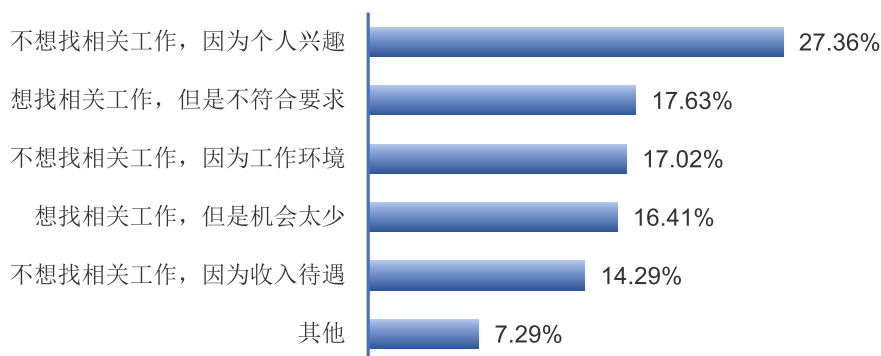


图 3-5 2017 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2017 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 91.14%，处于较高水平。具体来看，对职业发展前景的满意度最高，为 90.57%。从均值来看，均处于 3.06 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

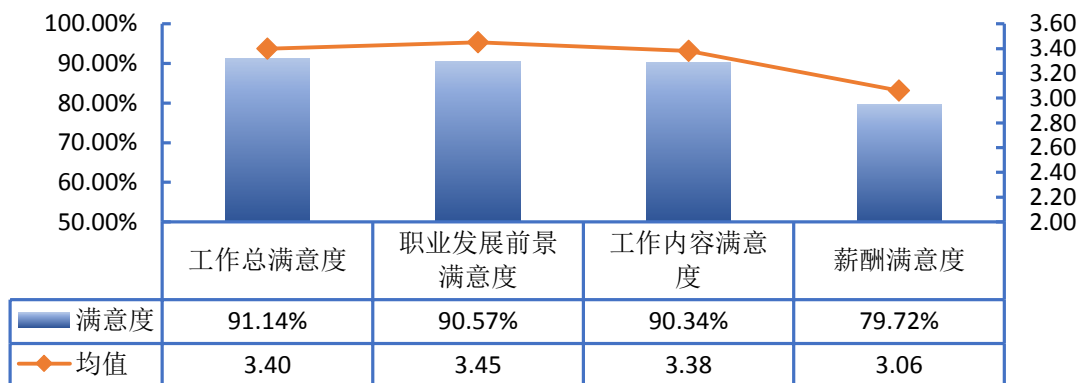


图 3-6 2017 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：1.评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.评价维度 3.00-3.50 处于“一般”水平，3.5-4.00 偏向“比较满意”水平，4.00-4.50 处于“比较满意”水平，4.50-5.00 偏向“比较满意”水平

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2017 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.77%，其中“很符合”所占比为 6.94%，“比较符合”所占比例为 38.24%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

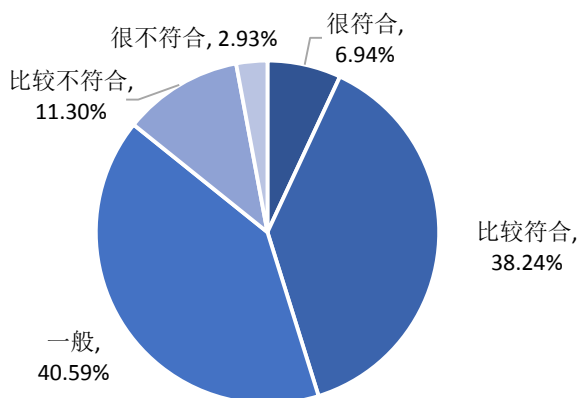


图 3-7 2017 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、硕士研究生<sup>4</sup>

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2017 届硕士研究生月均收入相对较高，为 4829.73 元；其中 31.67% 的硕士研究生月均收入在 4001-5000 元区间内，21.67% 的硕士研究生月均收入在 5001-6000 元之间。

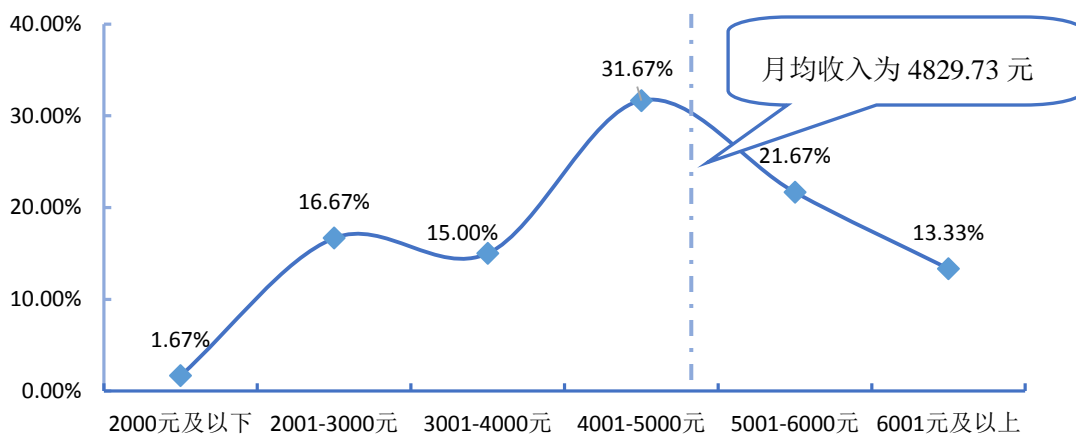


图 3-8 2017 届硕士研究生月均收入

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）专业相关度

**总体专业相关度：**81.97% 的硕士研究生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 18.03%， “比较相关”占比 40.98%。

<sup>4</sup>因硕士研究生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

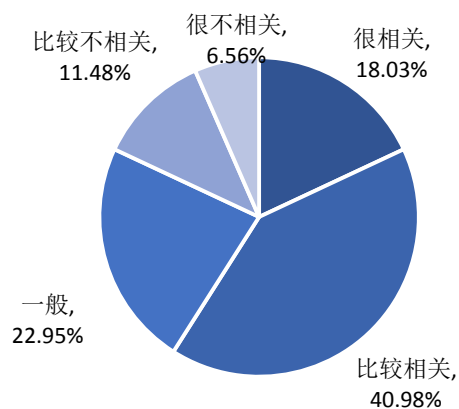


图 3-9 2017 届硕士研究生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（54.55%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（27.27%）。

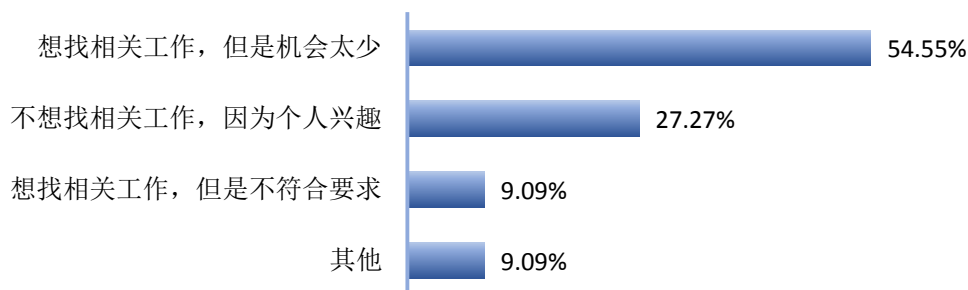


图 3-10 2017 届硕士研究生从事不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2017 届硕士研究生对目前工作总的满意度为 96.77%，处于较高水平；其中对职业发展前景满意度最高，为 98.36%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），处于“一般”水平。

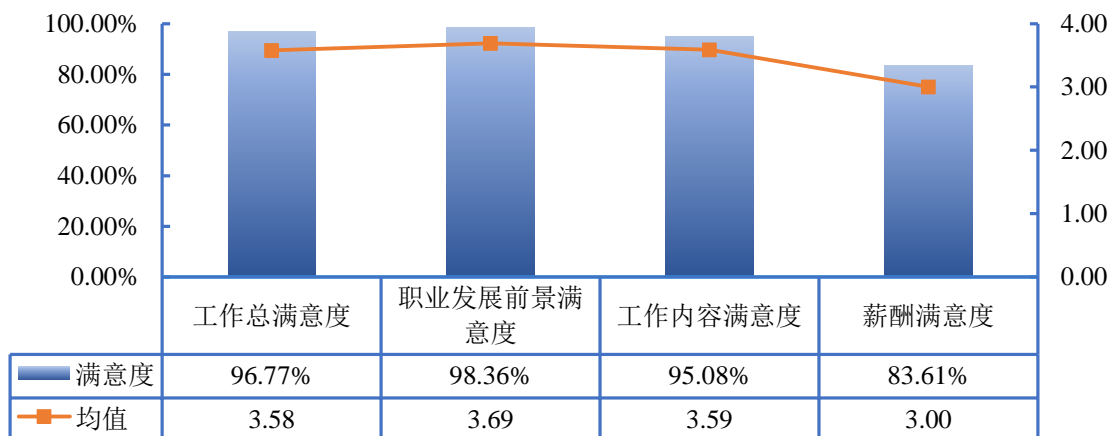


图 3-11 2017 届硕士研究生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2017 届硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 96.72%，其中“很符合”所占比为 8.20%，“比较符合”所占比例为 49.18%。

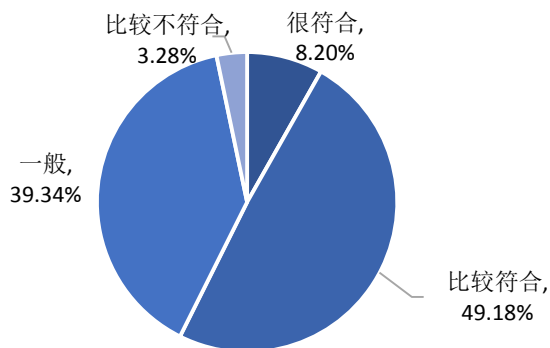


图 3-12 2017 届硕士研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**99.06%的用人单位对学校毕业生工作表现的满意度处于一般及以上水平；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 58.77%。

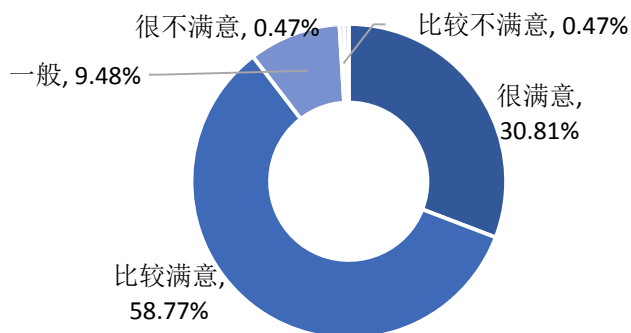


图 3-13 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生就业竞争力的评价：**与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2017 届毕业生“适应能力”较强，所占比例为 66.83%；其次是“学习能力”（54.81%）及“沟通能力”（45.67%）。

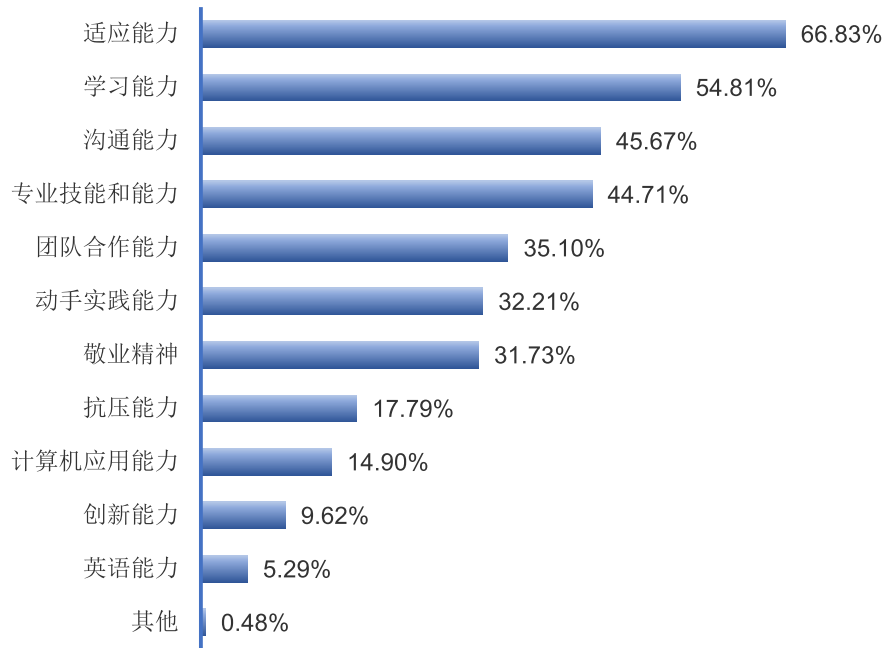


图 3-14 用人单位对 2017 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，积极开展校企合作，通过“走出去，请进来”的方式，立足“增扩市场规模、优化市场结构、完善校院二级市场体系”三个着力点，充分发挥人才机构、行业协会、校友会和专业教师四种力量，东进北上，南伸西延，开拓就业市场，为毕业生提供了高质量的就业平台，取得显著成效。如下图所示，近两届毕业生规模持续增长，就业率稳中有升，始终保持在 94.00% 以上。其中 2017 届本科毕业生就业率较 2016 届同期上涨 0.39 个百分点，硕士研究生就业率较 2016 届同期上涨 1.14 个百分点。

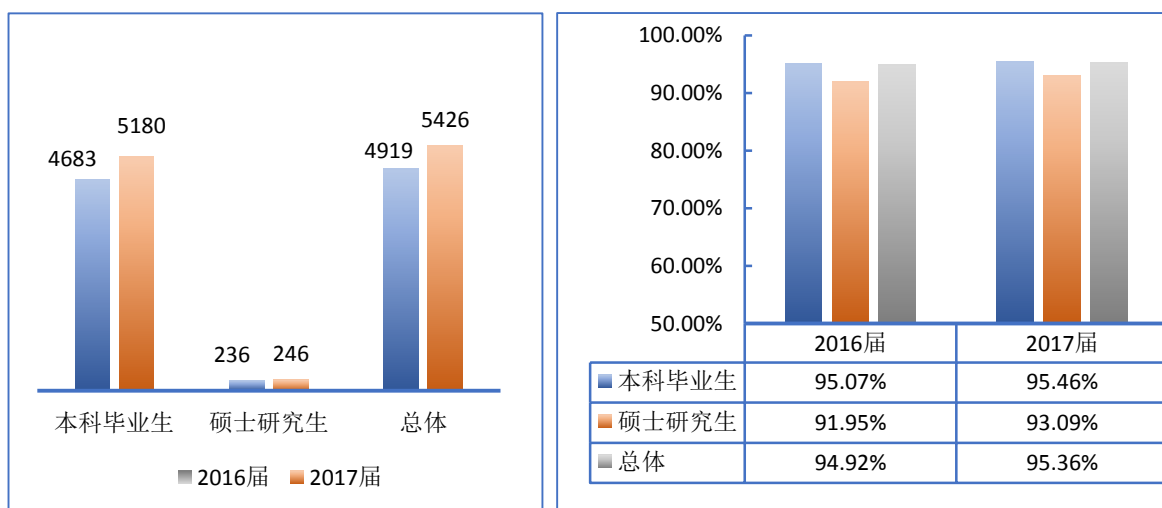


图 4-1 2016-2017 届毕业生规模（左图，单位：人）及就业率（右图）分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### 二、本科毕业生升学率呈上升趋势，深造学府质量较高

近两届本科毕业生升学率保持在 13.00% 以上，且呈现稳中有升态势；其中 2017 届本科毕业生升学率（15.71%）较去年同期（13.62%）上涨 2.09 个百分点。可见本科毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加择业



资本和竞争力。此外，2017 届本科毕业生国内升学深造学府质量较高，流向“211”高校和“985”高校深造的比例为 50.31%，较去年同期相比增加 4.97 个百分点。

表 4-1 2016-2017 届本科毕业生继续深造趋势分析

本科毕业生	2016 届	2017 届
升学	13.62%	15.71%
流向“211”、“985”高校深造的人数 占本科毕业生国内升学总人数的比例	45.34%	50.31%

注：升学包括国内升学、出国出境。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### 三、就业地域以本省为主，辐射长三角地区

近年来，学校毕业生就业地域以安徽省为主，占比均在 55.00% 以上；省外就业毕业生主要集中在长三角地区，即以浙江省、江苏省和上海市这三个省（市）就业为主。一方面与学校地处安徽省，拥有毗邻江浙沪等经济发达地区的地理优势有关；另一方面，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

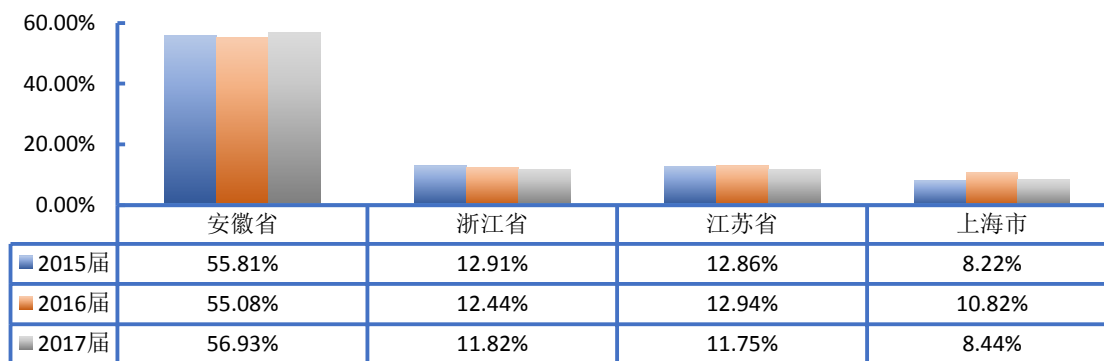


图 4-2 2015-2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### 四、就业去向面向基层，民营企业为主要单位流向

其他企业（民营企业为主）为近三届毕业生主要单位流向，其中本科毕业生其他企业（民营企业为主）就业比例均在 80.00% 以上，一直呈现较高的态势。一方面，

这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点用人单位联络，构建合作新模式。此外，2017 届毕业研究生在国有企业和中初教育单位就业的比例均呈现上升趋势，整体就业单位类型趋于多元化。

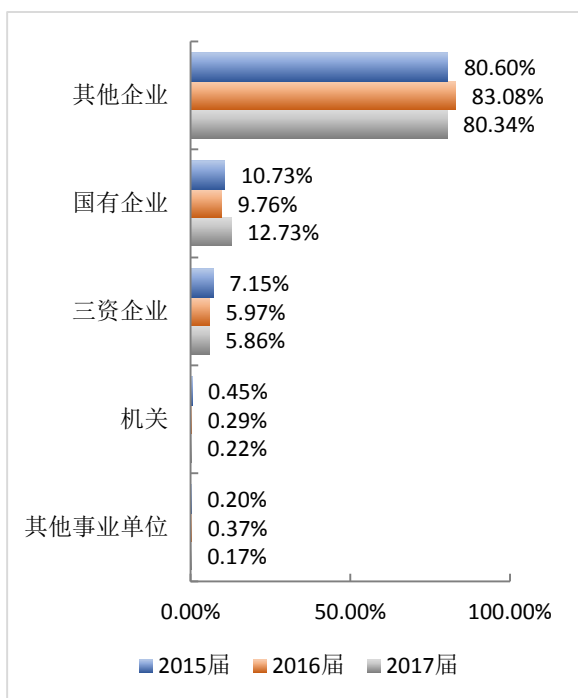


图 4-3 本科毕业生主要就业单位分布

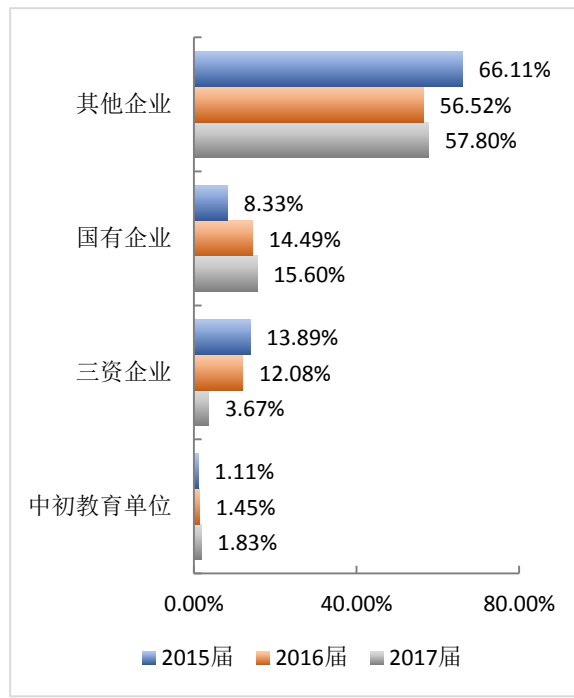


图 4-4 硕士研究生主要就业单位分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## 五、行业分布呈现多样化，制造业领域优势突出

学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“建筑业”和“文化、体育和娱乐业”等多个行业。其中“制造业”为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 28.00% 以上；这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。2017 届本科毕业生在“制造业”行业就业的比例较 2016 届同期上涨了 5.98 个百分点，2017 届毕业研究生在“教育”行业就业的比例较 2016 届同期上涨了 1.20 个百分点，呈现明显增长趋势。

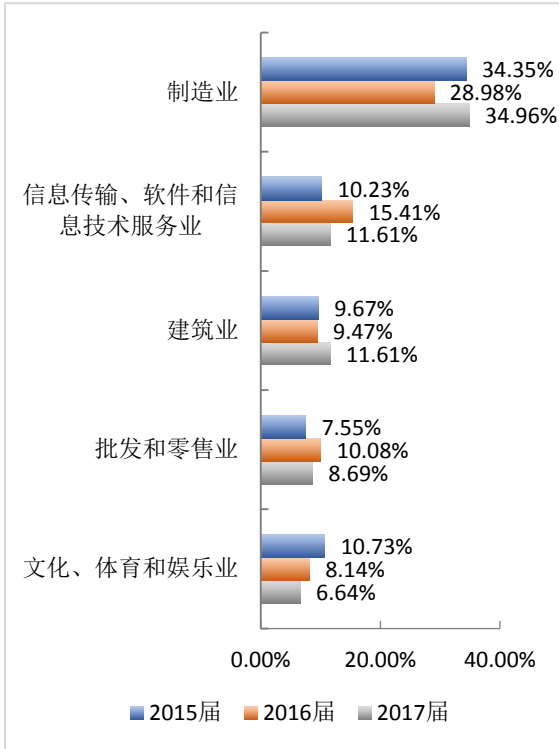


图 4-5 本科毕业生就业行业分布

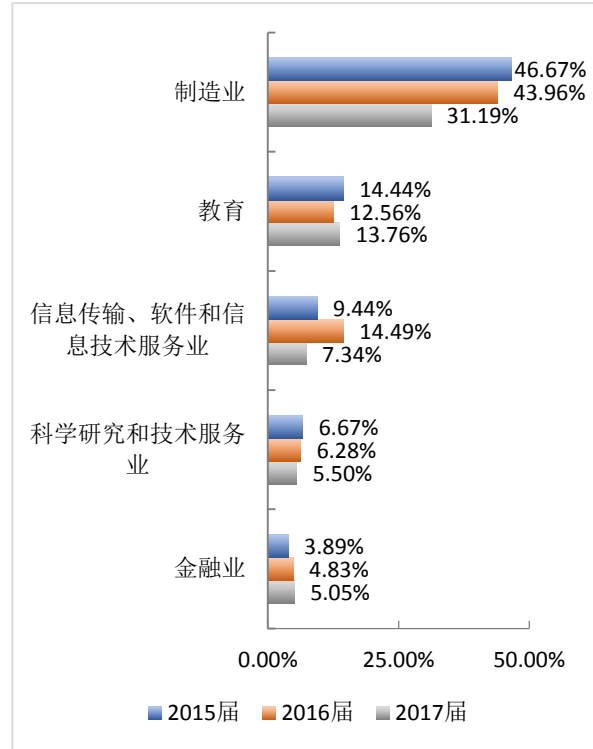


图 4-6 硕士研究生就业行业分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## 六、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届本科毕业生的月均收入上涨 244.74 元，薪酬水平上浮 6.18 个百分点；硕士研究生的月均收入就业薪酬基本保持较高水平，薪酬始终在 4000.00 元以上。

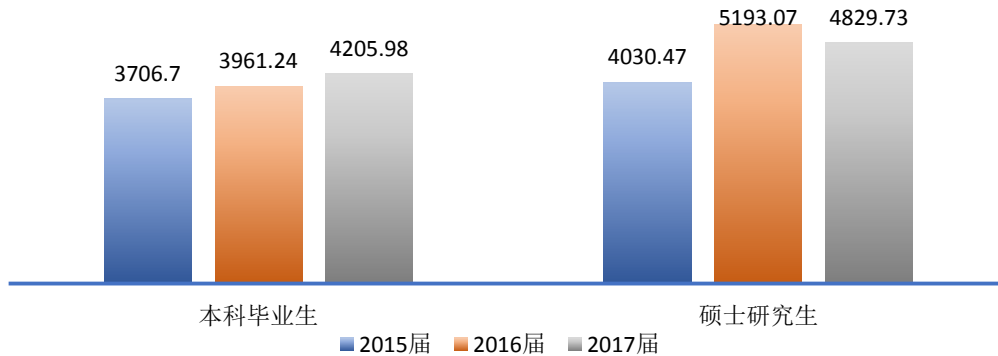


图 4-7 2015-2017 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）母校综合评价

**母校满意度：**97.25 %的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.25%，硕士研究生对母校的满意度达到 97.18%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

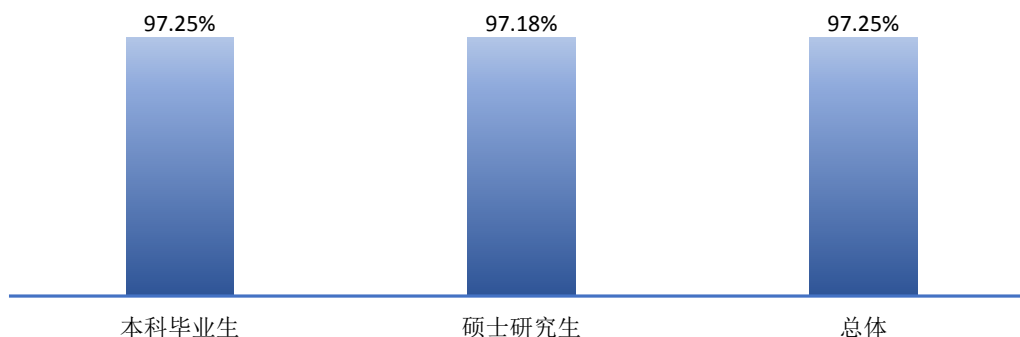


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校推荐度：**2017 届毕业生对母校的推荐度整体较高，70.97%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 70.78%，硕士研究生对母校的推荐度为 76.06%。

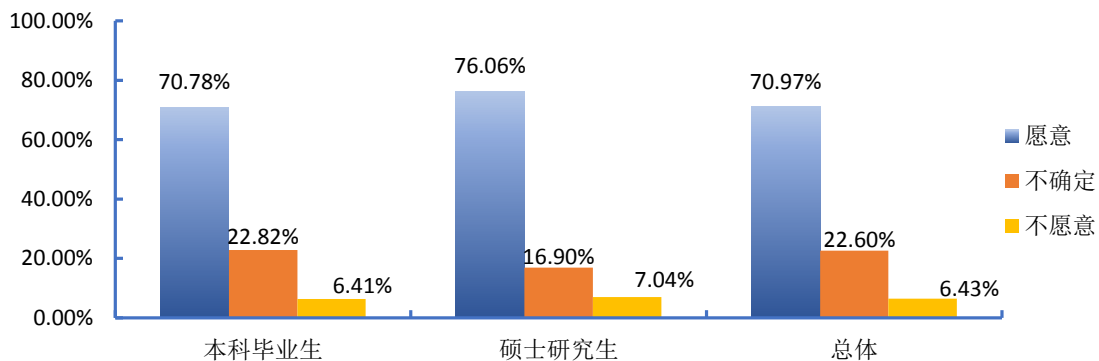


图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校教育教学评价

### 1.实践教学环节

**总体满意度：**2017 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，85.08%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 85.15%，硕士研究生对母校实践教学环节的满意度为 83.10%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

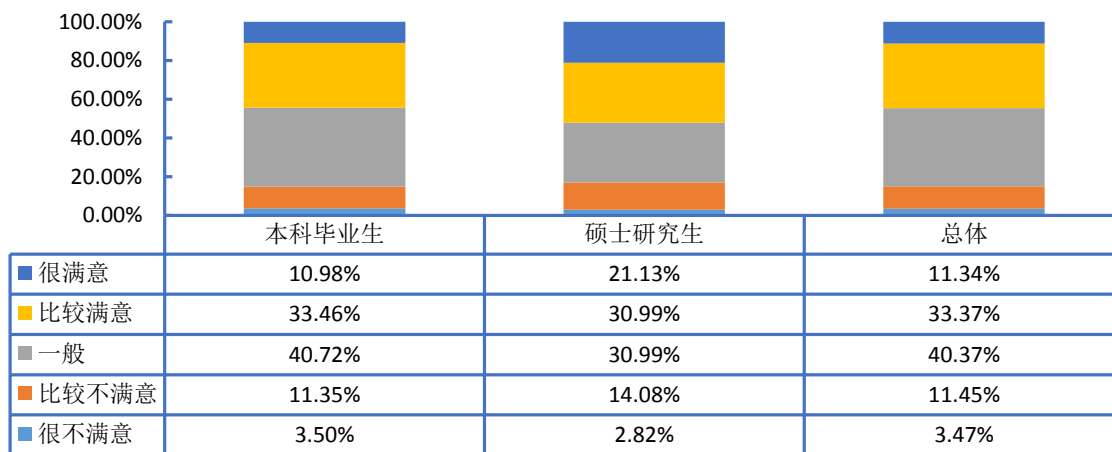


图 5-3 2017 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 任课教师

**总体满意度：**2017 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.09%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 98.00% 以上，均值均在 3.90 分以上(5 分制)，偏向“比较满意”水平。从教学态度、教学水平和与学生课外沟通交流三方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 3.60 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

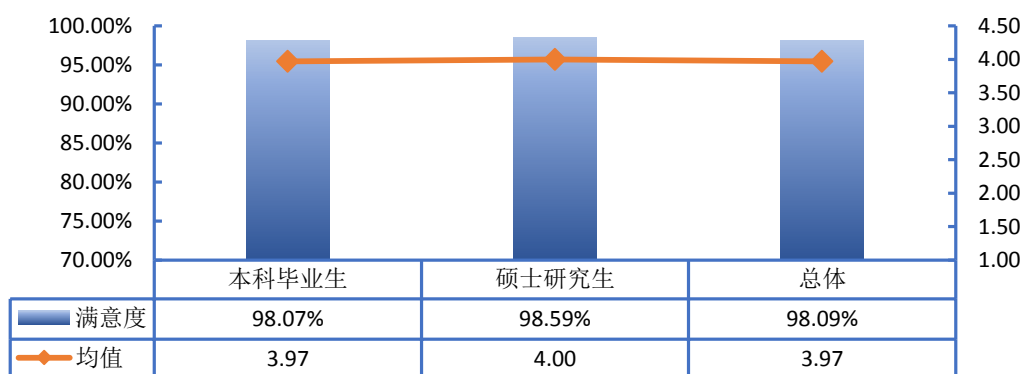


图 5-4 2017 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-1 2017 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	97.91%	4.04	95.77%	3.97	97.83%	4.04
教学水平	97.74%	3.94	95.77%	3.96	97.67%	3.95
与学生课外沟通交流	93.27%	3.63	90.00%	3.79	93.15%	3.64

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

## 3. 教育教学总体评价

**总体满意度：**96.37% 的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中本科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 96.55%，硕士研究生对母校教育教学总体的满意度为 91.55%。从均值来看，均处于 3.80 分及以上(5 分制)，偏向“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

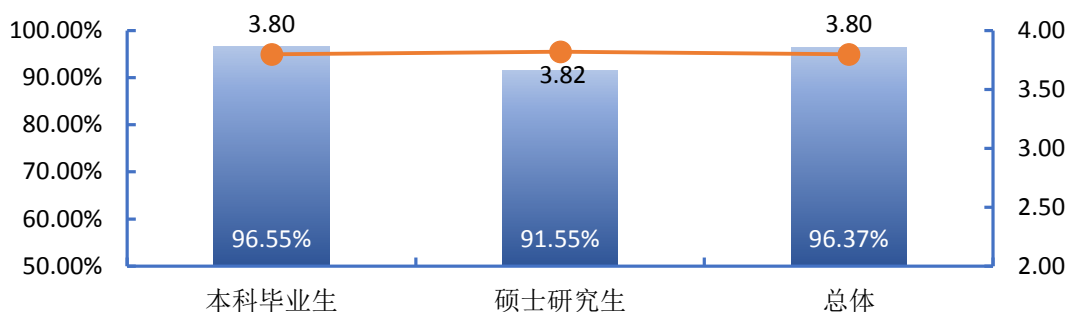


图 5-5 2017 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**本科毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、信息搜集与获取、发现和解决复杂问题、逻辑推理、倾听理解、情绪感知、时间管理、技术设计和谈判协商；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 76.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解”和“团队协作”的满足度较高，分别为 96.45% 和 95.49%。

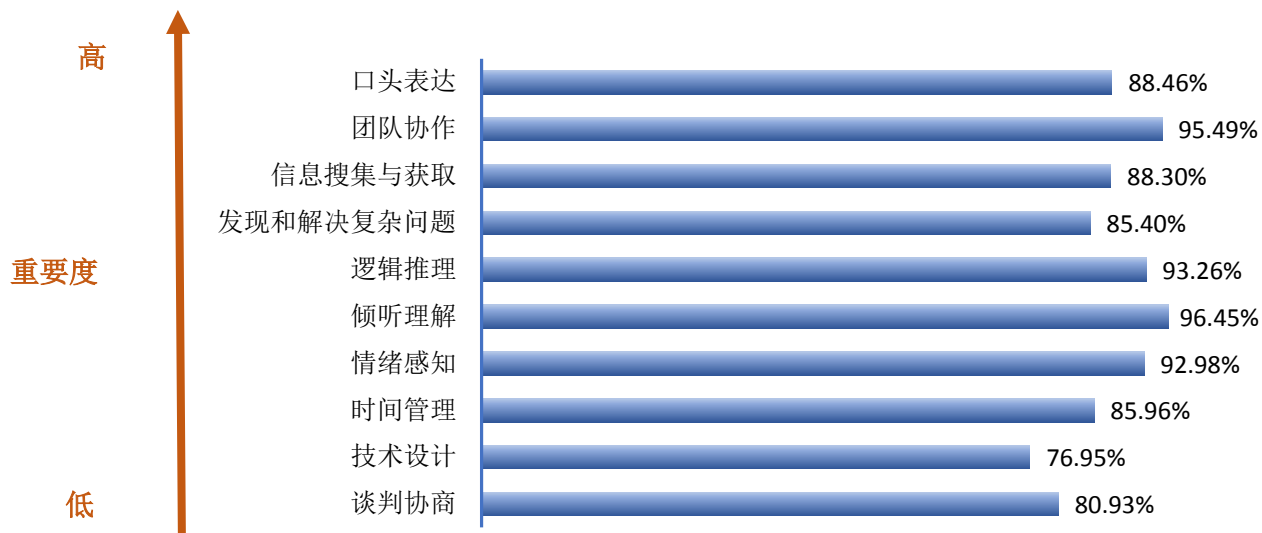


图 5-6 2017 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**硕士研究生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2017 届硕士研究生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、逻辑推理、技术设计、信息搜集与获取、倾听理解、发现和解决复杂问题、科学分析、书面写作和阅读理解；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 82.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解”、“科学分析”和“书面写作”的满足度较高，达到 100.00%。



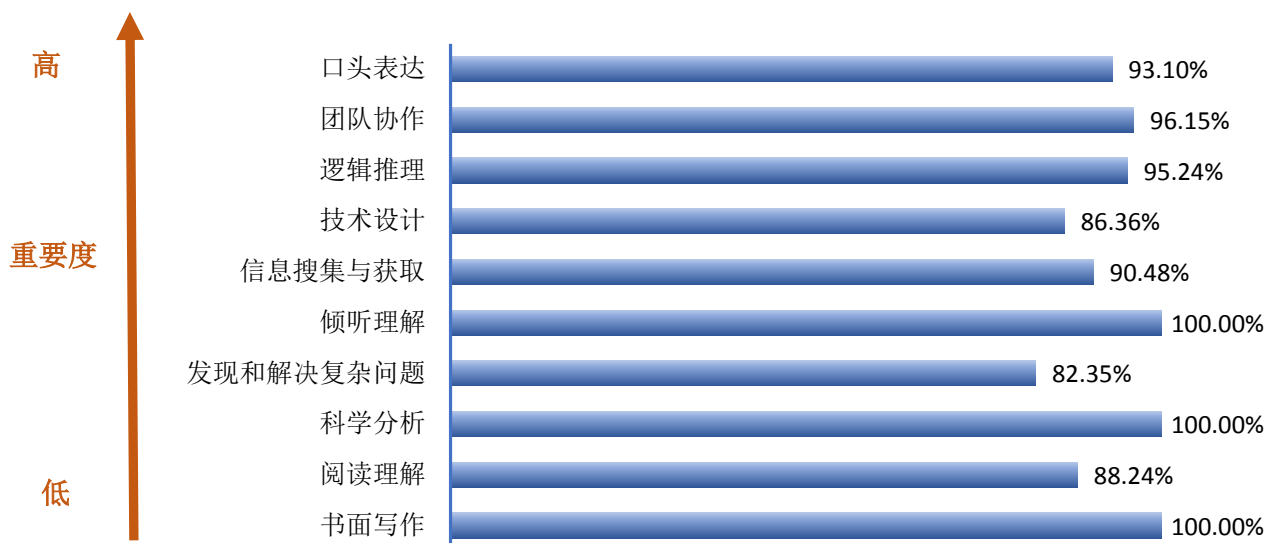


图 5-7 2017 届硕士研究生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）人才培养改进措施

安徽工程大学深化教学改革、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度达到 97.25%，70.97% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.37%，对母校实践教学环节的满意度为 85.08%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 90.00% 及以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“生产实习/教育实习”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够提高创新能力、抗压能力、沟通能力和动手实践能力。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“学生中心，能力导向，立德树人”教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生

的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，工程管理、给排水科学与工程及日语专业等 50 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；而光电信息科学与工程和统计学专业就业率相对较低，就业率分别为 87.50% 和 86.84%。专业相关度方面，产品设计、环境设计和工程管理三个专业的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 及以上；而生物技术、国际经济与贸易、电子信息科学与技术 and 轻化工程专业的专业相关度相对较低，均处 60.00% 以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以毕业生就业状况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

## 三、对就业创业指导服务工作的影响

### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务工作的满意度：**2017 届毕业生对学校各项就业指导服务工作的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业帮扶与推荐”、“职业咨询与辅导”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业指导服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

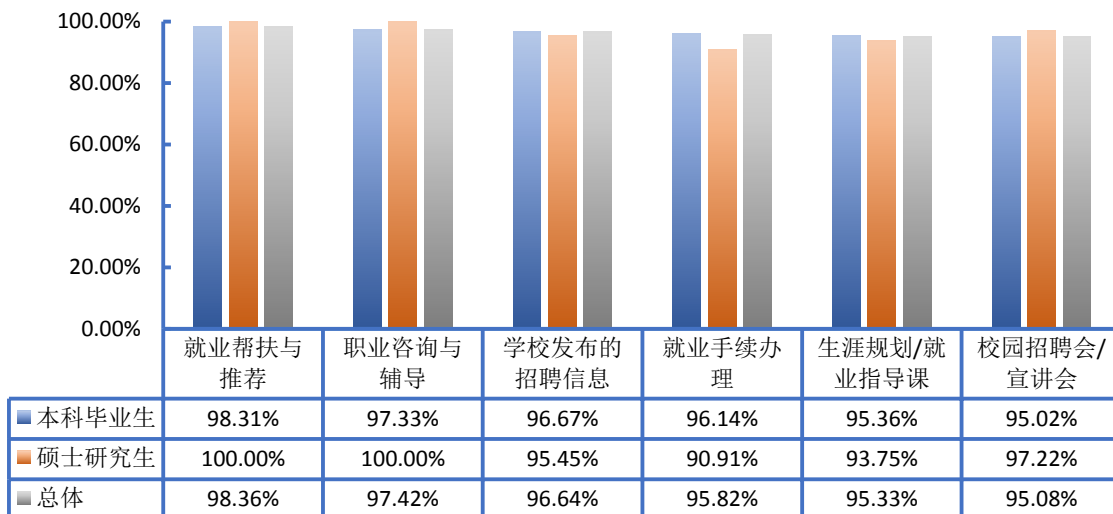


图 5-8 2017 届毕业生对学校就业指导服务工作的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务工作的满意度：**2017 届本科毕业生对母校各项创业指导服务工作的满意度均在 90.00% 以上；除创业孵化项目外，硕士研究生对母校其余各项创业指导服务工作的满意度均在 91.00% 以上。

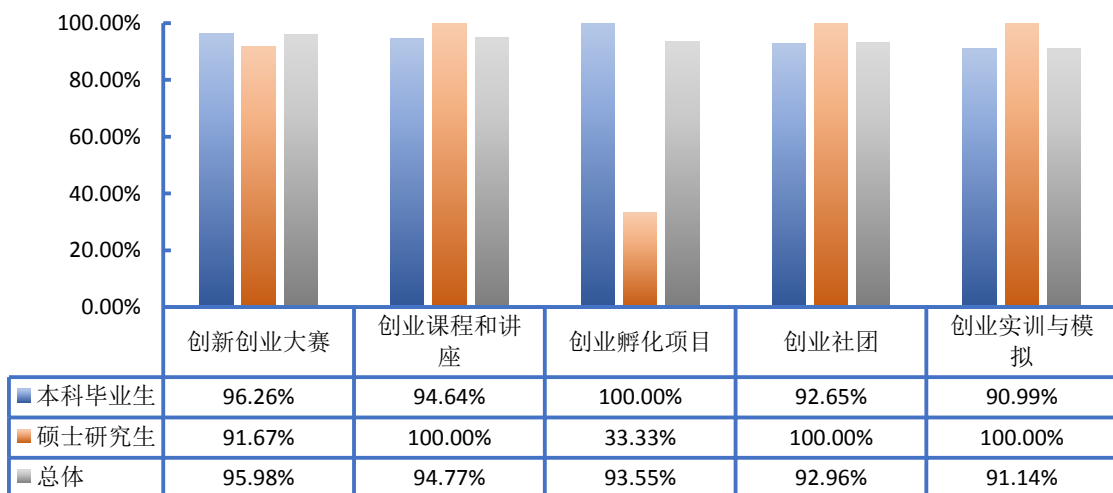


图 5-9 2017 届毕业生对创业指导服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98.62%；其中 31.19% 的用人单位对学校就业服务工作表示“很满意”，57.80%

的用人单位对学校就业服务工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业服务工作的满意度较高。

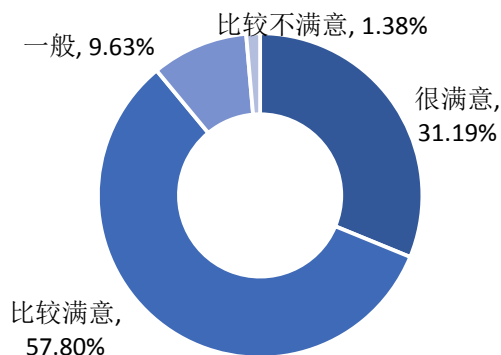


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（56.25%）、“增加招聘场次”（29.91%）和“拓宽服务项目”（26.34%）这三个方面来加强就业工作。

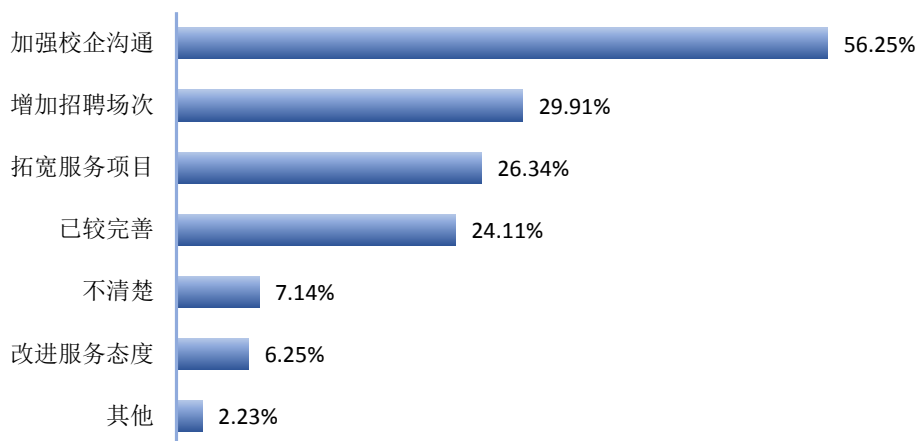


图 5-11 用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业创业指导服务工作水平的提升，每年根据毕业生、用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。根据调研分析显示，学校就业创业指导服务工作得到毕业生和用人单位的广泛认可，其中毕业生对母校各项就业创业指导服务工作的满意度均在 90.00% 以上，用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98.62%。然而，近年来我国受经济结构调整、增速放缓的影响导致劳动力市场有效需求减少，加之部分学科专业结构与社会需求匹配存在差异、区域经济发展不平衡导致的就业地域偏向性选择等结构性矛盾，毕业生宏观就业形势依然严峻；此外，面对当前经济发展“新常态”下新兴产业及第三产业逐渐成为吸纳高校毕业生就业的主体，大众创业、万众创新的经济提质增效升级引擎等均对我校就业创业指导服务工作提出了更高水平要求；为保障毕业生实现充分就业和高质量就业，学校也将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化高水平的就业创业指导服务。

首先，学校主动适应经济新常态，不断加大就业引导力度，引导毕业生到基层去锻炼，到祖国最需要的地方去贡献。一方面，加强与基层单位联系和合作，深入探索与重点行业、新兴产业以及地方基层项目的深度合作机制；另一方面，将基层就业引导前移，将基层就业观融入人才培养体系，如将爱国主义教育贯穿职业规划课程教育，并通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家促进高校毕业生就业的各项政策等。

其次，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，提高就业指导水平和服务能力。一方面，充分利用“互联网+”技术和思维，打造以毕业生就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的“一体两翼”信息平台，依托“二网、二系统、二平台”的信息化平台推送就业信息；另一方面，加强与各级政府人才机构合作，加强与国家战略行业和支柱产业单位的联系，举办分行业、分专业的组团招聘会；同时，针对就业困难群体进行排查，建立名册，通过校院联动，实行一对一帮扶，提供个体咨询，进行岗位推荐，为困难毕业生申请求职补贴等。此外，依托专业的职业教师团队，在招聘会上进行专业的求职咨询指导，举办人才精准对接的专场招聘会。

最后，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中。一方面，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；另一方面，邀请行业精英、社会贤达、杰出校友到校开设“创新创业型”和“实践应用型”课程，并引入其他优质课程，初步建成由企业家、管理专家和创业者等构成的学生“创新创业导师”队伍；此外，将大学生学术型社团、创新创业型社团、社会实践型社团作为第一课堂的重要补充，举办如“互联网+”等大学生创新创业大赛及讲座论坛等，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

## 结语

高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安全稳定。2017 年，安徽工程大学全面贯彻党的十九大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，按照国家和安徽省关于做好新形势下学生就业创业工作的相关文件要求，上下联动，多措并举，圆满完成了 2017 年毕业生就业的各项工作任务，实现了毕业生充分和高质量的就业。

2018 年，高校毕业生就业形势依然复杂严峻，在未来的工作中，我们将继续深入贯彻党的十九大精神，根据教育部和安徽省教育厅的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学校毕业生就业工作高水平发展。



尚德敏学 · 唯实惟新



安徽工程大学  
Anhui Polytechnic University