

附件：

2020年安徽省学校共青团新媒体专业工作室工作情况

工作室	原创篇数	单篇最高阅读量	总发篇数	篇均阅读量	评价
合肥工业大学新媒体应用研究发展中心	1	25941	30	1337.73	希望能够更加积极的参与到省学联日常新媒体工作中来，有提高推送质量的愿望，有改进和改善推送内容的热情，工作情况良好。
安徽师范大学青春新传新媒体工作室	2	41704	33	1938.03	参加工作的积极性有待加强，希望能在现有基础上融入社会热点，对节日、纪念日以及新闻等增加敏感度，工作情况良好。
安徽农业大学农娃新媒体工作室	0	27875	25	1664.84	具有不错的水准及工作能力，希望能积极参与省学联日常新媒体工作，工作情况 优秀 。
安徽医科大学青年媒体中心工作室	2	31683	47	1412.19	能积极参与公众平台的日常运营，原创内容质量高，整体表现优异，在原创内容数量方面还存在进步空间，工作情况 优秀 。
安徽理工大学材料科学与工程学院H5设计工作室	1	17956	32	1654.21	工作态度认真，按时按质完成值班内容，工作情况 优秀 。
安徽财经大学融媒体工作室	2	31194	30	1747.20	希望能积极参与省学联日常新媒体工作，工作情况良好。
淮北师范大学“淮师青年”传媒中心	1	34396	28	1877.25	积极参与省学联日常新媒体工作，提供的内容及素材选题新颖，希望可以在视频等更多形式上有所创新，工作情况 优秀 。

安徽工程大学青年 传媒中心	11	76812	47	2768.23	原创内容数量位居第一位，制作的推送非常精美，能吸引青年学生们的关注，希望在继续保持的基础上能够创作出更多更好的原创内容，工作情况 优秀 。
安徽中医药大学青年 传媒中心	2	77487	53	2525.98	文章质量高，希望能在此基础上融入社会热点，对节日、纪念日以及新闻等增加敏感度，工作情况 优秀 。
安庆师范大学青年 文化传媒中心	1	31686	30	1606.93	希望能积极参与省学联日常新媒体工作，及时进行反馈总结，工作情况良好。
安徽科技学院大学生 传媒中心	1	16070	24	1116.13	在参与省学联新媒体工作方面的主动性有待加强，希望能够积极参与到各项日常工作中，工作情况良好。
皖西学院新媒体中心	2	17014	21	1312.14	具有不错的水准及工作能力，希望能积极参与省学联日常新媒体工作，工作情况良好。
淮南师范学院舜耕青年 新媒体工作室	3	31311	33	1720.30	编辑能力强，选材角度独特，希望能积极参与省学联日常新媒体工作，工作情况良好。
合肥学院南艳青年 新媒体中心	0	25269	19	2474.79	希望能积极参与省学联日常新媒体工作，除编辑新闻稿件之外提供更多好的原创作品，工作情况良好。
黄山学院新媒体工作室	1	29983	28	2122.50	具有不错的水准及工作能力，希望能积极参与省学联日常新媒体工作，工作情况良好。
蚌埠学院团委 新媒体中心	2	17696	28	1045.96	希望能积极参与省学联日常新媒体工作，工作情况良好。
安徽三联学院图片 设计工作室	3	40927	39	1925.41	在参与省学联新媒体工作方面的主动性有待加强，希望能积极参与，发挥自己工作室的优势之处，工作情况良好。

安徽信息工程学院大学生媒体中心	1	63480	45	2596.96	希望能积极参与省学联日常新媒体工作，提高站位，考虑全局，工作情况良好。
阜阳师范大学信息工程学院共青团传媒部	1	6417	14	757.93	具有不错的水准及工作能力，希望能更加积极的参与到省学联新媒体平台的日常运营中，提供更多优质的原创内容，工作情况良好。
合肥职业技术学院新媒体中心	0	41056	35	1795.00	希望能积极参与省学联日常新媒体工作，提高站位，考虑全局，工作情况 优秀 。
安徽广播影视职业技术学院新媒体视频工作室	4	24438	22	1527.50	能很好的完成各项任务，但存在内容缺少新意的的问题，文章阅读量相比较而言较少，希望在选题方面多进行思考，工作情况 优秀 。

注：评价根据四项考核结果以及参与省学联日常新媒体工作的积极性和完成度给出，仅作参考，排名不分先后。