



# 五步打造精彩演讲

—《魏斯曼演讲圣经--说的艺术》读书笔记—

PPT by 姚舒阳

作者：杰瑞 魏斯曼

为什么有的演讲精彩纷呈，有的令人昏昏欲睡？



精彩演讲

VS

乏味演讲

因为他们或多或少地犯了如下演讲五宗罪：



△ 要点不清



△ 篇幅太长



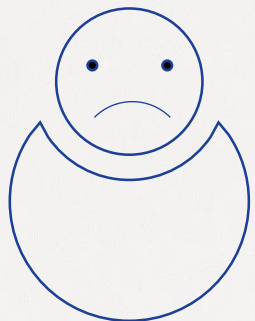
△ 细节太多



△ 条理不清

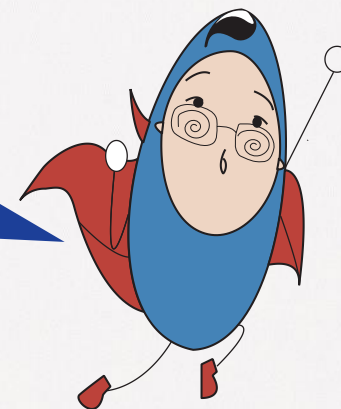


△ 没有获益



突然发现中招无数，肿么破？

葵花宝典在此，五步教你打造精彩演讲



**1**

**做到知己也知彼**

**2**

**先发散，再聚焦**

**3**

**合理选择叙述结构**

**4**

**90秒抓住听众**

**5**

**练习、练习、练习**

# 1

## 做到知己也知彼

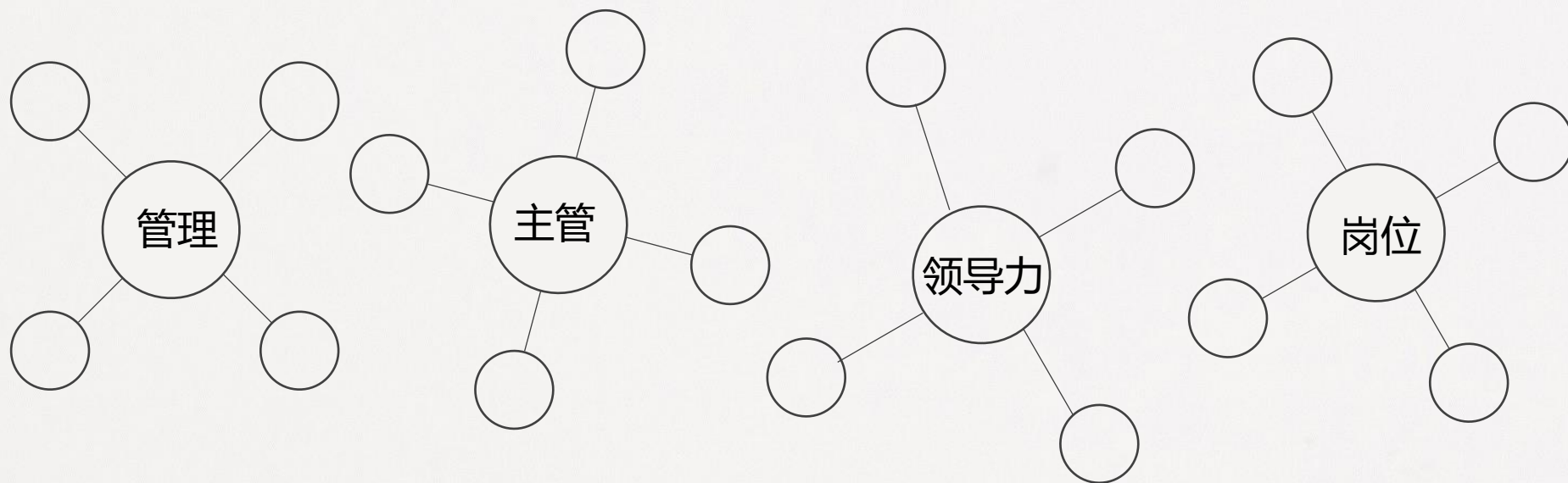
### 用4W1H 法了解如下情况：

When	演讲时间，时长，有答疑环节吗？有Demo演示环节吗？
Where	演讲场地在哪？可以容纳多少人？现场演讲设施如何？
What	我到底要传达什么？
Who	听众的身份、角色、知识水平，他们到底想要什么？
How	演讲主题如何紧扣观众利益，怎样把利益清晰的传达给听众？

## 2

## 先发散，后聚焦

右脑进行头脑风暴，想出所有与演讲主题有关的点子

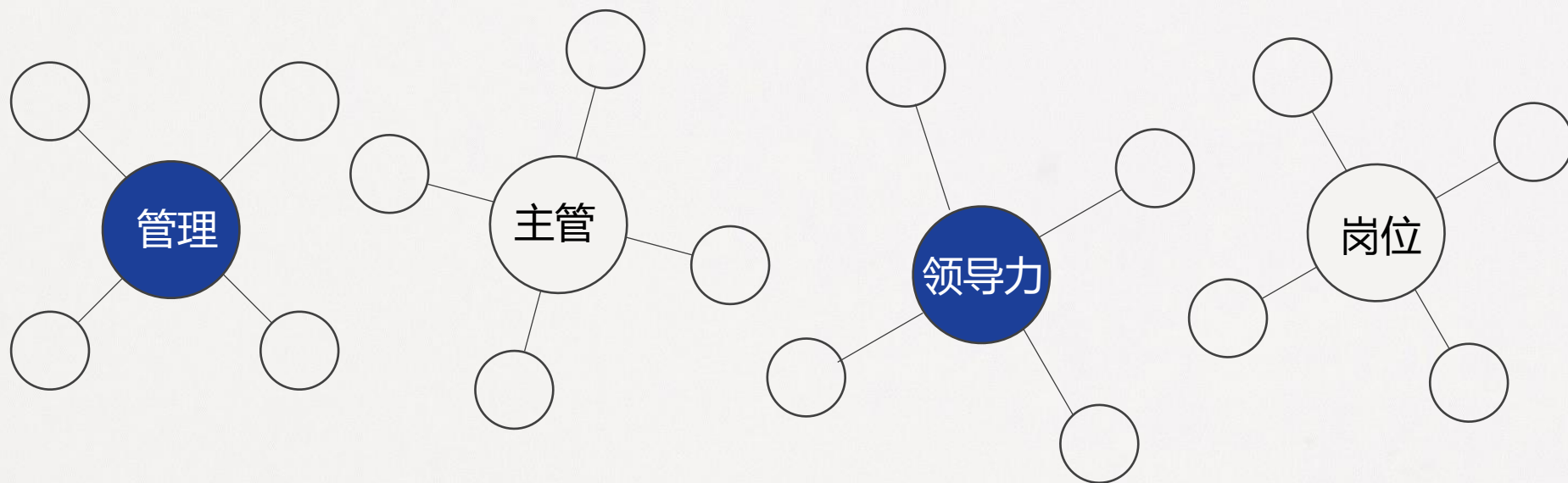


以“领导力”为例，我们想出了如图所示的点子

## 2

## 先发散，后聚焦

确定最重要的几个点，并标识出来，这是我们在演讲过程中要着重强调的



蓝色填充的部分为重点区域



# 3

## 合理选择叙述结构

历时型

形式功能型

平行结构型

案例研究型

议题对策型

特色利益型

物理型

**数字榜单型**

自问自答型

空间型

问题解决型

模块型

机遇手段型

比较对比型

以退为进型

矩阵图表型

# 3

## 合理选择叙述结构

那么到底要选择哪一种结构？

这取决于

演讲者风格

微软发布会重技术，苹果发布会重美感

内容本身

如IPO路演演讲就适合机遇-手段型结构

既定议程

会议要求你使用特定的结构，就按照那个来

美感(直觉)

适合你的才是最好的，怎么舒服怎么来



# 4

# 90秒抓住听众

以下七种开场白可以助你精彩开场

<b>提问式</b>	提一个问题来引导	<b>回顾前瞻式</b>	向前展望或回首过去
<b>引证式</b>	从可靠的来源引用一段话	<b>格言警句式</b>	大家熟悉的俗语开始
<b>轶事型</b>	说一个简短温暖的小故事	<b>类比式</b>	理清复杂、晦涩或模糊的主题
<b>陈述式</b>	说出惊人的数据或摆出一段鲜为人知的事实		

5

## 练习、练习、练习

Tip 1

A woman with short blonde hair, wearing a dark brown top, is shown in profile from the chest up. She is holding a white and blue megaphone to her mouth and shouting. The megaphone is white with a blue handle and a blue grille. Several thin black lines radiate from the megaphone's opening, indicating sound or volume.

请大声说出来

间隔练习，不断纠正

## 5 练习、练习、练习

Tip2

### 间隔练习，不断纠正



充分利用好碎片化时间，图书馆里练习，下课时练习，甚至吃饭的时候、睡觉前都可以默想一遍，越熟练一分，你的自信就增加一分，上台的时候才不至过度紧张

# 总结



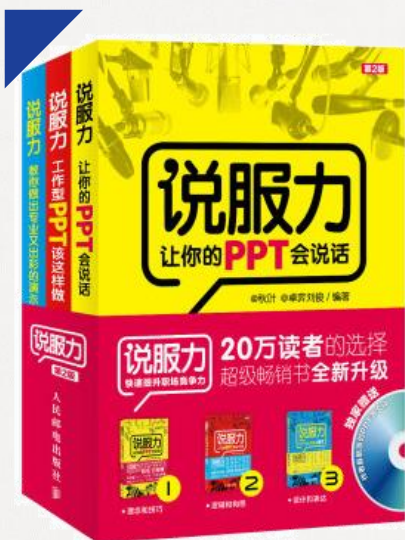
针对开头提到的演讲五宗罪，在此给出了相应的答案，至于如何制作寓繁于简的PPT，又是一门学问，请参考拓展阅读部分

## 拓展阅读



### 《构思PPT时16种常见的逻辑结构》

《魏斯曼演讲圣经》读书笔记PPT



### 《说服力PPT系列》套装

《让你的PPT会说话》

《工作型PPT该这样做》

《教你做出专业又出彩的演示PPT》





感谢您的聆听！

Thank you.