

## 工商管理

(国家级一流专业建设点、安徽省首个长三角新文科教育认证专业、安徽省“六卓越一拔尖”专业、省级综合改革试点专业)

### 专业重要性:

工商管理是近些年炙手可热的专业，有人、有组织的地方就需要管理，随着第三产业的兴起，社会经济的快速发展，社会对各类管理人才的需求越来越大。专业人才培养贴近企业实际，在全国专业人才需求榜上位居前五名，年需求量超20万。

### 专业前景:

工商管理专业以智能制造和数字经济时代各类组织转型升级为导向，聚焦长三角科创发展和产城融合人才需求，依托学校工科优势，传承徽商创新创业精神，培养既具备经济学、管理学、法学基础知识，又具备工业生产技术知识的懂产品、会管理、擅分析、能创业、勇担当、具有国际视野和数智化思维的复合型管理创新人才。

### 优势特色:

依托学校工科优势，商科与工科有机融合。依托学校机器人、数据科学与大数据技术、人工智能等新工科特色和优势，强化学科交叉，打造智能制造概论、商务大数据应用等课程群。传承徽商文化，将徽商精神植入学生创新创业能力培养。依托芜湖徽商文化，设置徽商概论、徽商与创新创业课程群，将徽商精神融入大学生创新创业能力培养。借力学校“国际工程师学院”，培养国际化管理创新人才。与芜湖本土海螺集团（世界500强）、奇瑞公司等合作建立国际化管理创新人才“拔尖班”。

### 就业方向:

专业就业范围广，可在各类工商企业、金融投资机构、对外贸易部门及政府经济管理部门从事管理与科教工作。一次就业率超98%，世界500强、中国500强企业的就业率超58%；国内外继续深造、公务员、选调生和事业单位的录取人数约30%，考研率约25%。

### 杰出校友:

赵俊，上海市市委政策办公室主任；陈园园，四川大学博士福州外语外贸学院教师；万晴晴，芜湖扬子农村商业银行股份有限公司副行长；疏茂，海螺创业环保（上海）有限公司董事长；崔华波，德州海天机电科技有限公司执行董事兼CEO；石磊，红豆家纺总监；卜冬冬，三只松鼠股份有限公司运营总监；夏邦栋，海尔集团华东区人力资源总监等。

### 培养质量:

专业现有教师25名，其中教授8名，副教授11名，博士比76%，拥有省级教学名师4名、省级教坛新秀1名。国家一流课程2门、省级一流课程10余门；主编全国重点教材、省一流教材4本。主持省部级教改项目近20项；获特等、一等等省级教学成果奖共6项。近三年，专业学生参加“互联网+”等各类学科竞赛获国家特等奖、一等奖等省级以上奖励200余项。

## 国际经济与贸易

（安徽省省级特色专业）

### 专业重要性:

国际经济与贸易是中国开放型经济的重要组成部分，也是畅通国内国际双循环新发展格局的关键枢纽，深刻影响国家经济与贸易的高质量发展。当前，中国持续推进贸易自由化、便利化，开启新一轮对外开放浪潮，对国际经济与贸易专业人才产生巨大的需求。

### 专业前景:

立足我校工科资源和学院多学科优势，培养具备现代国际视野、文理交融、商科思维、国际商务意识及熟练的英语听、说、读、写能力，掌握扎实的理论与实务，从事国际商务和管理等工作的高素质、复合型和应用型人才。

### 优势特色:

安徽省省级特色专业，拥有应用经济学一级硕士点，招收经济学留学研究生，《服务营销》入选国家级一流课程，《国际贸易理论》《国际贸易实务》等入选省级一流课程。一方面依托学校工程技术教学资源，推行工贸结合、文理渗透，培养懂产品、识图纸、会管理，具有行业背景的经贸人才；另一方面构建涵盖专业基础课、专业核心课、专业方向课、技能实践课在内的“四位一体”课程体系，理论融入实践，践行特色化实践教学。

### 就业方向:

一次性就业率超过 95%，就业领域主要分布于涉外经济贸易企业、外资企业、跨国公司等单位的专业相关岗位。另有较大比例毕业生在海关、商检、外贸等部门从事公务工作。考研录取率稳定在 15%左右，上海财经大学、对外经贸大学、中南财经政法大学等双一流重点大学录取率在 10%左右，利物浦大学、曼彻斯特大学等国际知名高校出国深造率在 5%左右。

### 杰出校友:

陈云，中山市瀚龙电子电器董事长；朱煜，上海玄鱼实业总经理；张进忠，波利马集团总监；程丹丹，科大国创极星（芜湖）项目总监，上海明颐服饰总经理；倪江飞，中国社会科学院经济学博士（后）；陈中楼，安徽省医保基金监管中心主任等。

### 培养质量:

本专业办学历史超过 20 年。现有教授 4 人，副教授 9 人，外籍教师 1 人，博士化率 65%以上，其中省级教学名师 1 名，省级教坛新秀 2 名；教师先后获批高水平教科研项目 50 余项，多次在国家、省级教科研竞赛中获奖。在校生获得各类创新创业等科技奖项达 100 人次/年以上。

## 市场营销

(安徽省管理类专业评估 A 类等级)

### 专业重要性:

市场营销是在创造、沟通、传播和交换产品中,为顾客、合作伙伴及整个社会带来经济价值的活动、过程和体系,能够提高企业生产效率、减少企业竞争压力、助力企业开拓市场、促进企业更好发展。

### 专业前景:

市场营销专业毕业生可在企事业单位从事市场开拓、大数据分析、新媒体营销、营销策划、客户管理等工作。市场营销专业人员一直是最受欢迎、最供不应求的人才,随着经济的发展,人才的竞争越来越激烈,市场营销专业的需求缺口却越来越大,市场营销的就业前景非常可观。

### 优势特色:

专业有 2 门国家级一流课程,其中服务营销为专业核心课程之一;另有服务营销(省级线上课程、省级智慧课堂)、消费者心理与行为(省级教学示范课、省级精品线下开放课程)、市场营销学(省级教学示范课)、商务谈判(校级课程思政优秀课)、市场调查与预测(校级课程思政优秀课)、网络营销(校级课程思政优秀课)等专业特色课程。

### 就业方向:

专业一次就业率超过 98%,部分毕业生考取中国科技大学、武汉大学等 985、211 一流高校硕士研究生;就业岗位集中于长三角地区大中型企业(银行、三只松鼠、蒙牛、苏宁、京东、国美、海螺、海信等)、机关事业单位。

### 杰出校友:

聂鹏飞,08 届毕业生,山东大学管理学院教授,博士生导师;阮师,2020 届毕业生,中共上海市长宁区委政法委员会;张玉涵,2020 届毕业生,滁州税务局;曹媛,2013 届毕业生,皖南医学院;高奇,2022 届毕业生,迈瑞医疗国际股份有限公司。

### 培养质量:

本专业现有省级教坛新秀 2 人,校级课程思政教学名师 2 人,教学骨干 5 人,校教学名师工作室负责人 2 人,研究中心、研究所负责人 3 人。专业教师主持教育部产学协同育人项目 2 项、国家级教育教学研究项目 1 项,省级教育教学研究项目 10 余项,获得安徽省教学成果奖多项,荣获国家级教师教学创新大赛三等奖 1 项,省级教师教学竞赛一等奖 2 项、二等奖 2 项。近几年学生获批大学生科研项目和国家级大学生创新创业项目 20 余项,荣获全国大学生市场调查与分析大赛、全国大学生电子商务“创新、创业、创意”大赛、全国大学生服务外包创新创业大赛等专业学科赛事国奖和省级奖项 100 余项。

## 物流管理

(国家级一流专业建设点、省级“六卓越一拔尖”专业)

### 专业重要性:

物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。加快发展现代物流业，对于促进产业结构调整、转变发展方式、提高国民经济竞争力和建设生态文明具有重要意义。物流供应链的创新与应用是国家发展的重要战略，供应链平台的发展水平是国家竞争力的重要体现，二十大报告中两次提及产业链供应链发展。物流管理专业为物流业提供重要的人才支持，是供应链领域发展的重要基础。

### 专业前景:

物流管理专业培养德智体美劳全面发展，系统掌握物流与供应链管理领域相关专业理论与方法，具有系统的经济学和管理学学科背景，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，能够从事供应链设计与管理、物流系统优化及物流管理决策工作，培养适应数字化时代的复合型、创新型高层次物流与供应链管理人才。

### 优势特色:

物流管理专业是国家一流专业建设点、省级“六卓越一拔尖”专业。拥有“物流管理”省级教学团队，“低碳运营与智慧供应链管理”省级优秀科研创新团队，省级校企合作实践教育基地，物流与供应链创新研究中心等。本专业依托学校工科优势，搭建产教融合物流人才培养模式，依据“产业+企业+专业”校企共建专业模式要求，对接物流行业、企业需求，实施“订单式”培养，注重理论与实践结合，培养能就业、能创业的“双能型”人才。

### 就业方向:

物流管理专业学生毕业后主要在企事业单位从事中高层管理工作，就业地点以分布在长三角经济圈城市为主，就业单位包括大中型制造企业物流部门、商贸流通企业、跨境电子商务公司、各级政府机关及事业单位。近三年本专业平均升硕率维持在 17% 左右，多数毕业生考取南京大学、四川大学、河海大学及上海大学等双一流高校。

### 杰出校友:

李健，58 同城副总裁；余长春浙江速搜物流公司董事长；马清纯，芜湖安得智联科技公司运营主管等。

### 培养质量:

物流管理专业拥有一支梯队合理、整体素质高的教学团队，其中教授 4 人，副教授 3 人，拥有安徽省学术和技术带头人后备人选 1 人、安徽省中青年优秀骨干教师 1 人、安徽省教坛新秀 3 人，校教学名师 2 人、校中江学者 4 人、校教学骨干 4 人。调研毕业生数据显示，多数用人单位认为本专业毕业生具有“诚信实干、基础扎实、实践能力强、综合素质高、具有创新精神”等特点，从上岗到胜任工作适应较快，可持续发展潜力较大，在知识储备上较充足。

## 人力资源管理

(安徽省本科评估 A 类专业、校特色专业)

### 专业重要性:

未来企业核心竞争力主要在于人力资本,人力资源管理部门是企业战略目标得以实现的关键部门。尤其在数字科技、信息透明、人口统计及商业模式的颠覆对全球化市场环境产生较大影响的时代背景下,企业比以往任何时候都重视组织和人的发展。调研数据显示,毕业生毕业 3-5 年后均成为所在行业资深人力资源管理,部分学生成为企业人力资源总监。

### 专业前景:

数字经济背景下,人力资源管理被数字化重构,大数据、区块链、人工智能等技术为人力资源管理的发展提供了技术支持,未来专业人才培养必须具备大数据、数字孪生、人工智能等方面的知识,专业发展更加注重学科交叉和技术导向性。近几年本专业学生初次就业率在 96%以上,专业对口率超 75%,企业和用人单位对专业学生的满意度达 97%。

### 优势特色:

围绕新技术、新模式、新场景、新理论带来的人力资源管理新变化,在坚持本专业基础课程和核心课程重要地位的同时,按照“AI+大数据”模式进行教学内容的改造与新增;强化“宽口径厚基础”的培养优势,紧扣“工管结合”推动学科交叉融合,不断扩充“交叉平台”课程,打造个性化人才培养方案。强调结果导向,贯彻 OBE 理念搭建实训平台。以能力培养为目标,以学生自主学习为核心,建成集“心理测评+情境模拟+虚拟仿真+学科竞赛+创业实践”于一体的“五位一体化”综合实训平台。强化校企合作,深度融入社会。积极打造人才测评中心,为企业提供测评、招聘、咨询服务,打造产学研合作平台;多位教师参与省市决策,研究成果被政府采纳并产生重要影响。

### 就业方向:

学生毕业后可从事各类企事业单位、政府和公共部门、各类非赢利组织的人力资源管理的研究、策划、组织和实施工作等,如海螺、美的、京东、奇瑞、中国建设银行等,毕业生就业率 96%以上;近三年升研率达 22.6%,很多学生考入双一流等国内外知名高校继续深造;专业建立了完善的实训实践教学平台体系,毕业生竞争力较强,用人单位对毕业生满意度评价较高。

### 杰出校友:

杨丽莎,上海新时达电气股份有限公司副总经理;王明光,宁波兴业盛泰集团有限公司人力资源总监;徐君瑶,安徽三只松鼠股份有限公司招聘部经理。

### 培养质量:

专业现有教师 24 名,其中教授 8 名,副教授 11 名,硕士生导师 15 名。专业获批国家级一流课程 2 门,省级示范课 8 门,出版教材 2 部;获批安徽省省级校企合作实践基地 3 个,新增校级校企合作实践基地 4 个,取得国家级及省级大学生创新创业类奖项 20 余项,一半以上专业学生获省级以上学科竞赛(近 200 项)。

## 大数据管理与应用 (国家战略性新增专业)

### 专业重要性

数字时代呼唤经管人才。大数据管理与应用是一个年青且有前景的专业，是我院经过多年发展积累，结合当今时代发展背景和人才需求现实，集中学院优秀师资力量、丰富教学资源和一流科研平台等优良办学条件开设的一门新专业。

### 专业前景

该专业聚焦国家十四五规划中“加快数字化发展、建设数字中国”的发展目标，紧盯 1400 万基础性数据分析人才缺口，旨在培养德才兼备、身心健康、朝气蓬勃，具有扎实知识基础、较强实践能力、宽广国际视野和较好创新能力，能够从事大数据管理、分析与应用及其相关系统的设计与实施的大数据管理与应用领域的时代新人。作为国家战略性新增专业，具有市场规模大，人才缺口大，涉及行业广，就业前景广阔等特点。

### 优势特色

本专业以国家战略需求和地方产业需求为导向，依托学院的丰富商科资源和学校的工科优势，以智能制造和网络平台为对象，以管理学大类课程为基础，开设大数据分析技术、统计机器学习、智能制造工程、数据可视化、数据质量与数据治理和平台供应链管理等核心课程，培养具有国际视野、创新意识、实践能力及领导潜质的大数据管理与应用高级管理人才。

### 就业方向

本专业毕业生主要在企业、事业单位和政府机构部门从事大数据管理平台的规划与构建，各类大数据的高效管理工作。就业岗位主要分布在经济、金融、财务、物流、商务等行业大数据分析、数据产品创新、数据治理、数据分析、大数据管理和应用等岗位。也可进一步深造或在科研院所、教育部门、企事业单位从事数据科学和大数据技术研究和管理工作。

### 培养质量

专业现有专任教师 15 名。其中，教授 4 名，副教授 4 名，专任教师中具有博士学位者 9 名，在读博士 3 名，具有海外学习经历的有 5 人。专任教师中拥有安徽省重点学科带头人 1 人、校中江学者 5 人，校教学骨干 4 人；近三年承担国家自然科学基金项目 4 项，教育部人文社科基金等省部级课题 10 项。专业教师指导学生承担国家级和省级大学生创新创业训练项目 30 余项，指导学生参加各类国家级和省部级学科竞赛，获得各种奖项 100 余项。